TRENDRESEARCH

Liv Sillinger

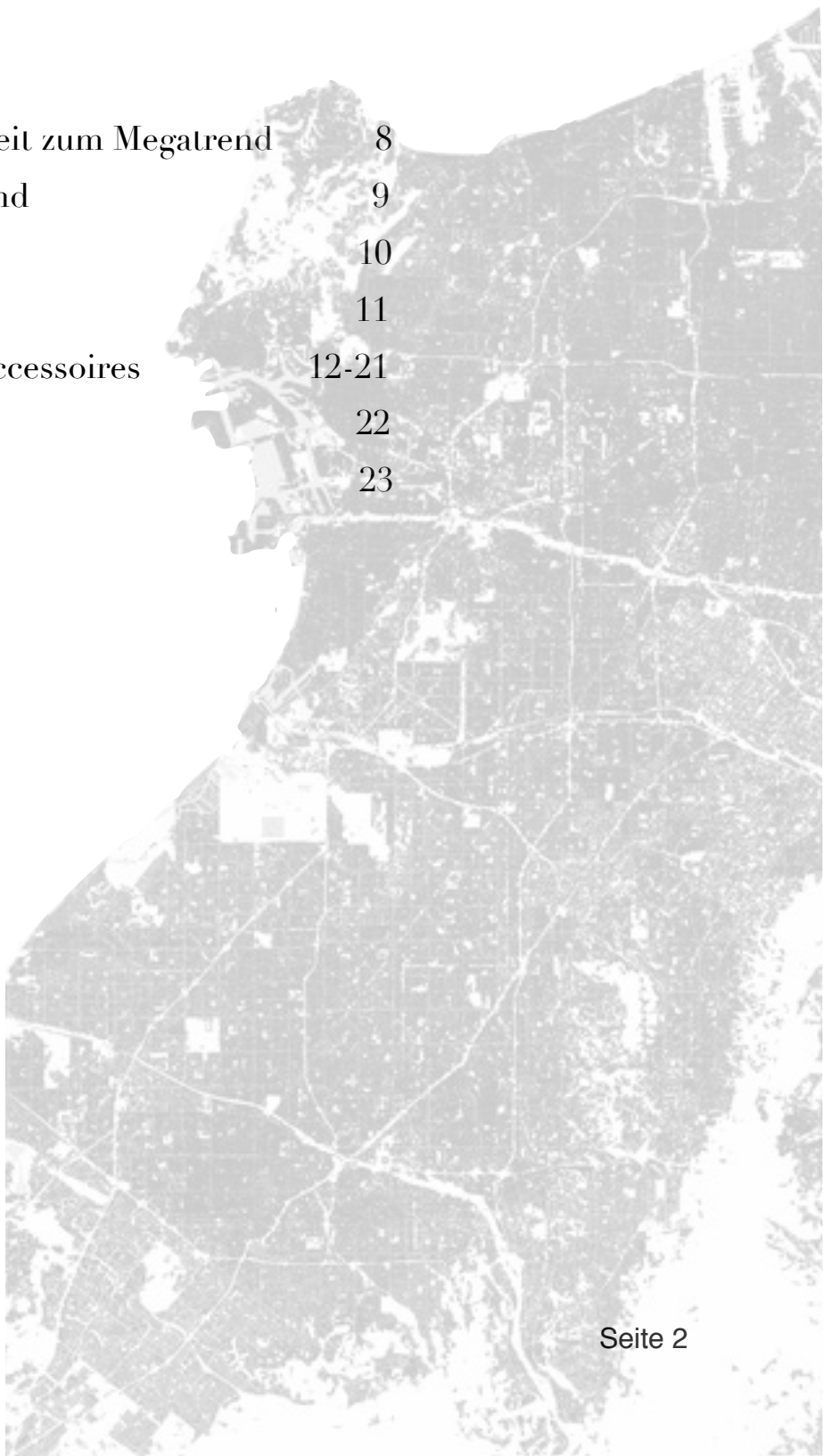
Inhaltsverzeichnis

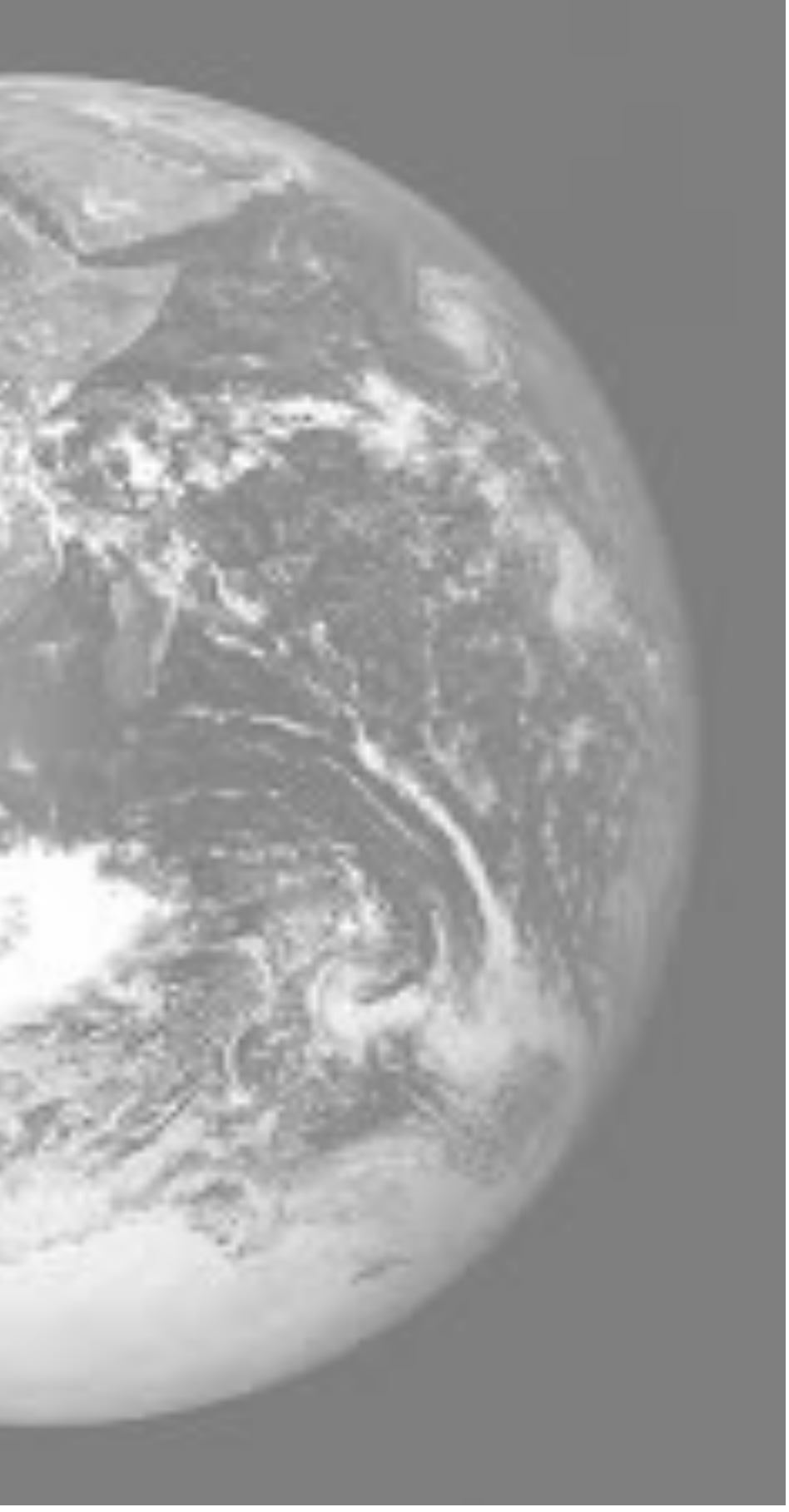
Teil I:

I. Definition des Megatrends 3
II. Moodboard zum Megatrend 4
III. Belege des Megatrends 5
IV. Stellungnahme 6
V. Ableitung zum Modetrend 7

Teil II:

I. Mode Trend in Abhängigkeit zum Megatrend 8
II. Moodboard zum Mode Trend 9
III. Farbkonzept 10
IV. Materialkonzept 11
V. Beispielhafte Styles und Accessoires 12-21
VI. Key look 22
VII. Quellennachweis 23

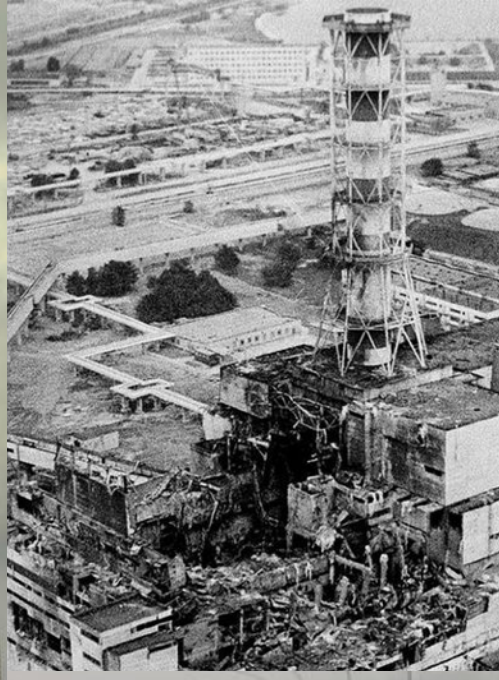




Megatrend Neoökologie

Der Megatrend Neoökologie verdeutlicht den gesellschaftlichen Wandel im Bezug auf die Nachhaltigkeit. Ressourcenschonung, Energieeffizienz und nachhaltiges Konsumieren stehen hierbei an erster Stelle. Der Begriff der „neo“ (neuen) Ökologie definiert sich zudem über den wirtschaftlichen Zweig, der anders als in den 70er Jahren einen wesentlichen Teil der Veränderungsbereitschaft darstellt.

„Wir leben in einem gefährlichen Zeitalter. Der Mensch beherrscht die Natur, bevor er gelernt hat, sich selbst zu beherrschen.“ (Albert Schweitzer)



FRIDAYS FOR **FUTURE:**

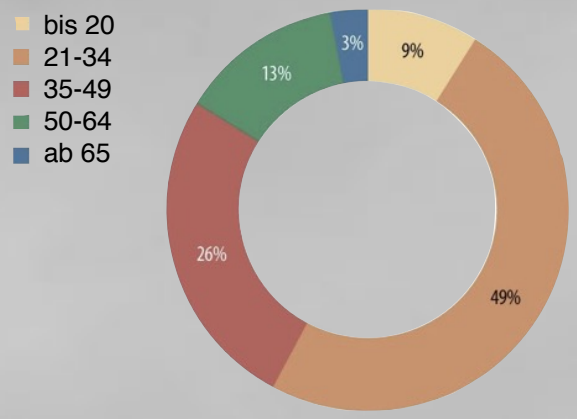
Belege des Megatrends

„Aktuellste Studien zeigen, dass über 90 Prozent der Top-Manager weltweit sagen, dass Nachhaltigkeit wichtig für den Unternehmenserfolg ist.“

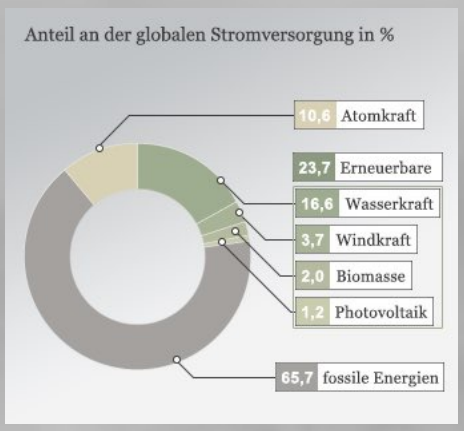
Quelle: n-tv: "Neo-Ökologie wird neue Business-Moral“ 19.10.2019

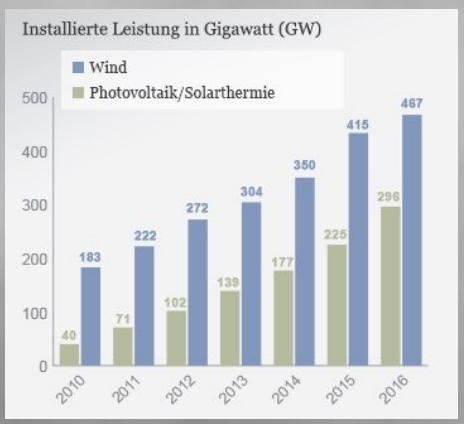
Junge Menschen arbeiten lieber für nachhaltige Unternehmen

Altersverteilung der Personen, die bevorzugt für Unternehmen arbeiten, die sich für Nachhaltigkeit einsetzen



Globale Entwicklung Erneuerbarer Energien





„Tradition und Historie eines Unternehmens sind der Generation Z egal […], Ökologische Ausrichtung und eine Sinn stiftende Story haben inzwischen eine viel höhere Bedeutung als früher. “

Quelle: Welt online: „Junge Arbeitnehmer“ 06.02.2020

Stellungnahme

Der Megatrend Neoökologie gewinnt seit Jahren an Bedeutung, denn jeder ist von dem Wandel hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft betroffen.
Die Problematik des Klimawandels und der Umweltverschmutzung ist allgemein bekannt. Ob die Teilnahme an „Fridays for Futures“, der Kauf im Secondhand-Laden oder der Wunsch nach regionalen Produkten: die Notwendigkeit der Veränderung für eigene Zukunft ist eindeutig. Doch was ist wirklich nachhaltig?
Diesbezüglich herrschen viele Unsicherheiten, viele Trends erwiesen sich als weniger umweltfreundlich als angenommen. Beispielsweise wurden 2018 Avocados als neue alternative Fettquelle statt tierischer Produkte genutzt, später stellte sich jedoch der enorme Wasserverbrauch und die Rodung des Regenwaldes für Anbauflächen heraus. Dies verdeutlicht, wie komplex eine nachhaltige Wirtschaft aufgebaut werden muss.
Doch trotzdem wurden bereits große Erfolge erzielt. Beispielsweise in der Energiewirtschaft. Der Wechsel zu erneuerbaren Energien ist weit fortgeschritten, was nicht nur unsere Umwelt entlastet und Katastrophen verhindert, sondern auch eine Investition in die Umwelt darstellt. Ob Windparks, elektrische Autos oder in der Zukunft vielleicht mit Wasserstoff betriebene Flugzeuge. Es werden neue wirtschaftliche Sparten entstehen, neue Arbeitsplätze geschaffen und so wird auf ökologische Weise der Wohlstand gesichert. Meiner Meinung nach ist die Neoökologie einer der wichtigsten Trends unserer Zeit und auch wenn es Veränderungen mit sich bringt und vieles unsicher erscheint, ist es doch ein notwendiger Wandel.

Ableitung zum Modetrend

Der Megatrend Neoökologie umfasst alle Bereiche der Wirtschaft und somit auch die Mode- und Textilbranche. Genau diese ist 2020 für knapp fünf Prozent der globalen Emission verantwortlich. Diese entsteht vor allem durch die Produktion von Plastikfasern beispielsweise für Polyesterstoffe. Das sogenannte Mikroplastik verschmutzt zudem unsere Meere, Ozeane und schließlich auch das Grundwasser. Deshalb setzen heute immer mehr Firmen auf nachhaltige Materialien, zum Teil aus eigener Verantwortung, aber auch durch die wachsende Nachfrage nach ökologisch produzierten Stoffen. Vorreiter sind hierbei große Marken wie Stella McCourtney oder Jacquemus, welche auf natürliche Materialien wie Leinen oder Hanf setzen. Auch konventionellere Marken entwickeln neue Materialien, um die Nachfrage der Bevölkerung zu decken, so entwickelte die Marke Dr. Martens eine vegane Alternative zum Klassiker aus Leder. Der Modetrend der Nachhaltigkeit bezieht sich jedoch nicht nur auf die Materialien der Kleidung, sondern auch auf die Farbgebung. Denn das Färben der Stoffe gilt als das größte Umweltproblem der Modeindustrie. Somit wird auch bei der Farbwahl immer mehr auf natürliche Töne und unbehandelte Materialien gesetzt.

Modetrend in Abhängigkeit zum Megatrend

Wie bereits erläutert (siehe Ableitung zum Modetrend), hat der Megatrend Neoökologie erhebliche Einflüsse auf die Modewelt. Die Nachfrage nach umweltfreundlich produzierten Produkten steigt stetig. Fast alle Unternehmen und Modemarken haben diesen Trend bereits erkannt. So möchte beispielsweise Kering (Pariser Mutterunternehmen von Gucci, Saint Laurent,…) den Ursprung seiner wichtigsten Rohmaterialien zu 100% nachweisbar machen und den Kohlendioxidausstoß der Produktion um 50% verringern. Doch leider verändern nur wenige tatsächlich die Umstände ihrer Produktion. Stattdessen wird lediglich auf nachhaltig aussehende Materialien gesetzt. Diese Täuschung des Konsumenten wird als Greenwashing bezeichnet. Die Firmen, die dies betreiben, passen sich lediglich dem Trend an, um weiter einen hohen Umsatz zu erzielen ohne tatsächlich nachhaltig zu produzieren. In dem Fall ist der Modetrend der Nachhaltigkeit nicht zwingend wirklich nachhaltig. Der Trend jedoch ist eindeutig: natürlich aussehende Materialien und Farben. Wer nicht auf die Falle des Greenwashings hereinfallen möchte, sollte sich intensiver mit der Herstellung des Unternehmens auseinandersetzen oder seinen Konsum ganz umstellen und beispielsweise auf second-hand Ware zurückgreifen.

FARBKONZEPT

Leinenbeige	Macchiato
Ecru	Sand
Perlweiß	Cream
helles pastell-Flieder	dunkles pastell-Flieder
Hellgrau	Blaugrau
helles pastell-Grün	dunkles pastell-Grün

MATERIALKONZEPT

STYLES REPRÄSENTATIVER MARKEN

Stella McCartney

<u>53 Prozent ihrer Damen- und 45 Prozent ihrer Herrenkollektion ist nachhaltig.</u>

„Das Modehaus verwendet vegetarisches Leder Hälfte der von ihrem Unternehmen verarbeiteten Baumwolle stammt aus biologischem Anbau. Bei tierischen Fasern wie Wolle versichert McCartney, dass diese aus nachhaltig bewirtschafteten Farmen bezogen werden. Für alle synthetischen Materialien greift sie zurück auf recycelte Alternativen wie Econyl, ein Nylonstoff aus alten Fischernetzen. McCartney selbst engagiert sich zudem stark für den Tierschutz und ist in der Ethical Trading Initiative aktiv, die sich für die Verbesserung von Arbeitsbedingungen in den Produktionsstätten einsetzt.“

STYLES REPRÄSENTATIVER MARKEN

Jacquemus

WEITERE NACHHALTIG INSPIRIERTE STYLES

WEITERE NACHHALTIG INSPIRIERTE STYLES

WEITERE NACHHALTIG INSPIRIERTE STYLES

WEITERE NACHHALTIG INSPIRIERTE STYLES

WEITERE NACHHALTIG INSPIRIERTE STYLES

NACHHALTIG INSPIRIERTE ACCESSOIRES

NACHHALTIG INSPIRIERTE ACCESSOIRES

NACHHALTIG INSPIRIERTE ACCESSOIRES

KEYLOOK

QELLENVERZEICHNIS

QUELLEN TEIL I

https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/neo-oekologie-die-maerkte-werden-gruen/
https://utopia.de/ratgeber/neo-oekologie-definition-megatrend/
https://www.vogue.de/mode/artikel/das-groesste-umweltproblem-der-modeindustrie-faerben

Belege des Megatrends:

https://www.dw.com/de/2016-war-rekordjahr-für-erneuerbare-energien/a-38214908
https://www.presseportal.de/pm/134802/4283535
https://www.dw.com/de/2016-war-rekordjahr-für-erneuerbare-energien/a-38214908
https://www.welt.de/wirtschaft/karriere/article205642035/Future-Talents-Report-2020-Was-die-Generation-Z-im-Beruf-erwartet.html
https://www.n-tv.de/wirtschaft/Neo-Okologie-wird-neue-Business-Moral-article21335799.html

Weitere Bilder

http://www.ulrikebergermann.de/media/BergermannAntrittsvorlesung2009.pdf
https://www.ingenieur.de/technik/forschung/der-blaue-planet-detailliert-in-schwarz-weiss/

Moodboard

https://www.pinterest.de/pin/38421403052733786/
https://www.pinterest.de/pin/417286721715900877/
https://www.pinterest.de/pin/160651911696973817/
https://www.pinterest.de/search/pins/?q=regenwald&rs=typed&term_meta[]=regenwald%7Ctyped
https://www.pinterest.de/pin/AclRWEI3_nvsNUA5yZial295IaJST2imPMxp9XJyy3EqTHdfx6xoSx4/
https://www.pinterest.de/pin/82683343148406416/
https://www.pinterest.de/pin/856809897853658577/

QUELLEN TEIL II

Farbkonzept

https://www.zeg-holz.de/Kanten/Kantenkonfigurator/Kante-ABS-Miniperl-Farbe-Weiss-77039-14-oxid.html
https://www.benori.de/Tapeten/AS-3696-42/Tapete-AS-Trendwall-3696-42?gclid=EAIaIQobChMIls3bgdb17QIVBYjVCh1SCgvlEAkYAiABEgL22fD_BwE
https://www.roller.de/vliestapeten/a-s-creation-vliestapete-scandinavian-2-blaugrau-uni-10-meter/9001036900/?extProvId=5&extPu=14311-gaw&extCr=56369084086-284608758884&extSi=&extTg=&extLi=638529036&keyword=&extAP=&extMT=&subid=9001036900&cinfo=&storeId=&gclid=EAIaIQobChMI8oncqdf17QIVgp7tCh3vLA2HEAQYAyABEgInofD_BwE
https://www.mg24trading.de/Jassz-Grosses-Badetuch-Farbe-Ecru-Groesse-Onehttps://www.mg24trading.de/Jassz-Grosses-Badetuch-Farbe-Ecru-Groesse-One

Materialkonzept

https://www.stoffe.de/214-poso-d20-355_kunstleder-beige.html
https://textination.de/de/news?k=&str=Econyl
https://www.stoffe.de/154-4199-062_strickstoff-reine-baumwolle-medium-hellgrau.html

Moodboard

https://www.pinterest.de/pin/636696466054718206/
https://www.pinterest.de/search/pins/?q=slow%20fashion&rs=typed&term_meta[]=slow%7Ctyped&term_meta[]=fashion%7Ctyped
https://www.pinterest.de/pin/821625525748126873/

Styles und Accessoires

https://www.debijenkorf.de/-la-saudade-maxikleid-aus-leinenmischung-mit-plissiertem-detail-6136040015-613604001523036?utm_campaign=BIJ-DE-DAME-SHOP-NB&utm_content=6136040015&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_term=&gclid=CjwKCAiAoOz-BRBdEiwAyuvA6zlJKMcSMJsDdO0bAURvMdbapoOuYdH8d3EgNdgGF-S-guyRACTc0hoCKf4QAvD_BwE&gclsrc=aw.ds
https://www.net-a-porter.com/de-de/shop/product/jacquemus/pampelonne-schulterfreies-midikleid-aus-einer-baumwoll-leinenmischung/1264409?cm_mmc=Google-ProductSearch-DE--c-_-NAP_EN_DE_PLA-_-NAP+-+DE+-+GS+-+Designer+-+Class+-+Dresses+-+Medium+-+CSS--Dresses+-+Midi_INTL&gclid=CjwKCAiAoOz-BRBdEiwAyuvA6zFLu8wxQFagrvkClrei0O_PLdXs5eSGwSFQcgk8lH8uvmzDdO8a5BoCU_oQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds
800 × 1201 https://hypebae.com/2020/5/jacquemus-fall-winter-2020-mens-lookbook-collection-accessories-looks
JACQUEMUSGreen 'Le Haut Azur' Blaze
https://www.mytheresa.com/en-de/jacquemus-le-haut-azur-crop-top-1609881.html
https://luxiders.com/de/wie-nachhaltig-ist-stella-mccartney/
https://www.mytheresa.com/en-de/stella-mccartney-stella-logo-shoulder-bag-1391527.html
https://buygoodstuff.de/high-fashion-und-trotzdem-nachhaltig/
https://buygoodstuff.de/high-fashion-und-trotzdem-nachhaltig/
https://www.etsy.com/de/listing/713936635/muschel-ohrhanger-aus-metall-mit?ga_order=most_relevant&ga_search_type=all&ga_view_type=gallery&ga_search_query=muschelschmuck&ref=sr_gallery-1-33&frs=1
https://www.etsy.com/de/listing/917636063/elegante-ankerkette-mit-feinem?ga_order=most_relevant&ga_search_type=all&ga_view_type=gallery&ga_search_query=muschelkette&ref=sr_gallery-2-21&organic_search_click=1
handtasche jaquemus korb
https://coyotediaries.com/2019/07/25/mehrweg-kaffeebecher-to-go/
https://www.zalando.de/dr-martens-vegan-101-schnuerstiefelette-black-do212k019-q11.html

IMPRESSUM:

Gestaltungbasis 1 - Trendreseache
Trendbuch Neoökologie
Liv Sillinger
WiSe2020