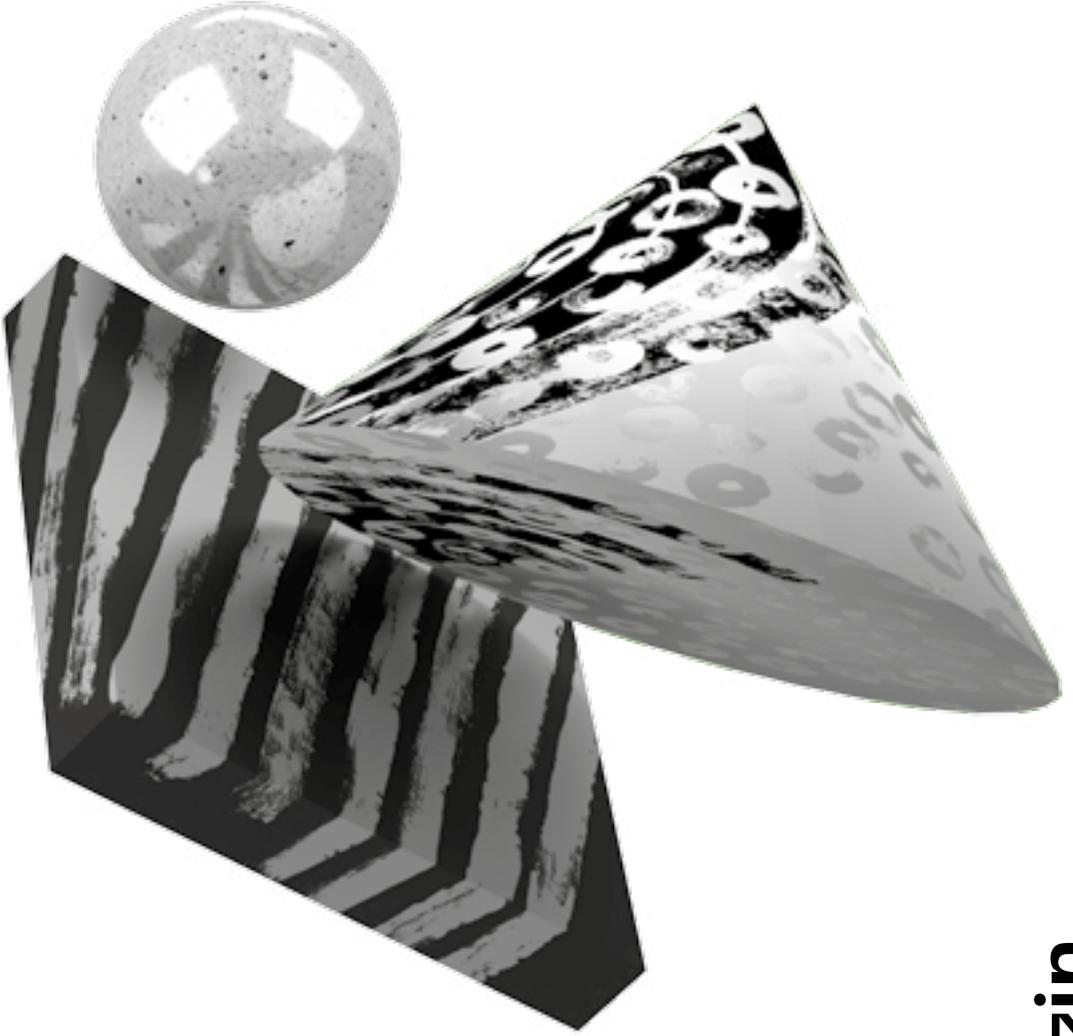


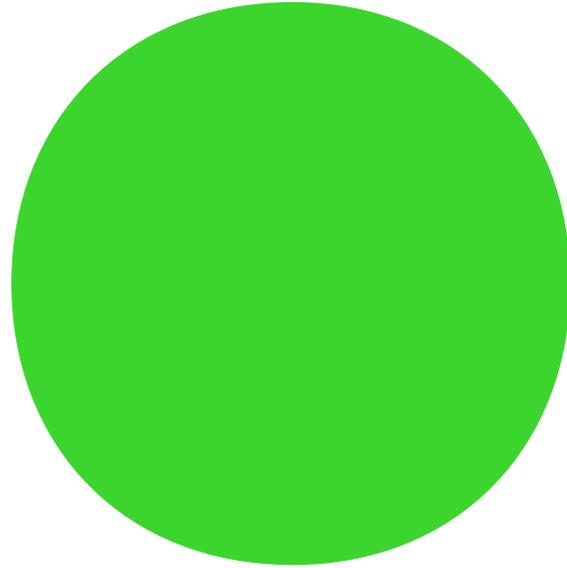
Neo. Fashion'



2017

Magazin

Vorwort



HTW Berlin

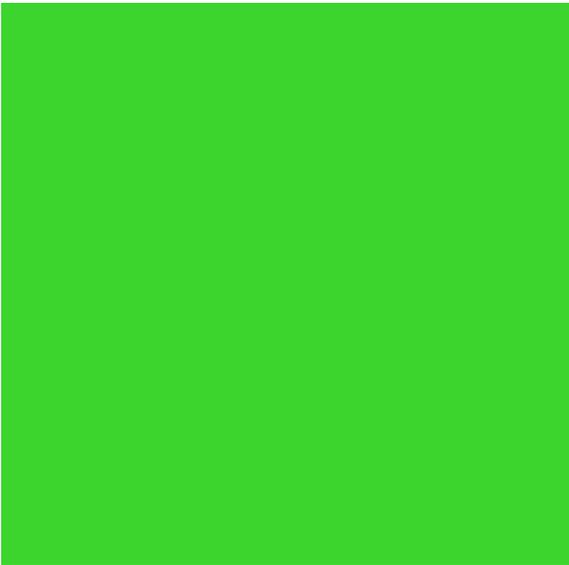
Am 28. Oktober 2017 präsentieren wir unsere Graduate Show Impuls_04 zum ersten Mal im Rahmen der Event-Reihe Neo.Fashion. Mit den Initiatoren von Neo.Fashion. haben wir die idealen Kooperationspartner gefunden, die unseren Studierenden mit diesem neuen Format eine professionelle Plattform bieten. Eine Jury wählte dafür die besten Kollektionskonzepte der letzten vier Semester des Studiengangs Modedesign aus. 25 Bachelor- und Master-Absolvent*innen zeigen ihre Abschlussarbeiten. Wir freuen uns, Ihnen durch die in der Show präsentierten Kollektionen unserer Graduierten die Vielfalt und Professionalität unseres Studienangebots vorzustellen.

Endlich ist es soweit - die erste Neo.Fashion. findet statt. Mit dem Projekt Neo.Fashion. setzen wir unsere Vision um. Wir wollen jungen Designtalenten die Möglichkeit bieten, auf einer großen und öffentlichkeitswirksamen sowie professionellen Plattform ihre Kollektionen und Produkte präsentieren zu können

In diesem Jahr werden 25 Absolventen der HTW Berlin ihre Arbeiten zeigen. Unser Ziel ist es, dass in Zukunft auch Designtalente anderer Hochschulen aus Berlin und Deutschland ihre Abschlussarbeiten im Rahmen der Neo.Fashion. zeigen.

Das Neo.Fashion. Team
freut sich auf die Herausforderungen...

S49
Jens Zander



DIE HYBRID-MODELLE VON LEXUS

HYBRID FÄHRT WEITER.



Denn dank innovativer Hybrid-Technologie sind unsere Modelle schon heute in jeder Umweltzone zu Hause und sichern Ihnen auch in Zukunft freie Fahrt in jeder Innenstadt. Profitieren Sie von der breitesten Hybrid-Modellpalette Deutschlands!

LEXUS FORUM BERLIN

M.C.F. Motor Company
Fahrzeugvertriebsges. mbH
Ollenhauerstr. 9-13 · 13403 Berlin · Tel.: 030 498 808 7000
Stralauer Allee 44 · 10245 Berlin · Tel.: 030 498 808 4200
www.lexusforum-berlin.de



Kraftstoffverbrauch der gezeigten Modelle kombiniert 6,5-3,6 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert 148-82 g/km.

Programm

Show 1

Einlass 14 Uhr
Beginn 16 Uhr
Ende 17 Uhr

Show 2

Einlass 18 Uhr
Beginn 20 Uhr
Ende 21 Uhr

AFTERSHOW-PARTY

Beginn 21 Uhr
Open End

Pop up Stores

Obergeschoss

Wir zeigen euch eine handverlesene Auswahl von coolen Klamotten und schicken Accessoires. Vielseitigkeit, Kreativität, Authentizität und Nachhaltigkeit stehen dabei im Vordergrund.

Blueshirt

T-SHIRT'S & MORE

Blueshirt hat es sich zum Ziel gemacht das kulturelle Erbe von Blues Musik durch Kleidung zu kommunizieren. Bedruckte Themen T-Shirts und umgestylte Vintage-Hemden, jedes mit seiner ganz persönlichen Geschichte sind Teil des Konzeptes.



Inga intimates

NACHHALTIGE DESSOUS

Das junge Label produziert in seinem Berliner Atelier verspielte Unikate und exklusive Kollektionen - oder deine Traumdessous nach Maß. Dabei setzt inga intimates auf Nachhaltigkeit und verwendet Materialien aus Überproduktionen und Bio-Stoffe. Die Modelle werden in den Größen 70 AA - 85 C ohne Bügel und Paddings hergestellt.

www.instagram.com/inga_intimates_berlin



Katze im Sack

EINE VINTAGEWUNDERTÜTE

Die Katze im Sack ist eine Vintage-Wundertüte mit 3 Kleidungsstücken, die ein Outfit ergeben. Auf den Tüten findet man Geschlecht, Größe und einen stilistischen Hinweis, der die Phantasie anregt. Die Überraschung lässt uns wieder Kind sein und spielerisch mit Kleidung umgehen. Dahinter stecken die Bekleidungstechnikerin und Modedesignerin, Marina und Sarah. Die Kleidung kaufen sie der Berliner Stadtmission ab: die nicht benötigte Kleiderspenden werden selektiert, reinterpretiert und neu kombiniert.

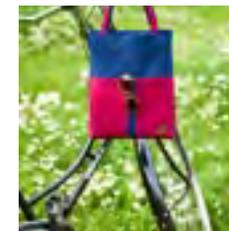
www.katzeimsack.org

Layla de Mue

ACCESSOIRES

Das Berliner Modelabel Layla De Mue zeigt nichts anderes als KNOTHINGELSE. Die sorgfältig ausgewählten Materialien sind mit Öko-Tex-Standard 100 zertifiziert und stammen aus Deutschland. Hieraus entstehen hochwertige Statements für jeden Anlass.

www.laylademue.com
www.instagram.com/knothingelse_laylademue



Leesha

MODE & ACCESSOIRES AUS UPGECYCELTEN ROHSTOFFEN ABSEITS VOM MAINSTREAM

Seit 2011 steht Leesha für einzigartige Mode und Accessoires, die die Welt nicht nur schöner, sondern auch ein wenig besser machen möchten. Weil sich unter Stoffresten und Verschnitten manch ein Schatz versteckt, machen wir aus Altem Neues.

www.leesha-bags.com

Pop up Stores

Obergeschoss

Milay

UNISEXKLEIDUNG

Die neue Kollektion des Berliner Labels Milay wirkt auf den ersten Blick recht schlicht, zeichnet sich aber durch das Material Frottee aus. Zudem fallen die kleinen schnittechnischen Details auf und dass alle Teile sowohl von Männern als auch von Frauen getragen werden können. Jedes Teil der Kollektion wird zu 100 % in Berlin produziert.

www.milay.com



Rituals

DIE KRAFT DER RITUALE

Man findet sie überall: In jedem Moment des Tages warten sie darauf, entdeckt zu werden, um uns die in ihnen verborgene Schönheit zu offenbaren. Es sind die scheinbar bedeutungslosen Momente, die wir nur allzu leicht übersehen. Rituale helfen uns diese Momente zu erschließen und erinnern uns daran, sie mit Freude zu genießen.

www.rituals.com



**Deine Lieblingsmarken
30-70% günstiger***

Jede Marke, jeden Tag

Berlin
Designer Outlet

#designeroutletberlin
designeroutletberlin.de
*als UVP

EVENTRENTAL
NICE TO MIET YOU

NR.1 für EVENTS !!!

Sie kümmern sich um Ihre Gäste, wir um die Ausstattung Ihrer Veranstaltung!

Vertrauen Sie unserer 30-jährigen Erfahrung in der Ausstattung von Events in Berlin und ganz Deutschland.

Vom Raumkonzept und der Visualisierung mittels CAD-Planung bis hin zum Auf- und Abbau des Mobiliars unterstützen wir Sie bei der Umsetzung Ihrer Veranstaltungskonzepte.

AUSSTATTUNG

EventRental HEMPEL GmbH • HOLZSTRASSE 6A • 13359 BERLIN
Web: eventrental.berlin • E-Mail: info@eventrental.berlin • Tel: 030 74 06 85-0

since **1987**

Studio für
Markenbildung & Gestaltung

markburg

Mühsamstraße 34
10249 Berlin / F'hain
Tel. 030 95622707
markburg.de

CONRAD
www.druckereiconrad.de

Druckerei Conrad GmbH
Breitenbachstraße 34-36 / 13509 Berlin

Telefon: 030 40 20 53 0
www.druckereiconrad.de

ENERGY
IMMER DIE BESTEN
NEUEN HITS

RIHANNA
JUSTIN BIEBER
CALVIN HARRIS

ENERGY NRJ
HIT MUSIC ONLY!

Das Projekt Neo.Fashion.

Eine Vision.
Eine Herzensangelegenheit.

„Juni 2016. Ein loses Gespräch zwischen einer jungen Designerin und einem Eventmanager ist der Beginn einer Vision. Die Vision, mit dem Projekt Neo.Fashion. jungen Designtalenten in Zukunft eine große und vor allem öffentlichkeitswirksame Plattform für ihre Kreationen bieten zu können.

Neu, urban, anders, das waren die Attribute, welche im Fokus standen und stehen. Kein Kommerz, sondern ehrliche handgemachte Arbeit junger Kreativer.

Viele Gespräche, diverse Meetings, schlaflose Nächte und viel Herzblut - fast ein einhalb Jahre später wird aus der Idee Wirklichkeit. Der Name Neo.Fashion. war geboren.

Für mich war es von Anfang an eine Herzensangelegenheit, jungen Talenten diese Bühne zu geben. Ich bin froh, dass langjährige Partner der Agentur S49, mich bei der Verwirklichung der Idee Neo.Fashion. unterstützen. Nur durch die Zusammenarbeit Aller, ist die Realisierung eines solchen Projektes möglich. Vielen Dank!“

Jens Zander - Gründer des Projekt Neo.Fashion.

S49

EVENTMANAGEMENT

Wir sind Ihr Partner für erlebnisorientierte Marketing-Events

Idee · Konzeption · Planung · Organisation · Umsetzung · Location · Ausstattung
Technik · Dekoration · Catering · Personal · Moderation · Showproduktion · Künstler

www.agentur-s49.de



HTW Studiengang Modedesign

Im Modedesign-Studium an der HTW setzen sich die Studierenden mit allen Facetten und Disziplinen der Bekleidungsbranche auseinander: Vom Entwurfskonzept über die Material- und Produktionsrecherche bis hin zur Umsetzung der Kollektion – und darüberhinaus die Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten. Im Vordergrund steht hierbei stets die individuelle Förderung der Studierenden durch die branchenerfahrenen Lehrenden. Daneben vermitteln hochqualifizierte Werkstattleiter*innen in modern ausgestatteten Studios und Laboren fundierte handwerkliche und industriell-technologische Grundlagen. Im Laufe des Studiums wird den Studierenden die Möglichkeit der Spezialisierung geboten: Künstlerische Gestaltungsansätze und die Vertiefung in Strickdesign, Sportswear oder Sustainability, der Bachelor- und Master-Studiengang Modedesign an der HTW ist in seiner großen Bandbreite einzigartig in Berlin. Ideale Voraussetzungen, sich während des Studiums zu einer professionellen Designer-Persönlichkeit zu entwickeln.

**28/
10/
17**

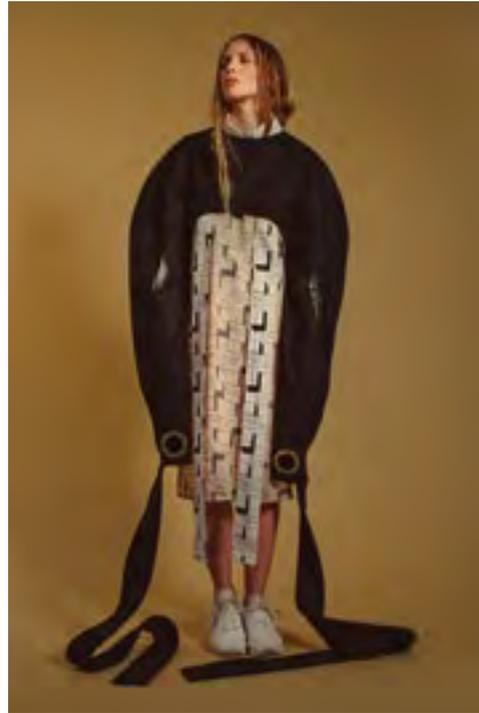
PRESENTED BY NEOFASHION
www.neofashion.de
Neo.
Fashion
htw.

Impuls
04

GRADUATE
SHOW
htw berlin

16h & 20h

Motorwerk
An der Industriebahn 12
13088 Berlin



Elisabeths Bachelorarbeit **VORBILD/ KIN- DISCH** ist von ihrem persönlichen Vorbild inspiriert: „Sei kindisch“ und „sei laut und mutig“ sind Grundsätze, die in ihrer Arbeit Ausdruck finden. Die Kollektion ist gleichzeitig eine Hommage an starke Persönlichkeiten, die gegangen sind. Wiederkehrend in ihrem kreativen Schaffen sind ungewöhnliche Materialmixe, technische Details und das Gestalten von Flächen.

W www.vdthannen.jimdo.com
E vdthannen@gmail.com

Vorbild/ kindisch

Elisabeth
von der Thannen

Halal



Dons Bachelorkollektion **HALAL** setzt sich mit Homosexualität im Islam auseinander. Sie ist inspiriert von der - über räumliche und zeitliche Grenzen hinaus - gleichgeschlechtlichen Begierde im islamischen Kulturkreis. Durch die Mischung traditionell-islamischer Silhouetten mit Elementen aus der Fetischbekleidung und Sportswear vermeidet Don mit seiner Menswear-Kollektion gängige Klischees und präsentiert Ungesehenes.

W www.donaretino.com
E donaretino@gmail.com

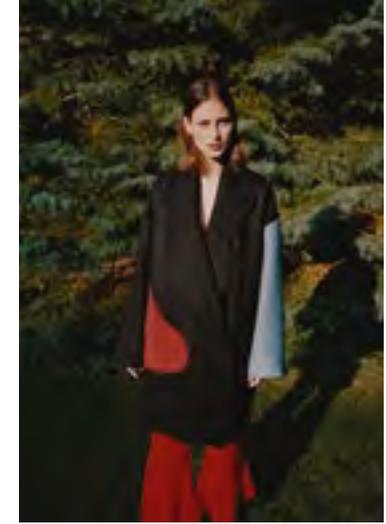
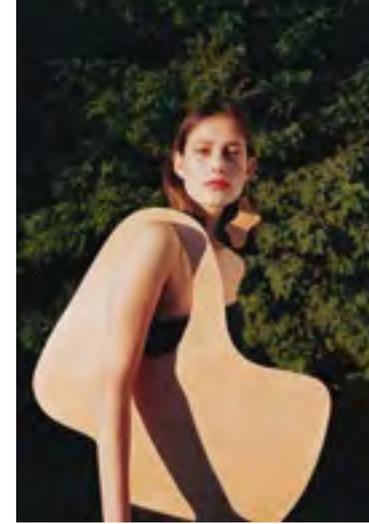


Don
Aretino

Beyond The Cherry Blossom



Anni
Grace



Inspiziert von ihren persönlichen Eindrücken einer langen Japan-Reise widmet sich Anni in ihrer Masterarbeit **BEYOND THE CHERRY BLOSSOM** der japanischen Kultur und den traditionellen Gebräuchen. Asiatische Stoffe, Texturen und Dessins spielen hierbei eine wesentliche Rolle. Unverwechselbar sind die feminin angehauchten, tragbaren Kleidungsstücke aus hochwertigen Materialien. Auch durch das Sponsoring von Marc Jacobs ist die Masterkollektion von Anni ein Stück Couture mit japanischen Einflüssen.

W www.annigrace.de
E anni.grace.couture@gmail.com
T 0152 041 860 81

Autismus



Anna
Böttke

Die Masterkollektion **AUTISMUS** von Anna widmet sich den Unterschieden der Sinnesverarbeitung von Menschen mit Autismus, herausragender Kunst von Autisten und Savants und der Individualität dieser Außen-seiter-Kunst. Ihre Kollektion nimmt sich diese unbewusste Individualität zur Inspiration und besticht mit abstrakten, grafischen Formen, einer originellen Farbwelt und einem detailverliebten Oberflächendesign mit Stickereien und Strickdetails.

W www.annaboettke.com
E annaboettke@gmail.com

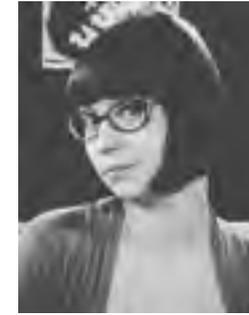


Cutting Through Egos

Cornelia befasst sich in ihrer Kollektion **CUTTING THROUGH EGOS** mit dem Gedanken an eine surrealistische und avantgardistische Ausdrucksform und löst den Menschen aus seiner gewöhnlichen Sicht von seinem Sein heraus. Obwohl von der Umgebung immens beeinflusst, glaubt sie an die Macht der Intuition und schafft so mit abstrakter Poesie eine futuristische, aber dennoch klare Realität. „Der Tag ist kein Tag ohne die Nacht, und den Himmel sieht man erst, wenn die Wolken da sind.“

Cornelia Anna Sobik

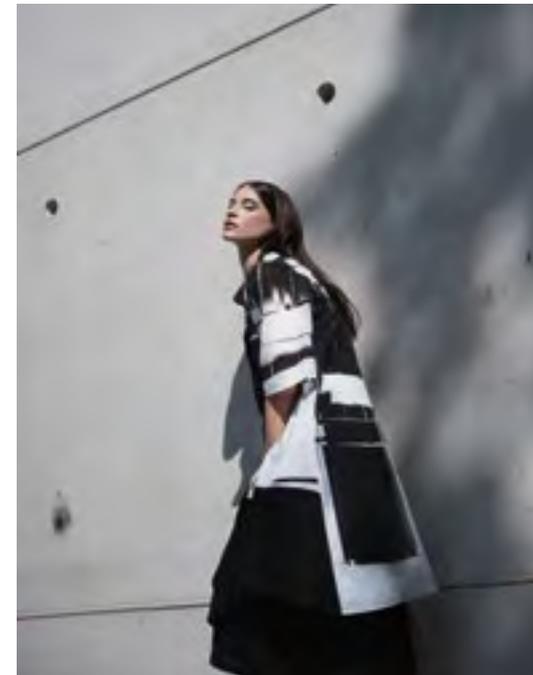
W www.corneliaannasobik.com
E mail@corneliaannasobik.com



Ekaterina Zdanowicz-Musina

Mit ihrer Bachelorkollektion **ITERATIONS** bleibt Ekaterina ihrer Faszination für Futurismus und der Cyberpunk-Bewegung treu. Der Cyberpunk sieht die Gesellschaft der Zukunft digitalisiert und multikulturell. Dementsprechend verbindet Ekaterina Primärfarben, asiatisch inspirierte Muster und Fraktal-Elemente. Sie hebt die Möglichkeit der Koexistenz von Tradition und Moderne hervor und kombiniert Baumwolle mit technischen Materialien. Eine starke Vision von zeitgenössischer Streetwear.

W www.fuenf.fashion
E info@fuenf.fashion
T 0157 867 535 96



Iterations



Hypnagogia

Florian
Schulze



Florians Bachelorkollektion **HYPNAGOGIA - A FASHION COLLECTION IN DELUSION** ist von medizinischen Recherchen über geistige Krankheiten inspiriert. Seine Designs bestehen aus kleinteiligen Handarbeiten in Verbindung mit ausladenden Formen und groben Material-Strukturen. „Fabrics sometimes need to be destroyed before they show their real beauty and become a part of their actual usage.“ Seine Philosophie: Eine hochwertige Umsetzung macht Dinge nicht nur schöner, sondern auch nachhaltiger.

W www.iamflorianschulze.com
E info@iamflorianschulze.com

Salt & Paper

Dana Renée
Harel

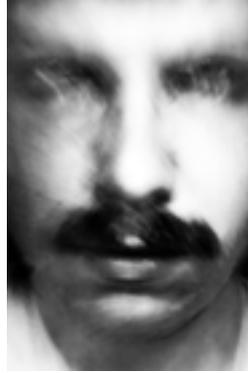


Textilien aus gewöhnlichen Salzkristallen, organisch auf dem Stoff gewachsen, und Muster, inspiriert von verschiedenen Papierschnitt- und Falttechniken, machen Danas Bachelorkollektion **SALT & PAPER** aus. Die Arbeit erforscht die historische, symbolische Verwendung von Salz und Papier als Darstellungsformen von Zeit und Zeitlosigkeit und fängt damit einen Moment im Leben einer jungen Designerin ein.

E danarenee.h@gmail.com



Anmarsch



Alexandru
Plesco



Version 2.0



Maria
Bohn

Die Bachelorkollektion **ANMARSCH** von Alexandru steht symbolisch für die mysteriöse und unerklärliche Eigenschaft unseres Unterbewusstseins, die Vorahnung. Der Fokus liegt auf dem emotionalen Zustand des Menschen während der Präkognition - einer Art von Trance, in der die Halluzinationen sich so real anfühlen, dass man es als gegenwärtig wahrnimmt.

E alexander.plesco@yahoo.de

T 0152 319 602 06

Marias Bachelorarbeit **VERSION 2.0** ist von Kafka und dem Prozess der Verwandlung inspiriert. Entstanden ist eine sich innerhalb der Outfits verwandelnde Kollektion. Der Fokus liegt auf dem Prozess zwischen Anfang und Ende. Die Mode von Maria zeichnet sich durch ihren minimalistischen Stil und die klare Formgebung kombiniert mit textiler Flächengestaltung aus. Nach ihrem Master in Textile Business ist es Marias Ziel, ihr eigenes Label zu gründen.

W mbmodedesign.cargocollective.com

E miab@gmx.li

T 0176 304 686 24



Übersinn- raumgefühl

Franziska entführt mit ihrer Bachelorkollektion **ÜBERSINNRAUMGEFÜHL** in die Welt der synästhetischen Wahrnehmung. Im Fokus der Arbeit steht die Andersartigkeit, so dass fernab von obligatorischen Schönheitsformen eine neue, individuelle Ästhetik definiert wird. Der avantgardistische, puristische Grundcharakter der Kollektion wird durch spielerische Detailverliebtheit gebrochen. In kontrastreicher Ausgestaltung werden neue Extreme mit alten Klassikern und Experimentelles mit Tragbarem kombiniert.

**Franziska
Link**

E link.franziska@gmx.net



**Gianna Antonia
Eichler**

Giannas Bachelorkollektion **HOW TO KILL GOD** ist von Jeremy Rifkins Konzept einer empathischen Zivilisation inspiriert – einer Welt, die sich nicht an veralteten Werten von Religion und Stigmatisierung orientiert, sondern auf globaler Empathie basiert. Fokus der Kollektion liegt auf dem, was uns als Menschen zusammenführt, und gleichzeitig hinterfragt sie, was unsere Gesellschaft spaltet. Resultat: eine globale Ästhetik, ein Hybrid aus Traditionellem und Streetculture.

E giannantoniamail@icloud.com



How To Kill God



Johanna's Bachelorkollektion **THE BODY, THE SPACE AND THE VOID** beschäftigt sich mit dem Thema Räumlichkeit. Inspiration ist die britische Bildhauerin Barbara Hepworth, die Skulpturen schuf, bei denen Masse und Leere gleichsam bedeutsam sind für die Formgebung. ‚Voids‘, hohle Räume und Leerräume, werden als virtuelle Formen zu Gestaltungsprinzipien für eine minimalistische, skulpturale (Strick-)kollektion.

The Body, The Space And The Void

Johanna
Diercks

E joa.nnha@laposte.net

Liminal Lines



Gorans Ansatz beim Gestalten von Bekleidung begründet sich in theoretischen Konzepten und Worten. Die geschlechtslose Bachelorkollektion **LIMINAL LINES** interpretiert die Bedeutung des Begriffs ‚Liminalität‘ (Übergang, Zwischenzustand, Mehrdeutigkeit) aus einer zeitgenössischen Perspektive und nimmt Bezug auf die Themen Gender und Queer. Schwerpunkt der Kollektion ist das experimentelle Strickdesign.

W www.goransidjimovski.com
E goran.sidjimovski@gmail.com

Goran
Sidjimovski





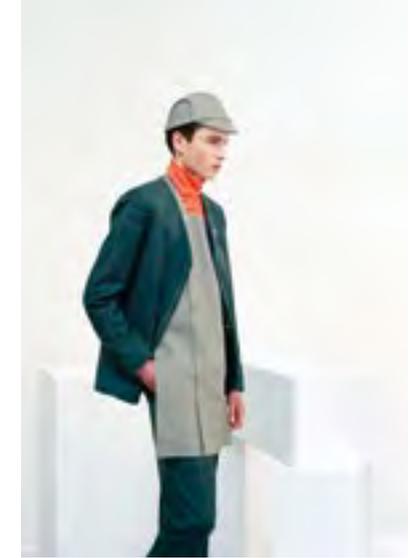
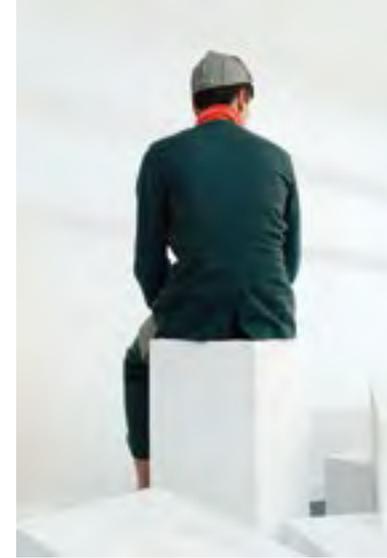
**Tanja
Bombach**

Die Bachelorkollektion **VERSAGEN I** von Tanja ist inspiriert von den Themen Fehler, Zufälle und Irritation. Dabei wurde die Bedeutung von Fehlern im Prozess erforscht und hinterfragt, welche Möglichkeiten sich aus Imperfektion ergeben. Momentan arbeitet sie an einer neuen Kollektion.

W www.tanjabombach.com

E tanjabom@aol.com

Versagen I



Industrial Standards



**Lennart
Meyer**

INDUSTRIAL STANDARDS verfolgt Klarheit und Sachlichkeit. Die Bachelorkollektion ist inspiriert von den architektonischen Besonderheiten der Van-Nelle-Fabrik, einem funktionalistischen Gebäude, welches den Arbeitsprozess zwischen Mensch und Maschine in Einklang zu bringen versucht. Lennarts Kollektion setzt vorhandene Elemente, Produktgruppen und Details durch Verarbeitung und Materialität neu in Szene. Sie steht für Handwerk, Qualität und Geradlinigkeit mit industriellem Charakter.

E meyer.lennart@gmx.de



Come Closer

Die Bachelorarbeit **COME CLOSER** von Miriam ist eine Hommage an die Schönheit des Lebens. Künstlerische All-over-Prints reihen sich an plissierte Stoffe – ein Mix aus chic & edgy. Die unkonventionelle Art, Muster, Materialien und Farben zu kombinieren, verleiht der Kollektion Leichtigkeit und eine spielerische Note. Neben der Mode steht die bildende Kunst für Miriam im Vordergrund. Gerade nimmt sie ihr Studium an der Akademie auf. Ihre Vision: Den Menschen an sein Potential und seine Lebendigkeit zu erinnern.

**Miriam
Böhm**

- W** www.boehmmiriam.wixsite.com/boehmmiriam
- E** boehm_miriam@gmx.de
- T** 0176 345 651 79



**Ronja
Stucken**

Ronjas Bachelorkollektion **REBOOT** ist inspiriert vom Neuanfang des Menschen in Analogie zur Technik. Oversize-Silhouetten, Siebdrucke, detailreiche Stickereien und Digitalprints sind charakteristische Merkmale ihrer Designs – alle basierend auf eigenen Zeichnungen und Fotografien. Aktuell absolviert sie ihren Master an der Kunsthochschule Weißensee. Ihr Entwurfs-Stil: modern, visuell-taktil und stimmungsvoll – mit spannendem Kontrast zwischen digitaler Gestaltung und Handwerk.

- W** www.instagram.com/ron.yvoo
- E** ronja.stucken@web.de



Reboot



Nadjas Bachelorarbeit **THE UNKNOWN** beschäftigt sich mit den Gegebenheiten auf dem Mars und der Antarktis in Kombination mit futuristischen Trends. Ihre Kollektion besteht aus einem Kontrast von ‚oversized‘ und enganliegenden Kleidungsstücken, die mit aufwändigen, handwerklichen Details versehen sind. Ihre Vision ist es, sich mit ihrem eigenen Label selbständig zu machen und Menschen eine neue Sichtweise zukünftiger Mode zu zeigen.

The Unknown

Nadja
Luge

E nadja_luge@hotmail.de

Pas D'Amour

Pia
Schulz



Der sportiv-legere Look war schon immer ein wichtiger Aspekt in Pias Arbeiten. Bei ihrer Masterarbeit mit dem Titel **PAS D'AMOUR** ist das nicht anders. Eine sportlich-dominierte Modelinie, die durch das Zusammenspiel von klaren Linien, zarten Farben und einer vielfältigen Materialpalette lebt. Dadurch möchte die Designerin zeigen, dass sich ein modisches Auftreten und Komfort nicht gegenseitig ausschließen müssen. „Life is what happens inside your comfort zone.“

E p.m.schulz@hotmail.de



Yasumi



Anka
Akemi

Anka hat viele Jahre ihrer Kindheit in Japan verbracht. In ihrer Masterkollektion **YASUMI** vereint sie ihre intensive Verbundenheit zur japanischen Kultur mit ihrer Leidenschaft für das Textildesign. Ihr Credo für die Kollektion: bewusst und fair handeln. So verwendet sie ausschließlich nachhaltige Materialien. Der Stil ist minimalistisch und klar, die Prints sind inspiriert durch Wabi-Sabi. Seit vier Jahren führt sie ihr eigenes Fair-Fashion-Label Sekai Colori.

W www.sekai-colori.de
E info@sekai-colori.de



Behind Cold Walls



Sebastian
Nißl

Sebastian konserviert mit seiner Bachelorarbeit **BEHIND COLD WALLS** den Moment, in dem wir leben und dessen konservativen Überton. Verknüpft mit einer LGBTQ-Subkultur aus den 90ern und einer Kurzgeschichte von Truman Capote entstand eine skulpturale und intellektuelle Kollektion. Seine Arbeit ist entschlossen, humorvoll und ideenreich. Langfristig möchte Sebastian als Designer für eine authentische Marke arbeiten, dessen Kollektionen zeitgemäß und relevant sind.

E sebastiannissl@web.de
T 0176 568 068 74



Tony Eisold alias Wolfi setzt sich in seiner Bachelorkollektion **DEMENTIA PRAECOX - VORZEITIGE VERBLÖDUNG - DIE WELTENBAUER** mit seinen eigenen zeichnerischen Arbeiten auseinander. Die entwickelten Formen verändern bewusst die menschliche Silhouette.

Dementia Praecox

Tony
Eisold

E tony.eisold@hotmail.de

Homeiswhere- rocketscomefrom

Timur
Gapurov



Die Bachelorkollektion **HOMEISWHERE-ROCKETSCOMEFROM** von Timur ist ein humorvolles Experiment zwischen gutem und schlechtem Geschmack. Er schafft es, mit Augenzwinkern seine Erinnerungen an sein Geburtsland Kasachstan zu synthetisieren und transportieren. Visuell verstärkt, hochkommerziell und somit passend zum Turbo-kapitalismus des noch sehr jungen Staats. Timurs Stil: geradlinig, modelliert, sportlich und plakativ.

E t.gapurov@googlemail.com





Re-Patterned

Sentas Masterkollektion mit dem Titel **RE-PATTERNED** beschäftigt sich mit scheinbar kontrastierenden Mustern und Ornamenten und deren Neuinterpretation. Ihre Gestaltungsschwerpunkte liegen im Design und Zeichnen der Prints, aber auch in der Arbeit mit verschiedenen Stricktechniken und dem Digitaldruck. Ihr Stil ist modern und sportlich, die Silhouette ‚oversize‘. Senta ist von Streetstyle und aktuellen Trends inspiriert.

Senta
Behringer

E senta.behringer@gmx.de
T 0163 556 475 7



KUNST-, KULTUR- UND EVENT LOCATION BERLIN

Seit fast 25 Jahren steht das Motorwerk Berlin mit seiner einzigartigen Industriearchitektur als Symbol für die kulturelle Entwicklung der Hauptstadt.

www.motorwerk.de



technische Konzeption und Planung von Veranstaltungen,
Entwicklung kreativer Lösungen, 2D+3D CAD Visualisierung,
Lichtgestaltung, Veranstaltungstechnik

Stefan Krawietz

technische & kreative Dienstleistungen

www.stefankrawietz.com

JAMES
JUNE
EVENT GMBH

IHR PARTNER FÜR:

- Gastronomiedienstleistung für Events & Festivals
- Eventplanung-, umsetzung & -vermarktung
- Food- & Beverage - Catering
- Personaldienstleistung für Barkeeper, Event-, Logistik- & Sicherheitspersonal

Kontaktieren Sie uns gerne unter
www.jamesjune.de

Vielen Dank

„Zusammen arbeiten, miteinander wachsen, gemeinsam Ziele erreichen. Damit das Mögliche entsteht, muss immer wieder das Unmögliche versucht werden!“

Ein Projekt wie die Neo.Fashion. kann in seiner Form und Größe ohne Freunde, Partner, Techniker, Helfer, Designer und den vielen helfenden Menschen drum herum nicht umgesetzt werden. Deshalb ein großes Dankeschön an alle.

Ein Dank vor allem an die Verantwortlichen der HTW Berlin: Anke Schlöder, Johanna Michel, Horst Fetzter, Madeleine Madej und Jana Steiger.

Sowie ein persönliches Dankeschön an: Daniel Triebke, Marcel Kläber, Steffi Höricke, Antonia Zander und Stefan Krawietz.

IMPRESSUM

Herausgeber: STG Mode Design HTW Berlin Prof. Horst Fetzter

Projekt-Verantwortlicher: Agentur S49, www.agentur-s49.de

Redaktion: Agentur S49, HTW Berlin

Gestaltung & Layout: markburg GbR, www.markburg.de

Druck: Druckerei Conrad GmbH, www.druckereiconrad.berlin

Auflage: 5.500 Exemplare

Verlagsnummer: 978-3-945467

ISBN-Nr.: 978-3-945467-06-0





ISBN-NR.: 978-3-945467-06-0

neofashion.de