



Modulhandbuch Sommersemester 2026

813 Modedesign

htw

Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin

University of Applied Sciences

| | | | |
|-------|---------|---|----|
| MODUL | 1510 | Textile Werkstoffe | 5 |
| UNIT | 1511 | Textile Werkstoffe (SL) | 5 |
| UNIT | 1512 | Textile Werkstoffe (LPr) | 7 |
| MODUL | 1520 | Strickgestaltung | 7 |
| UNIT | 1521 | Strickgestaltung (SL) | 8 |
| UNIT | 1522 | Strickgestaltung (LPr) | 9 |
| MODUL | 1710 | Verarbeitungstechnik | 9 |
| UNIT | 1711 | Verarbeitungstechnik (SL) | 10 |
| UNIT | 1712 | Verarbeitungstechnik (StA) | 10 |
| MODUL | 1720 | Darstellungstechnik | 11 |
| UNIT | 1721 | Gestaltungstheorie (SL) | 12 |
| UNIT | 1722 | Grundlagen Gestaltung für MD (PÜ) | 12 |
| MODUL | 2530 | Schnittgestaltung | 12 |
| UNIT | 2531 | Schnittgestaltung (PÜ) | 13 |
| MODUL | 2540 | Textile Flächengestaltung | 13 |
| UNIT | 2541 | Textile Flächengestaltung (SL) | 14 |
| UNIT | 2542 | Textile Flächengestaltung (LPr) | 16 |
| MODUL | 2550 | Modepräsentation | 17 |
| UNIT | 2551 | Modepräsentation (SL) | 17 |
| UNIT | 2552 | Modepräsentation (LPr) | 18 |
| MODUL | 2560 | Fashionmanagement und Marketing | 19 |
| UNIT | 2561 | Fashionmanagement und Marketing (SL) | 20 |
| MODUL | 3000 | Designprojekt | 21 |
| UNIT | 3001 | Designprojekt (PS) | 21 |
| MODUL | 3510 | Produktmanagement | 22 |
| UNIT | 3511 | Produktmanagement (SL) | 23 |
| UNIT | 3512 | Produktmanagement (BÜ) | 23 |
| MODUL | 3900 | Fachpraktikum | 24 |
| MODUL | 8200 | AA-Bachelorarbeit | 24 |
| MODUL | 8300 | KO-Abschlusskolloquium inkl. Bachelorseminar | 25 |
| UNIT | 8301 | Abschlusskolloquium/ Bachelorseminar (PS) | 26 |
| MODUL | 1380 | Gestaltungsbasis 1 | 26 |
| UNIT | 1381 | Kurzzeitentwurf 1 (PÜ) | 27 |
| UNIT | 1382 | Trendresearch (PÜ) | 27 |
| UNIT | 1383 | Kreativitäts- und Methodentraining (LPr) | 28 |
| MODUL | 1390 | Gestaltungsbasis 2 | 29 |
| UNIT | 1391 | Kurzzeitentwurf 2 (PÜ) | 29 |
| UNIT | 1392 | Gestaltungskurs (PÜ) | 30 |
| UNIT | 1393 | Kostümgeschichte (SL) | 30 |
| UNIT | 1394 | Modesoziologie (SL) | 31 |
| MODUL | 1410 | Schnittkonstruktion 1 | 32 |
| UNIT | 1411 | Schnittkonstruktion 1 (SL) | 32 |
| UNIT | 1412 | Schnittkonstruktion 1 (BÜ) | 33 |
| MODUL | 1420 | Schnittkonstruktion 2 | 34 |
| UNIT | 1421 | Schnittkonstruktion 2 (SL) | 34 |
| UNIT | 1422 | Schnittkonstruktion 2 (PÜ) | 35 |
| MODUL | 1430 | Schnittkonstruktion 3 | 36 |
| UNIT | 1431 | Schnittkonstruktion 3 (SL) | 36 |
| UNIT | 1432 | Schnittkonstruktion 3 (PÜ) | 37 |
| MODUL | 2510 | CAD-Fashion 1 | 38 |
| UNIT | 2511 | CAD-Fashion 1 (PCÜ) | 39 |
| MODUL | 2520 | CAD-Fashion 2 | 40 |
| UNIT | 2521 | CAD-Fashion 2 (SL) | 41 |
| UNIT | 2522 | CAD-Fashion 2 (PCÜ) | 41 |
| MODUL | 3410 | CAD-Fashion 3/Portfolio (inkl. Auswertung des Fachpraktikums) | 42 |
| UNIT | 3411 | CAD-Fashion 3/Portfolio (inkl. Auswertung des Fachpraktikums) (PCÜ) | 42 |
| 3002 | | GE-Wahlpflichtmodul 1 | 44 |
| MODUL | 8130110 | Designpraxis | 45 |
| UNIT | 8130111 | Designpraxis (PÜ) | 45 |
| MODUL | 8130120 | Interdisziplinäres Projekt | 46 |
| UNIT | 8130121 | Interdisziplinäres Projekt (PÜ) | 47 |
| 3003 | | GE-Wahlpflichtmodul 2 | 47 |

| | | | | |
|------------|-----------------|---|--|-----|
| | UNIT | 7524 | Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (PÜ) | 103 |
| ██████████ | 7530 | 1. Fremdsprache: Spanisch | 103 | |
| | 7531 | Spanisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft | 104 | |
| | 7532 | Spanisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft | 105 | |
| ██████████ | 7540 | 1. Fremdsprache: Russisch | 106 | |
| | 7541 | Russisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft | 107 | |
| | 7542 | Russisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft | 108 | |
| ██████████ | 7550 | 1. Fremdsprache: Deutsch als Fremdsprache | 109 | |
| | 7551 | Deutsch als Fremdsprache: Mittelstufe 3 | 110 | |
| | 7552 | Deutsch als Fremdsprache: Oberstufe 1 | 111 | |
| ██████████ | 7610 | 2. Fremdsprache: Englisch | 112 | |
| | 7620 | 2. Fremdsprache: Französisch | 113 | |
| | 7630 | 2. Fremdsprache: Spanisch | 114 | |
| | 7640 | 2. Fremdsprache: Russisch | 115 | |
| | 7650 | 2. Fremdsprache: Japanisch | 116 | |
| | 7660 | 2. Fremdsprache: Italienisch | 117 | |
| | 7670 | 2. Fremdsprache: Schwedisch | 118 | |
| | 7680 | 2. Fremdsprache: Arabisch | 119 | |
| | 7690 | 2. Fremdsprache: Deutsch als Fremdsprache | 120 | |
| ██████████ | 7900 | GE-Variante 3: eine Fremdsprache mit zusätzlicher Vertiefung | 122 | |
| ██████████ | 7910 | Vertiefte Fremdsprache: Englisch | 122 | |
| | 7511 | Englisch: Mittelstufe 2/Gestaltung | 123 | |
| | 7512 | Englisch: Mittelstufe 3/Gestaltung | 124 | |
| | 7913 | Englisch: ab Oberstufe 1/Technik/Wirtschaft/Allgemeinsprache/Gestaltung | 125 | |
| ██████████ | 7920 | Vertiefte Fremdsprache: Französisch | 126 | |
| | 7521 | Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung | 127 | |
| | ██████████ 7523 | Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung (PÜ) | 128 | |
| | 7522 | Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung | 128 | |
| | ██████████ 7524 | Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (PÜ) | 130 | |
| | 7923 | Französisch: Mittelstufe 3/Wirtschaft | 130 | |
| ██████████ | 7930 | Vertiefte Fremdsprache: Spanisch | 132 | |
| | 7531 | Spanisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft | 133 | |
| | 7532 | Spanisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft | 134 | |
| | 7933 | Spanisch: Mittelstufe 3/Wirtschaft | 135 | |
| ██████████ | 7940 | Vertiefte Fremdsprache: Russisch | 136 | |
| | 7541 | Russisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft | 137 | |
| | 7542 | Russisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft | 138 | |
| | 7943 | Russisch: Mittelstufe 3/Wirtschaft | 139 | |

Modedesign**813****Textile Werkstoffe****1510****2 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign****2 Unit(s) zugeordnete: 1511 Textile Werkstoffe (SL), 1512 Textile Werkstoffe (LPr)****Zusammenfassung**

| | | | | |
|--------------------------------|--|---|----------------------|--|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 3 SWS | |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG2 | | |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | Verarbeitungstechnik | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistung in Form: <ul style="list-style-type: none"> Klausur (50%) in der SL und Materialsammlung, (50 %) in dem LPr. | HINWEISE | keine | |
| ANERKANNTE MODULE | Inhaltlich und umfänglich vergleichbare Module anderer Bachelorstudiengänge des Fachbereich Gestaltung gemäß Einzelfallentscheidung | VERWENDBARKEIT | | |

Lernergebnisse

Die Studierenden

- kennen die Grundlagen der textilen Werkstoffe sowie der textilen Kette und ihrer einzelnen Verfahren;
- unterscheiden textile Flächen nach Werkstoff, Bindung und Veredlung;
- analysieren Griffmustern nach Bindung, Fall, Einsatzbereich;
- beurteilen textile Werkstoffe hinsichtlich Nachhaltigkeitskriterien;
- kennen Beschaffungsquellen für textile Werkstoffe;
- entwickeln ein haptisches und optisches Materialgefühl und erkennen die Sensibilität für die entwurfsrelevante Aussagekraft von Materialien.

Modulverantwortliche/r**Prof. Horst Fetzer**Tel. 5019-3479 Fax 5019-4709 Horst.Fetzer@HTW-Berlin.de Raum WH A 450**Textile Werkstoffe (SL)****1511****2 1 Modul(s) zugeordnete: 1510 Textile Werkstoffe,****Zusammenfassung**

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 1 SWS | LERNFORM | Seminaristischer Lehrvortrag |
| ANTEIL WORKLOAD | 40% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte**Ziel des Kurses:**

Ziel des Kurses ist es zunächst, den Studierenden Fachwissen über verschiedene textile und nicht-textile Materialien zu vermitteln, die in der zeitgenössischen Mode- und Accessoire-Industrie verwendet werden, sowie über Materialien, die historisch in Bezug auf Mode, Kleidung und Accessoires in verschiedenen Kulturen und deren

Geschichte verwendet wurden. Nach Abschluss des Kurses sollten die Studierenden in der Lage sein, verschiedene Arten von textilen und nicht-textilen Materialien durch Anschauen, Anfassen und andere Analysetechniken zu unterscheiden, so dass sie die Materialien anhand ihrer Webart und Materialität erkennen und benennen können. Darüber hinaus sollen sie Kenntnisse über die Einstufung von Materialien als nachhaltig (oder nicht nachhaltig) erwerben.

Lernergebnisse:

Am Ende des Kurses werden die Studierenden in der Lage sein:

- a. Wissen und Verstehen
 1. textile und nicht-textile Materialtheorie für Mode
 2. zeitgemäße Definitionen und Bedingungen für nachhaltige Materialien für die Mode
 3. Kenntnisse über und Anwendung von Werkzeugen und Strategien zur Analyse und Bestimmung von textilen und nicht-textilen Materialien in der Mode
- b. Intellektuelle Fertigkeiten
 1. Problemlösung
 2. die Fähigkeit, innovative und unabhängige Forschungs- und Designanwendungen für bestehende Methoden und Techniken zu formulieren.
- c. Berufliche und praktische Fertigkeiten
 1. Umgang mit Farben und Materialien
 2. Handwerkliche Fähigkeiten
- d. Allgemeine und übertragbare Fertigkeiten
 1. Literatur und Recherche
 2. zielorientiertes Arbeiten
 3. Zeitmanagement

Topics:

Mediation der textilen Lieferkette
natürliche und technische Fasern
Nachhaltigkeit in der Mode - was bedeutet Green Fashion?
Garn, Stoffe, Bindungsmuster
Farbe und Färbetechniken
Funktion und Innovation bei aktiver Sportbekleidung
Veredelung
Materialrecherche und Kategorisierung
Erstellung eines Materialhandbuchs
Analyse von Material- und Bindungsmustern
Funktionen in natürlichen und technischen Materialien
Übersetzung von Material in Schnitt und Modell
Innovative Materialien und ihre Anwendungen
Intelligente Textilien
(optional) Exkursion zu Stoffmessen

Literatur

Empfohlene Literatur:

Völker u. Brückner. Von der Faser zum Stoff. Handwerk u. Technik-Verlag Fachwissen Bekleidung, Verlag Europa-Lehrmittel

Baugh, Gail. The Fashion Designer's Textile Directory: A Guide to Fabrics' Properties, Characteristics, and Garment-Design Potential. 2nd ed. Hauppauge, New York: B.E.S., 2018.

Fletcher, Kate. Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys. 2nd ed. London: Routledge, 2014.

Hallett, Clive, and Amanda Johnston. Fabric for Fashion: The Complete Guide: Natural and Man-Made Fibers, Taschenbuch, Englische Ausgabe. London: Laurence King Publishing, 2014.

Udale, Jenny. Textiles and Fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear. Fairchild Books, 2014.

HINWEISE

keine

UNIT 1511 Textile Werkstoffe (SL)

UNIT

Textile Werkstoffe (LPr)

1512

∅ 1 Modul(s) zugeordnete: 1510 Textile Werkstoffe

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|----------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 2 SWS | LERNFORM | Laborpraktikum |
| ANTEIL WORKLOAD | 60% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Materialrecherche und Kategorisierung
- Anlage eines Materialhandbuches
- Analyse von Material- und Bindungsproben
- Funktionen in natürlichen und techn. Materialien
- Äbersetzung von Material in Schnitt und Modell
- Innovative Materialien und deren Einsatzgebiete
- Smart Textiles
- (optional) Exkursion zu Stoffmessen

Literatur

Empfohlene Literatur:

Völker u. Brückner. Von der Faser zum Stoff. Handwerk u. Technik-Verlag Fachwissen Bekleidung, Verlag Europa-Lehrmittel

Baugh, Gail. The Fashion Designer's Textile Directory: A Guide to Fabrics' Properties, Characteristics, and Garment-Design Potential. 2nd ed. Hauppauge, New York: B.E.S., 2018.

Fletcher, Kate. Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys. 2nd ed. London: Routledge, 2014.

Hallett, Clive, and Amanda Johnston. Fabric for Fashion: The Complete Guide: Natural and Man-Made Fibers, Taschenbuch, Englische Ausgabe. London: Laurence King Publishing, 2014.

Udale, Jenny. Textiles and Fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear. Fairchild Books, 2014.

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

keine

UNIT 1512 Textile Werkstoffe (LPr)

MODUL

Strickgestaltung

ID

1520

∅ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

2 Unit(s) zugeordnete: 1521 Strickgestaltung (SL), 1522 Strickgestaltung (LPr)
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------|-----------------------------------|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 3 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 3 |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOLGENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form einer Belegmappe im Umfang von 15 Seiten (90 %) sowie einer Präsentation im Umfang von 15 Minuten (10 %). Die konkreten Prüfungsmodalitäten werden zu Semesterbeginn durch den/ die Lehrende/n bekanntgegeben. INFO: In diesem Modul ist nur eine Prüfungsleistung im Prüfungszeitraum (PZ 1) möglich. | HINWEISE | - |
| ANERKANNTE MODULE | - | VERWENDBARKEIT | - |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- kennen die Stricktechnik und wenden sie an;
- kennen die Grundlagen der Flächen- und Formgestaltung von Maschenware;
- wenden die erworbenen Kenntnisse im Designprozess von Maschenware an;
- kennen die spezifische Darstellung von Maschenware und wenden diese an.

Modulverantwortliche/r

Prof. Grit Seymour

Tel. 5019-3238 Fax 5019-48-3238 Grit.Seymour@HTW-Berlin.de Raum WH A 431

| UNIT | ID | | | | | | | | |
|--|-------|--------------------|------------------------------|----------|------------------------------|-----------------|-----|---------|---------|
| Strickgestaltung (SL) | 1521 | | | | | | | | |
| 2 1 Modul(s) zugeordnete: 1520 Strickgestaltung, Zusammenfassung | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td>ANTEIL PRÄSENZZEIT</td> <td>1 SWS</td> <td>LERNFORM</td> <td>Seminaristischer Lehrvortrag</td> </tr> <tr> <td>ANTEIL WORKLOAD</td> <td>30%</td> <td>SPRACHE</td> <td>Deutsch</td> </tr> </table> | | ANTEIL PRÄSENZZEIT | 1 SWS | LERNFORM | Seminaristischer Lehrvortrag | ANTEIL WORKLOAD | 30% | SPRACHE | Deutsch |
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 1 SWS | LERNFORM | Seminaristischer Lehrvortrag | | | | | | |
| ANTEIL WORKLOAD | 30% | SPRACHE | Deutsch | | | | | | |

Inhalte

- Vermittlung von Basiswissen in der Spezifikation der Flächen und Formgestaltung von Maschenwaren
- Erwerb von praktischen Fertigkeiten zur Gestaltung von gestrickten Flächen und Formen
- Befähigung zur Anwendung dieser Kenntnisse im Designprozess von Maschenwaren

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

text-transform: none; -webkit-text-stroke-width: 0px; white-space: normal; word-spacing: 0px;">>In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 1521 Strickgestaltung (SL)

UNIT

ID

Strickgestaltung (LPr)

1522

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 1520 Strickgestaltung
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|----------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 2 SWS | LERNFORM | Laborpraktikum |
| ANTEIL WORKLOAD | 70% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Vermittlung von Basiswissen in der Spezifikation der Flächen und Formgestaltung von Maschenwaren
- Erwerb von praktischen Fertigkeiten zur Gestaltung von gestrickten Flächen und Formen
- Befähigung zur Anwendung dieser Kenntnisse im Designprozess von Maschenwaren

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

>In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 1522 Strickgestaltung (LPr)

MODUL

ID

Verarbeitungstechnik

1710

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Unit(s) zugeordnete: 1711 Verarbeitungstechnik (SL), 1712 Verarbeitungstechnik (StA)
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|-------------------------------|-----------------------------------|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 1 |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Drei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von • Klausur (20%) • Modellrealisierung (70%) • Verarbeitungsmusters (10%) INFO: In diesem Modul ist nur eine Prüfungsleistung im Prüfungszeitraum (PZ 1) möglich!! | HINWEISE | keine |
| ANERKANNTE MODULE | keine | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- kennen die Grundlagen der Verarbeitungstechnik, insbesondere Geräte und Verfahren der Bekleidungsherstellung;

- beherrschen konventionelle und alternative Verarbeitungstechniken;
- entwickeln ein Grundverständnis für technische Abläufe der Bekleidungserstellung;
- systematisieren Materialien mithilfe eines Nähprobenkataloges;
- entwickeln eine Sensibilität für die material- und themenabhängige Verarbeitung;
- wenden nähtechnische Fähigkeiten an.

Modulverantwortliche/r

Prof. Anke Schlöder

Tel. 5019-4708 Fax 5019-4709 Anke.Schloeder@HTW-Berlin.de Raum WH A 509

UNIT

ID

Verarbeitungstechnik (SL)

1711

€ 1 Modul(s) zugeordnete: 1710 Verarbeitungstechnik,
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 1 SWS | LERNFORM | Seminaristischer Lehrvortrag |
| ANTEIL WORKLOAD | 25% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Einführung in grundlegende Verarbeitungstechniken
- Erstellen von Bausteinen zur Erarbeitung eines Produktes
- Zusammenhang von Verarbeitung und Material

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

-

UNIT 1711 Verarbeitungstechnik (SL)

UNIT

ID

Verarbeitungstechnik (StA)

1712

€ 1 Modul(s) zugeordnete: 1710 Verarbeitungstechnik
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|--------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 3 SWS | LERNFORM | Studioarbeit |
| ANTEIL WORKLOAD | 75% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Erstellen von Bausteinen zur Erarbeitung eines Produktes
- Zusammenhang von Verarbeitung und Material
- Entwicklung des Materialgefühls
- Umsetzung in einen Prototyp

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

-

UNIT 1712 Verarbeitungstechnik (StA)

MODUL

ID

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Unit(s) zugeordnete: 1721 Gestaltungstheorie (SL), 1722 Grundlagen Gestaltung für MD (PÜ)

Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|--|-------------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 6 | PRÄSENZZEIT | 5 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG1 | |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFÖHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Drei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von <ul style="list-style-type: none">• Mappe zu Komposition Farbe + Form (33%)• Aktzeichnen/-Malerei (33%)• Modedarstellung (33%) | HINWEISE | In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum. |
| ANERKANNTE MODULE | keine | VERWENDBARKEIT | BA MD |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- kennen die Grundlagen der fachbezogenen Darstellungstechniken, der kompositorischen Blattgestaltung und der grafischen Präsentation;
- kennen die Gesetzmäßigkeiten von Formen- und Farbenlehre;
- beherrschen grundlegendes anatomisches Zeichnen des menschlichen Körpers;
- stellen den menschlichen Körper proportional dar in Form der Aktzeichenpraxis;
- zeichnen Figuren;
- entwickeln zeichnerische Fähigkeiten;
- entwickeln ästhetische Sensibilität und Urteilsvermögen.

Modulverantwortliche/r

Prof. Johanna Michel

Tel. 5019-4708 Fax 5019-4709 Johanna.Michel@HTW-Berlin.de Raum WH A 509

Gestaltungstheorie (SL)

1721

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 1720 Darstellungstechnik,
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 1 SWS | LERNFORM | Seminaristischer Lehrvortrag |
| ANTEIL WORKLOAD | 20% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Vermittlung von theoretischen Kenntnissen in Farben-, Formen- und Kompositionstheorie
- Vermittlung von Kenntnissen zum Knochen- und Muskelgerüst des menschlichen Körpers
- Erwerb primärer gestalterischer Fähigkeiten im Modedesign
- Grundkenntnissen in fachbezogenen Darstellungstechniken und modegrafischen Präsentationsformen

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

UNIT 1721 Gestaltungstheorie (SL)

UNIT

ID

Grundlagen Gestaltung für MD (PÜ)

1722

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 1720 Darstellungstechnik
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 4 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 80% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Übungen zur Festigung der Kenntnisse in Farben-, Formen- und Kompositionstheorie
- Kenntnisse fachbezogener Darstellungstechniken und modegrafischer Präsentationsformen in der praktischen Anwendung
- Erwerb von Fähigkeiten zur Darstellung des menschlichen Körpers, seiner Proportionen und des Bewegungssystems in Form des Aktzeichnens
- Darstellungsübungen und -techniken zum Thema Kleidung und Körper
- Vermittlung von Kenntnissen zur differenzierten Darstellung von Material und Mode

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

keine weiteren Hinweise

UNIT 1722 Grundlagen Gestaltung für MD (PÜ)

MODUL

ID

Schnittgestaltung

2530

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 1 Unit(s) zugeordnete: 2531 Schnittgestaltung (PÜ)

Zusammenfassung

| | | | |
|-------------------|--------------|-------------------|-----------------------------------|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 2 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 4 |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |

| | | | |
|--------------------------------|---|----------------------------|-----------------------|
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | Schnittkonstruktion 2 | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | Schnittkonstruktion 3 |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form: <ul style="list-style-type: none"> • Erstellen eines Kleidungsstückes mit den im Unterricht erlernten Inhalten (50 %) • Erstellen der dazugehörenden Schnittteile (50 %) | HINWEISE | keine |
| ANERKANNTE MODULE | | VERWENDBARKEIT | BA MD |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- erstellen experimentelle Schnitte zur Ideenfindung im Gestaltungsprozess;
- drapieren experimentell und vertiefen dabei ihr dreidimensionales Formenverständnis;
- führen Anproben durch und korrigieren eigenständig Passform und Proportionen.

Modulverantwortliche/r

Prof. Anke Schlöder

Tel. 5019-4708 Fax 5019-4709 Anke.Schloeder@HTW-Berlin.de Raum WH A 509

UNIT

Schnittgestaltung (PÜ)

ID

2531

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 2530 Schnittgestaltung
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 2 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Erstellung von Schnittstudien
- Realisierung von Nesselmodellen und Prototypen
- Verstehen und Anwenden schnitttechnischer Veränderungen und deren Wirkung auf Passform und Design

Literatur

Fachliteratur über Draping, eigene Anleitungen durch den Dozenten

HINWEISE

Schneiderbüste zum Arbeiten außerhalb der Hochschule wird empfohlen

In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 2531 Schnittgestaltung (PÜ)

MODUL

Textile Flächengestaltung

ID

2540

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

2 Unit(s) zugeordnete: 2541 Textile Flächengestaltung (SL), 2542 Textile Flächengestaltung (LPr)
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 3 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 4 |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | Gestaltungsbasis 1 CAD-Fashion 1 Darstellungstechnik |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von: • Mappe (60%) • Technologierealisierung (40%) Art, Form, Umfang/ Dauer und Gewichtung von Prüfungskomponenten der Modulprüfung gemäß §§ 10 bis 14 RStPO werden durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern diese Festlegung nicht am Semesteranfang (bis spätestens zum Ende der Belegfrist) schriftlich nachvollziehbar bekannt gegeben wird, gilt die oben genannte Prüfungsform. <i>INFO: In diesem Modul ist nur eine Prüfungsleistung im Prüfungszeitraum (PZ 1) möglich.</i> | HINWEISE | Keine weiteren Hinweise |
| ANERKANNTE MODULE | Keine | VERWENDBARKEIT | BA MD |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- gestalten eine Fläche mit Formen und Motiven;
- kennen Techniken und Technologien der Textilindustrie mit dem Schwerpunkt Textildruck;
- wenden ausgewählte Techniken der textilen Flächengestaltung an, mit dem Schwerpunkt Siebdruck;
- setzen sich mit der Farbauswahl und den Möglichkeiten der Flächengestaltung und der Formgebung auseinander;
- entwickeln ein Verständnis für das Zusammenspiel von technischen, ästhetischen und funktionellen Gesichtspunkten;
- entwickeln ein Verständnis für Komposition.

Modulverantwortliche/r

Prof. Johanna Michel
 Tel. 5019-4708 Fax 5019-4709 Johanna.Michel@HTW-Berlin.de Raum WH A 509

| UNIT | ID |
|--|------------------------------|
| Textile Flächengestaltung (SL) | 2541 |
| 1 Modul(s) zugeordnete: 2540 Textile Flächengestaltung, Zusammenfassung | |
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 1 SWS |
| ANTEIL WORKLOAD | 20% |
| LERNFORM | Seminaristischer Lehrvortrag |
| SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Ziel des Kurses ist es zunächst, den Studierenden Fachwissen über verschiedene textile und nicht-textile Materialien zu vermitteln, die in der zeitgenössischen Mode- und Accessoire-Industrie verwendet werden, sowie über Materialien, die historisch in Bezug auf Mode, Kleidung und Accessoires in verschiedenen Kulturen und deren Geschichte verwendet wurden.
 - Nach Abschluss des Kurses sollten die Studierenden in der Lage sein, die verschiedenen Arten von textilen und nicht-textilen Materialien durch Anschauen, Anfassen und andere Analysetechniken zu unterscheiden, so dass sie die Materialien anhand ihrer Webart und Materialität erkennen und benennen können. Darüber hinaus sollen sie Kenntnisse über die Einstufung von Materialien als nachhaltig (oder nicht nachhaltig) erwerben.
- Lernergebnisse:
- a. Wissen und Verstehen
 1. textile und nicht-textile Materialtheorie für Mode
 2. zeitgemäße Definitionen und Bedingungen für nachhaltige Materialien in der Mode
 3. Kenntnis und Anwendung von Werkzeugen und Strategien zur Analyse und Bestimmung von textilen und nicht-textilen Materialien in der Mode
 - b. Intellektuelle Fertigkeiten
 1. Problemlösung
 2. die Fähigkeit, innovative und unabhängige Forschungs- und Designanwendungen für bestehende Methoden und Techniken zu formulieren.
 - c. Berufliche und praktische Fertigkeiten
 1. Umgang mit Farben und Materialien
 2. Handwerkliche Fähigkeiten
 - d. Allgemeine und übertragbare Fertigkeiten
 1. Literatur und Recherche
 2. zielorientiertes Arbeiten
 3. Zeitmanagement

Literatur

Literatur Empfehlungen:

- Baugh, Gail. The Fashion Designer's Textile Directory: A Guide to Fabrics' Properties, Characteristics, and Garment-Design Potential. 2. Auflage. Hauppauge, New York: B.E.S., 2018.
- Fletcher, Kate. Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys. 2nd ed. London: Routledge, 2014.
- Hallett, Clive, und Amanda Johnston. Fabric for Fashion: The Complete Guide: Natural and Man-Made Fibers, Taschenbuch, Englische Ausgabe. London: Laurence King Publishing, 2014.
- Udale, Jenny. Textiles and Fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear. Fairchild Books, 2014.

Aktuelle relevante Literatur

Aktuelle Presse/Publikationen aus der Textil-/Bekleidungsbranche

Empfohlene weiterführende Literatur

- In den Vorlesungen wird auf weitere themenspezifische Literatur verwiesen

HINWEISE

- Lern- und Lehrmethoden:
- seminaristische Vorlesung mit Beispielen und Übungen, die teilweise eingeführt werden
 - Marktforschung und Research von verschiedenen textilen und nichttextilen Materialien
 - Forschungsstruktur
 - Ausarbeitung von Musterbüchern
 - Referat/ Hausarbeit

<span style="display: inline !important; float: none; background-color: transparent; color: #000000; font-family: Verdana,Arial,Helvetica,sans-serif; font-size: 11px; font-style: normal; font-variant: normal; font-weight: 400; letter-spacing: normal; orphans: 2; text-align: left; text-decoration: none; text-indent: 0px;

text-transform: none; -webkit-text-stroke-width: 0px; white-space: normal; word-spacing: 0px;">>In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum!

UNIT 2541 Textile Flächengestaltung (SL)

UNIT

ID

Textile Flächengestaltung (LPr)

2542

2 Modul(s) zugeordnete: 2540 Textile Flächengestaltung
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|----------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 2 SWS | LERNFORM | Laborpraktikum |
| ANTEIL WORKLOAD | 80% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Analyse und Einordnung der unterschiedlichsten Textiler Werkstoffe
- Kennen lernen, Verständnis und Wissensaufbau zu klassischen Textilien, Performance/ Sportswear Textilien und zu nachhaltigen Textilien
- Entwurf von gestalterischen Elementen mit der entsprechenden Einordnung zur Technik
- Entwicklung von Arbeitsproben der textilen Flächengestaltung
- Entwurf von Dessins in Form der entsprechenden gestalterischen Variationsmöglichkeiten
- Erstellung eines textilen Musterbuches

Literatur

Empfohlene Literatur:

- Baugh, Gail. The Fashion Designer's Textile Directory: A Guide to Fabrics' Properties, Characteristics, and Garment-Design Potential. 2nd ed. Hauppauge, New York: B.E.S., 2018.
- Fletcher, Kate. Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys. 2nd ed. London: Routledge, 2014.
- Hallett, Clive, und Amanda Johnston. Fabric for Fashion: The Complete Guide: Natural and Man-Made Fibers, Taschenbuch, Englische Ausgabe. London: Laurence King Publishing, 2014.
- Udale, Jenny. Textiles and Fashion: Exploring Printed Textiles, Knitwear, Embroidery, Menswear and Womenswear. Fairchild Books, 2014.

Aktuelle relevante Literatur:

- Aktuelle Presse/Publikationen aus der Textil-/Bekleidungsbranche

Empfohlene weiterführende Literatur:

- In den Vorlesungen wird auf weitere themenspezifische Literatur verwiesen

HINWEISE

>**Lern- und Lehrmethoden:**

- seminaristische Vorlesung mit Beispielen und Übungen
- Marktforschung
- Forschungsstruktur
- Ausarbeitung von Musterbüchern
- Referat/ Hausarbeit

>In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung **nur einen Prüfungszeitraum**.

UNIT 2542 Textile Flächengestaltung (LPr)

MODUL

ID

Modepräsentation

2550

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Unit(s) zugeordnete: 2551 Modepräsentation (SL), 2552 Modepräsentation (LPr)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|---|----------------------------|-------------------------------------|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 4 |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Undifferenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOLGENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von <ul style="list-style-type: none">Projektdokumentation SL (50%)in Gruppe 1 Durchführung einer Modenschau LPr. (50%), oderin Gruppe 2 je 5 Berichte in den Sozialen Medien des STG MD, LPr (50%) | HINWEISE | keine |
| ANERKANNTE MODULE | Inhaltlich und umfänglich vergleichbare Module anderer Bachelorstudiengänge des Fachbereich Gestaltung gemäß Einzelfallentscheidung | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Studierenden

- kennen verschiedene Formen der Modepräsentation;
- entwickeln themenbezogene Präsentationskonzepte;
- organisieren Modepräsentationen (z.B. Modenschau, Modeblog, Ausstellungen, Pop up Shop);
- erstellen virale Marketingkonzepte und setzen diese um;
- wenden dabei Projekt- und Zeitmanagementtools an;
- entwickeln Verhandlungsgeschick und Führungskompetenzen;
- arbeiten konstruktiv im Team.

Modulverantwortliche/r

Prof. Horst Fetzer

Tel. 5019-3479 Fax 5019-4709 Horst.Fetzer@HTW-Berlin.de Raum WH A 450

UNIT

ID

Modepräsentation (SL)

2551

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 2550 Modepräsentation,

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 1 SWS | LERNFORM | Seminaristischer Lehrvortrag |
| ANTEIL WORKLOAD | 25% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Ziel des Kurses:**

Das Hauptziel des Kurses ist es, die Studierenden mit verschiedenen Optionen und Möglichkeiten

sowie relevanten und alternativen Medien der Präsentation und Darstellung von Mode und Accessoires vertraut zu machen und zu präsentieren.

• **Lernergebnisse:**

Am Ende des Kurses werden die Studierenden in der Lage sein:

a. Wissen und Verstehen

1. Wechsel der Perspektive vom Modemedienkonsumenten zum Modemedienproduzenten und Erkennen des sowohl kreativen als auch sehr strukturierten Konzepts und der Planung, die hinter Modemedien stehen

b. Intellektuelle Fertigkeiten:

1. Kreativität und Originalität in Forschung und Design
2. Fähigkeit zu lateralem und erforderischem Denken, zu Neugier und Phantasie
3. Fähigkeit zur Formulierung innovativer und unabhängiger Forschungs- und Gestaltungsanwendungen für bestehende Methoden und Techniken

c. Berufliche und praktische Fertigkeiten:

1. Anwendung von Instrumenten des Projekt- und Zeitmanagements
2. Entwicklung von Verhandlungsgeschick und Führungskompetenzen
3. Konstruktiv in einem Team arbeiten
4. Erlernen und Anwenden der Konzeption und Durchführung einer Modenschau und des Modemarketing über soziale Medien

d. Allgemeine und übertragbare Fertigkeiten:

1. Selbstvertrauen
2. Team- und Kommunikationsfähigkeit
3. Erlernen der Selbstmotivation
4. Organisation der Gruppe

Lern- und Lehrmethoden:

- Vorlesung mit Beispielen und Übungen,
- Mitarbeit
- Marktforschung
- Projekt- und Zeitmanagement
- Arbeitsablauf Beobachtung
- Marktchance
- Hierarchie der Prioritäten

Literatur

Empfohlene Literatur:

- Bendoni, Wendy K. Soziale Medien für das Modemarketing: Geschichtenerzählen in einer digitalen Welt. New York: Bloomsbury Visual Arts, 2017.
- Everett, Judith C., und Kristen K. Swanson. Guide to Producing a Fashion Show. 3. Auflage. Ort der Veröffentlichung nicht angegeben: Bloomsbury Academic Fairchild, 2015.
- Kaufer, David S., und Brian S. Butler. Rhetorik und die Kunst des Designs. Routledge, 2013.
- Stark, Gill. The Fashion Show: Geschichte, Theorie und Praxis. 01 Auflage. New York: Bloomsbury Visual Arts, 2018.
- Aktuelle Fachliteratur
- Aktuelle Presse/Publikationen aus den sozialen Medien sowie der Textil-/Bekleidungsindustrie

Empfohlene weiterführende Literatur:

- Auf weitere themenspezifische Literatur wird in den Vorlesungen hingewiesen

HINWEISE

In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung **nur einen Prüfungszeitraum**.

UNIT 2551 Modepräsentation (SL)

UNIT

ID

Modepräsentation (LPr)

2552

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 2550 Modepräsentation

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|----------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 3 SWS | LERNFORM | Laborpraktikum |
| ANTEIL WORKLOAD | 75% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

Im Modul MMP (LPr) werden **2 Übungsgruppen** angeboten:
 Gruppe 1- Social Media Redaktion und Content Management
 Gruppe 2- Planung und Realisation eines Fashion Events/ Fashion Movie
 (Sie schreiben sich bei der Kursbelegung in einer der beiden Gruppen ein!)

Lernergebnisse:

Am Ende des Kurses werden die Studierenden in der Lage sein:

- die Besonderheiten der verschiedenen Modepräsentationen (Messe, Modenschau, Modemagazin, etc.) zu kennen.
- die Konzeptentwicklung, Dokumentation und Präsentation für die jeweiligen Formate zu kennen
- die Anwendung der technischen Anforderungen zu kennen
- Entwicklung von Präsentationskonzepten
- Anwendung von Webtechniken für Template-Systeme
- Evaluierung der aktuellen technischen Anforderungen
- Konzeption von ausdrucksstarken Modepräsentationen
- Zielgruppen- und Marktanalysen durchzuführen
- Inhalte für die Öffentlichkeitsarbeit und Präsentationsmethoden anwenden können

Literatur

Empfohlene Literatur:

- Bendoni, Wendy K. Soziale Medien für das Modemarketing: Geschichtenerzählen in einer digitalen Welt. New York: Bloomsbury Visual Arts, 2017.
- Everett, Judith C., und Kristen K. Swanson. Guide to Producing a Fashion Show. 3. Auflage. Ort der Veröffentlichung nicht angegeben: Bloomsbury Academic Fairchild, 2015.
- Kaufer, David S., und Brian S. Butler. Rhetorik und die Kunst des Designs. Routledge, 2013.
- Stark, Gill. The Fashion Show: Geschichte, Theorie und Praxis. 01 Auflage. New York: Bloomsbury Visual Arts, 2018.
- Aktuelle Fachliteratur
- Aktuelle Presse/Publikationen aus den sozialen Medien sowie der Textil-/Bekleidungsindustrie

Empfohlene weiterführende Literatur:

- Auf weitere themenspezifische Literatur wird in den Vorlesungen hingewiesen

HINWEISE

In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung **nur einen Prüfungszeitraum**.

UNIT 2552 Modepräsentation (LPr)

MODUL

ID

Fashionmanagement und Marketing

2560

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 1 Unit(s) zugeordnete: 2561 Fashionmanagement und Marketing (SL)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|---|----------------------------|-----------------------------------|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 4 |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Die Prüfung besteht aus zwei Bestandteilen • 60%: Klausur (90 min) | HINWEISE | Keine weiteren Hinweise |

| | | |
|-------------------|---|-------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> 40 %: Modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von Projektarbeit, Projektdokumentation (i.d.R. im ppt-Format; 10-15 Seiten und Poster-Präsentation (A2 Poster und 6-8 min Präsentation) | |
| ANERKANNTE MODULE | Keine | VERWENDBARKEIT BA MD |

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- kennen und verstehen die Grundlagen und wichtigen Begriffe des Marketings und des Managements;
- kennen und verstehen Grundlagen der Formulierung von Unternehmens- und Marketingzielen;
- erarbeiten die Unterschiede zwischen strategischen und operativen Marketingentscheidungen;
- kennen und verstehen die Elemente der strategischen Situationsanalyse und ausgewählter strategische Gesetzmäßigkeiten;
- kennen und verstehen Arten und Ausprägungen von Marketingstrategien;
- kennen und verstehen die grundlegenden Erkenntnisse der Konsumentenverhaltensforschung;
- kennen und verstehen die strategischen Fragestellungen bei der Ausgestaltung des Marketing-Mix;
- identifizieren selbstständig die fachspezifischen und zukunftsweisenden Anforderungen der internationalen Mode-/ Bekleidungsindustrie;
- wenden das Erlernte an und diskutieren Anwendungsbeispiele im Team."

Modulverantwortliche/r

Prof. Dr. Andrea Bookhagen

Tel. 5019-3802 Fax 5019-48-3802 Andrea.Bookhagen@HTW-Berlin.de Raum WH A 436

UNIT

Fashionmanagement und Marketing (SL)

ID

2561

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 2560 Fashionmanagement und Marketing
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 4 SWS | LERNFORM | Seminaristischer Lehrvortrag |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Grundlegende Begriffe des Managements und Marketing
- Strategische Management- und Marketingtools
- Grundlagen der Konsumentenverhaltenstheorie und die Implikationen für das Marketing, insbesondere das Markenmanagement
- Grundlagen der Methoden der Marktforschung
- Anwendungsbeispiele aus der Bekleidungsindustrie
- Kritische Diskussion aktueller Themen aus der Bekleidungsindustrie

Literatur

Homburg, Ch.: Marketingmanagement, Strategie - Instrumente - Umsetzung – Unternehmensführung, 6. Aufl., Wiesbaden 2017.

oder

Kotler, Ph.; Keller, K.L.; Opresnik, O.: Marketing-Management: Konzepte-Instrumente-Unternehmensfallstudien, 15. Auflage.

oder

Bruhn, M.: Marketing - Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden 2016.

Aktuelle wissenschaftliche Literatur

Aktuelle Fachpresse / Veröffentlichungen aus der Textil-/Bekleidungsindustrie

Auf weitere themenspezifische Literatur wird in den Vorlesungen hingewiesen

HINWEISE

Keine weiteren Hinweise

UNIT 2561 Fashionmanagement und Marketing (SL)

MODUL

ID

Designprojekt

3000

⌚ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

⌚ 1 Unit(s) zugeordnete: 3001 Designprojekt (PS)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|---|----------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 15 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 7 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Undifferenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Eine modulbegleitend geprüfte Studienleistung in Form einer <ul style="list-style-type: none">• Präsentation Das Modul ist undifferenziert bewertet | HINWEISE | Notwendige Voraussetzungen: siehe Â§12 StPO |
| ANERKANNTE MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- entwickeln eigenständig themenbezogene Kollektionskonzepte;
- wenden die Gestaltungsmittel (Form, Farbe, Material, Komposition) zielgerichtet an;
- erkennen gestaltungsrelevante Zusammenhänge;
- realisieren selbstständig Modelle (Konstruktion, Materialauswahl, Fertigung);
- beschreiben und dokumentieren den Kollektionslook mithilfe von kommentierten Fachzeichnungen und Modeillustrationen;
- wenden ihre Kenntnisse über Proportionen, Kleidergrößen, Passform/Anproben an und führen eigenständig Fittings durch;
- erstellen ein Stylingkonzept (Modelltyp, Accessoires, Haar, Make up);
- entwickeln eine Sensibilität für Trends;
- entwickeln eine eigene Handschrift und setzen diese in ihrem Konzept um;
- lassen sich auf Experimente ein;
- wenden Methoden des Projektmanagement eigenständig an.

Modulverantwortliche/r

Prof. Maija Schultz

Tel. 5019-2970 Fax 5019-48-2970 Maija.Schultz@HTW-Berlin.de Raum WH A 433

UNIT

ID

Designprojekt (PS)

3001

⌚ 1 Modul(s) zugeordnete: 3000 Designprojekt

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 4 SWS | LERNFORM | Seminar/Projektseminar |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

Kollektionserstellung und -realisierung

Kollektionspräsentation

Projektmanagement

Literatur

HINWEISE

In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 3001 Designprojekt (PS)

| MODUL | ID |
|--------------------------|-------------|
| Produktmanagement | 3510 |

1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

2 Unit(s) zugeordnete: 3511 Produktmanagement (SL), 3512 Produktmanagement (BÜ)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|---|----------------------------|-----------------------------------|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 2 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 6 |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOLLENE VORAUSSETZUNGEN | Fashionmanagement und Marketing |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Die Prüfung besteht aus zwei Bestandteilen <ul style="list-style-type: none"> • 50 %: Klausur (90 min) • 50 %: Modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von Projektarbeit, Projektdokumentation (i.d.R. im ppt-Format mit 8-10 Seiten / kein Fließtext) und Präsentation (5-8min/Person; im Team 20-25 min) | HINWEISE | Keine weiteren Hinweise |
| ANERKANNTE MODULE | Keine | VERWENDBARKEIT | BA MD |

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- wenden die erlernten Methoden der strategischen Situationsanalyse an und entwickeln ein umfassendes Verständnis der Analyse und Beschreibung von Zielgruppen;
- haben einen Überblick und ein Verständnis für die strategischen und operativen Fragestellungen des Produkt- und des Markenmanagements;
- verstehen die Grundlagen der Marktforschung;
- können Preise für eine Kollektion kalkulieren und gehen sicher mit den relevanten Begriffen um;
- kennen die Grundlagen des Projektmanagements;
- stellen einen Bezug her zum Modul B6_24 (Kollektionsprojekt 3) und wenden das Erlernte im Kontext der Aufgabenstellung des Moduls B6_24 sicher an;

- arbeiten im Team.

Modulverantwortliche/r

Prof. Dr. Andrea Bookhagen

Tel. 5019-3802 Fax 5019-48-3802 Andrea.Bookhagen@HTW-Berlin.de Raum WH A 436

UNIT

ID

Produktmanagement (SL)

3511

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 3510 Produktmanagement,
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 1 SWS | LERNFORM | Seminaristischer Lehrvortrag |
| ANTEIL WORKLOAD | 50% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Strategische und operativen Aufgaben von Produktmanagern in der Bekleidungsindustrie
- Kritische Diskussion aktueller Themen aus der Bekleidungsindustrie

Literatur

Empfehlung (alternativ):

- Herrmann, A.; Huber, F.: Produktmanagement, Grundlagen- Methoden – Beispiele, 3. Aufl., Wiesbaden 2013
- Aumayr, K.: Erfolgreiches Produktmanagement: Tool-Box für das professionelle Produktmanagement und Produktmarketing, 4. Aufl., Wiesbaden 2016.
- Homburg, Ch.: Marketingmanagement, Strategie - Instrumente - Umsetzung – Unternehmensführung, 6. Aufl., Wiesbaden 2017.

Aktuelle wissenschaftliche Literatur

Aktuelle Fachpresse / Veröffentlichungen aus der Textil-/Bekleidungsindustrie

Auf weitere themenspezifische Literatur wird in den Vorlesungen hingewiesen

HINWEISE

Keine weiteren Hinweise

UNIT 3511 Produktmanagement (SL)

UNIT

ID

Produktmanagement (BÜ)

3512

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 3510 Produktmanagement
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|--------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 1 SWS | LERNFORM | Begleitübung |
| ANTEIL WORKLOAD | 50% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Diskussion aktueller Themen und Fallbeispiele aus der Bekleidungsindustrie und der Konsumgüterindustrie im Allgemeinen
- Praktische Übungen zum Produktmanagement
- Praktische Übungen mit Bezug zum Hauptprojekt (Kollektionsprojekt 3)

Literatur

vgl. Literaturangaben zum Gesamtmodul (Vorlesung)

HINWEISE

Keine weiteren Hinweise

MODUL

ID

Fachpraktikum**3900**

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|--|-------------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 25 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 5 |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Undifferenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | <p>zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praktikumsbericht • Abgabe der Zeugniskopie zusammen zum P.-Bericht und des ausgefüllten Antrags zur Durchführung des studienbegleitenden Praktikums <p>Info: Das Modul ist undifferenziert bewertet !!</p> | HINWEISE | <p>Notwendige Voraussetzungen: 90LP bzw. laut Studienordnung Anlage 6</p> <p>Empfohlene Voraussetzungen: ein erfolgreiches Studium in den ersten 4 Semestern</p> |
| ANERKANNTE MODULE | keine | VERWENDBARKEIT | - |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- erlangen Kompetenzen im angestrebten beruflichen Tätigkeitsfeld,
- bearbeiten fachspezifische Problemstellungen.

Modulverantwortliche/r**Prof. Grit Seymour**

Tel. 5019-3238 Fax 5019-48-3238 Grit.Seymour@HTW-Berlin.de Raum WH A 431

MODUL

ID

Bachelorarbeit**8200**

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|--|-------------------------------|---------------------------------------|
| ECTS-PKT. | 12 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 7 |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Schriftliche Abschlußarbeit (Bachelorarbeit) | HINWEISE | Notwendige Voraussetzungen: laut StPO |
| ANERKANNTE MODULE | Keine | VERWENDBARKEIT | BA MD |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- bearbeiten im Rahmen der Abschlußarbeit, mit den Methoden des Modedesign, komplexe Themen selbstständig und lösen komplexe Aufgaben;
- verfassen eine theoretische Arbeit nach gestalterisch/ wissenschaftlichen Anforderungen;
- entwickeln und realisieren eine gestalterische Arbeit mit einer modegestalterisch themenbezogenen Aufgabenstellung;
- entwickeln und realisieren ein grafisches Design-/ Kollektionskonzept.

Modulverantwortliche/r

Prof. Grit Seymour

Tel. 5019-3238 Fax 5019-48-3238 Grit.Seymour@HTW-Berlin.de Raum WH A 431

MODUL

ID

Abschlusskolloquium inkl. Bachelorseminar

8300

2 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

2 1 Unit(s) zugeordnete: 8301 Abschlusskolloquium/ Bachelorseminar (PS)

Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|-------------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 3 | PRÄSENZZEIT | 1 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 7 |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Abschlusskolloquium | HINWEISE | <p>Notwendige Voraussetzungen: Prüfungsordnung §14. Zum Abschlusskolloquium wird zugelassen, wer die Bachelorarbeit erfolgreich erstellt hat und 207 Leistungspunkte im Bachelorstudiengang Modedesign nachweisen kann.</p> <p>Bestandteile des Abschlusskolloquiums sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mündliche Präsentation der Ergebnisse und Inhalte zur theoretischen Abschlussarbeit • Präsentation der angefertigten Modelle und Outfits an Modells • Beantwortung der von der Prüfungskommission gestellten Fragen |
| ANERKANnte MODULE | - | VERWENDBARKEIT | - |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- wenden wissenschaftliche Methoden zur Erstellung einer künstlerischen/ gestalterischen Arbeit an und reflektieren diese;
- halten einen Vortrag, der sich auf den Gegenstand der Bachelorarbeit bezieht und das Thema in den Kontext des Studiengangs Modedesign einordnet, schwerpunktmäßig erläutern und visualisieren sie dabei das Designkonzept;
- präsentieren und verteidigen die Gestaltungsergebnisse ihrer Bachelorarbeit.

Modulverantwortliche/r

Prof. Dr. Andrea Bookhagen

Tel. 5019-3802 Fax 5019-48-3802 Andrea.Bookhagen@HTW-Berlin.de Raum WH A 436

Abschlusskolloquium/ Bachelorseminar (PS)

8301

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 8300 Abschlusskolloquium inkl. Bachelorseminar
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 1 SWS | LERNFORM | Seminar/Projektseminar |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Vorbereitung und methodische Anleitung zur Erstellung einer gestalterisch/ wissenschaftlichen Arbeit; Kolloquium zur Bachelorarbeit:
- analoge und/ oder digitale Visualisierung der Themenblöcke der Bachelorarbeit;
- Aufbau und Strukturierung der Bachelorthemen am Veranstaltungsort.
- Präsentation der realisierten Modelle an Mannequins.

Literatur

aktuelle Fachliteratur zum wissenschaftlichen Arbeiten

individuelle Fachliteratur

HINWEISE

-

UNIT 8301 Abschlusskolloquium/ Bachelorseminar (PS)

Gestaltungsbasis 1

1380

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 3 Unit(s) zugeordnete: 1381 Kurzzeitentwurf 1 (PÜ), 1382 Trendresearch (PÜ), 1383 Kreativitäts- und Methodentraining (LPr)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 10 | PRÄSENZZEIT | 6 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 1 |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von <ul style="list-style-type: none"> • Projektdokumentation (45%) • Entwurfsrealisation (55%) Art, Form, Umfang/ Dauer und Gewichtung von Prüfungskomponenten der Modulprüfung gemäß §§ 10 bis 14 RStPO werden durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern diese Festlegung nicht am Semesteranfang (bis spätestens zum Ende der Belegfrist) schriftlich nachvollziehbar bekannt gegeben wird, gilt die oben genannte Prüfungsform. | HINWEISE | In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum. |

| | | |
|-------------------|---|-------------------------|
| | INFO: In diesem Modul ist nur eine Prüfungsleistung im Prüfungszeitraum (PZ 1) möglich. | |
| ANERKANNTE MODULE | Keine | VERWENDBARKEIT BA MD |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- kennen fachspezifische Gestaltungsgrundlagen und Arbeitsweisen und wenden diese an;
- kennen und arbeiten mit analogen und onlinebasierten Trendforen;
- Methodenkompetenz zur Beurteilung designrelevanter Trends;
- kennen die Sozialmilieus und daraus abzuleitende Zielgruppen
- drücken eine Idee zeichnerisch aus;
- setzen eine Gestaltungsidee in ein dreidimensionales Modell um;
- präsentieren ihren Entwurf und dokumentieren das Ergebnis;
- entwickeln Vorstellungen zur Abstraktion und zum räumlichen Denken;
- entwickeln im kreativen Prozess Ideen.

Modulverantwortliche/r

Prof. Johanna Michel

Tel. 5019-4708 Fax 5019-4709 Johanna.Michel@HTW-Berlin.de Raum WH A 509

UNIT

Kurzzeitentwurf 1 (PÜ)

ID

1381

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 1380 Gestaltungsbasis 1,
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 1 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 20% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Entwicklung von Modellideen
- dreidimensionale Umsetzung der Modellidee
- fachspezifische Darstellung
- Darstellung und Dokumentation des Umsetzungsprozesses einer Modellidee
- Präsentation des Ergebnisses

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

Keine weiteren Hinweise

UNIT 1381 Kurzzeitentwurf 1 (PÜ)

UNIT

Trendresearch (PÜ)

ID

1382

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 1380 Gestaltungsbasis 1,
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 2 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
|--------------------|-------|----------|------------------|

| | | | |
|-----------------|-----|---------|---------|
| ANTEIL WORKLOAD | 30% | SPRACHE | Deutsch |
|-----------------|-----|---------|---------|

Inhalte

- Analyse der aktuellen Trends und Bewertung;
- Entwicklung einer Trenddokumentation;
- Methodiken der Trendrecherche und Trendforschung;
- Wissen um die internationalen Messen der Textil- und Bekleidungsbranche;

Literatur

aktuelle Fachmedien und -plattformen

HINWEISE

Keine weiteren Hinweise

UNIT 1382 Trendresearch (PÜ)

| UNIT | ID |
|------|----|
|------|----|

Kreativitäts- und Methodentraining (LPr)

1383

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 1380 Gestaltungsbasis 1

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|----------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 3 SWS | LERNFORM | Laborpraktikum |
| ANTEIL WORKLOAD | 50% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Entwicklung von Methoden zur Beförderung kreativer Prozesse;
- Visualisierung von Modellideen
- dreidimensionale Umsetzung eines Modellentwurfs
- Befähigung zur systematischen Abfolge des kreativen Entwurfsprozesses in Form klarer Strukturierung

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

Keine weiteren Hinweise

UNIT 1383 Kreativitäts- und Methodentraining (LPr)

Modul 1380 Gestaltungsbasis 1

Gestaltungsbasis 2

1390

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 4 Unit(s) zugeordnete: 1391 Kurzzeitentwurf 2 (PÜ), 1392 Gestaltungskurs (PÜ), 1393 Kostümgeschichte (SL), 1394 Modesoziologie (SL)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 10 | PRÄSENZZEIT | 8 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 2 |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | Gestaltungsbasis 1 |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Drei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen Modulbegleitende Prüfung in Form von: <ul style="list-style-type: none"> Projektdokumentation inkl. Kostümkunde und Modesoziologie (40%) Entwurfsrealisation (30%) Präsentation (30%) | HINWEISE | In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum. |
| ANERKANnte MODULE | - | VERWENDBARKEIT | - |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- kennen Methoden und Kreativitätstechniken zur Generierung von Ideen und wenden diese an;
- entwickeln in begrenztem Zeitrahmen ein Entwurfskonzept und visualisieren dieses;
- entwerfen und realisieren ein Modell;
- wenden gestalterische Grundlagen auf das Modedesign an;
- bauen ihr Kreativitätspotenzial aus;
- kennen die wesentlichen Elemente der Epochen der Bekleidungs- und Stilgeschichte von der Antike bis ins 21. Jahrhundert;
- vertiefen die Merkmale und Wirkung einer Epoche der Modegeschichte und setzen diese in Bezug zu ihrem Modellentwurf;
- analysieren und diskutieren Designentwicklungen im Zusammenhang mit politischen, wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und kulturellen Veränderungen.

Modulverantwortliche/r

Prof. Johanna Michel

Tel. 5019-4708 Fax 5019-4709 Johanna.Michel@HTW-Berlin.de Raum WH A 509

Kurzzeitentwurf 2 (PÜ)

1391

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 1390 Gestaltungsbasis 2,

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 1 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 10% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- schnelle Generierung von Entwurfsideen und deren Umsetzungsplanung
- Bearbeitung einer überschaubaren, praxisnahen Themenstellungen und Entwicklung eines Lösungsvorschlag
- flexible und kenntnisreiche Anwendung des Kreativprozesses
- Steigerung der Reaktionsschnelligkeit und der Deenvielfalt
- Schulung der Auffassungsgabe.

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

UNIT 1391 Kurzzeitentwurf 2 (PÜ)

UNIT

ID

Gestaltungskurs (PÜ)

1392

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 1390 Gestaltungsbasis 2,
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 4 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 60% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Vertiefung fachspezifischer Gestaltungsgrundlagen und Arbeitsweisen
- Befähigung zur Umsetzung von Entwürfen im Designprozess von der Recherche bis zur Realisation und Präsentation eines Modells
- Entwicklung der Sensibilität für epochenspezifische Merkmale und Wirkungen von Mode und Bekleidung

Literatur

aktuelle Fachliteratur

HINWEISE

UNIT 1392 Gestaltungskurs (PÜ)

UNIT

ID

Kostümgeschichte (SL)

1393

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 1390 Gestaltungsbasis 2,
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 2 SWS | LERNFORM | Seminaristischer Lehrvortrag |
| ANTEIL WORKLOAD | 20% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Kenntnisse über den zeitgeschichtlichen Einfluss auf die Kunst- und Modeentwicklung
- Kenntnisse über die Bekleidungsgewohnheiten und Schnittentwicklungen der einzelnen Epochen
- Kenntnisse über Bekleidungs- und Stilgeschichte von der Antike bis ins 21. Jahrhundert
- Schwerpunkt Mode des 19., 20. und 21. Jahrhunderts
- Entwicklung der Sensibilität für epochenspezifische Merkmale und Wirkungen von Bekleidung

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

UNIT 1393 Kostümgeschichte (SL)

UNIT

Modesoziologie (SL)

ID
1394

2 1 Modul(s) zugeordnete: 1390 Gestaltungsbasis 2
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 1 SWS | LERNFORM | Seminaristischer Lehrvortrag |
| ANTEIL WORKLOAD | 10% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Kenntnisse über Designentwicklungen im Zusammenhang mit politischen, wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und kulturellen Veränderungen
- Vermittlung von Fachwissen in den Theorien des Modewandels
- Kenntnisse über Bekleidung als Medium nonverbaler Kommunikation
- Vermittlung von designtheoretischem Wissen
- Aktuelle Beobachtungen des Trends nach ästhetischen und designrelevanten Gesichtspunkten

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

UNIT 1394 Modesoziologie (SL)

Modul 1390 Gestaltungsbasis 2

Schnittkonstruktion 1**1410****☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign****☞ 2 Unit(s) zugeordnete: 1411 Schnittkonstruktion 1 (SL), 1412 Schnittkonstruktion 1 (BÜ)****Zusammenfassung**

| | | | |
|-----------------------------------|---|--|-------|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG1 | |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOLGENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form: <ul style="list-style-type: none">• Klausur (50 %)• Testat: Eine Anprobe ist als Testat für die Zulassung zur Klausur abzulegen (50%) | HINWEISE | keine |
| ANERKANNTE MODULE | keine | VERWENDBARKEIT | BA MD |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- kennen die Grundlagen der Schnittkonstruktion DOB (Flachschnitt) und wenden diese exemplarisch an;
- kennen die verschiedenen Maßsysteme und messen eine Figur aus;
- fertigen ein Kleidungsstück unter Berücksichtigung der Zusammenhängen zwischen Maßnahmen, Konstruktion, Anprobe und Passformänderung, sowie der Zusammenhänge zwischen Abformung an der Puppe und den Schnittsystemen, zwischen zweidimensionaler Zeichnung und dreidimensionaler Form am Körper;
- führen Anproben durch und korrigieren die Passform.

Modulverantwortliche/r**Prof. Anke Schlöder**Tel. 5019-4708 Fax 5019-4709 Anke.Schloeder@HTW-Berlin.de Raum WH A 509**Schnittkonstruktion 1 (SL)****1411****☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 1410 Schnittkonstruktion 1,****Zusammenfassung**

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 1 SWS | LERNFORM | Seminaristischer Lehrvortrag |
| ANTEIL WORKLOAD | 30% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Grundschnittkonstruktion über Schnittsysteme
- Maßsysteme und Ausmessen einer Figur

Literatur

Konstruktionshandbücher, aktuelle Fachliteratur DOB

HINWEISE

keine

UNIT 1411 Schnittkonstruktion 1 (SL)

Schnittkonstruktion 1 (BÜ)

1412

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 1410 Schnittkonstruktion 1
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|--------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 3 SWS | LERNFORM | Begleitübung |
| ANTEIL WORKLOAD | 70% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Grundschnittaufstellung
- Grundschnittabformung und Abwandlung an der Puppe
- Modellgestaltung (Nesselmodell) eines Kleides
- Überprüfung der Passform

Literatur

Konstruktionshandbücher , aktuelle Fachliteratur DOB

HINWEISE

keine

UNIT 1412 Schnittkonstruktion 1 (BÜ)

Modul 1410 Schnittkonstruktion 1

Schnittkonstruktion 2

1420

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Unit(s) zugeordnete: 1421 Schnittkonstruktion 2 (SL), 1422 Schnittkonstruktion 2 (PÜ)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 2 |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | Schnittkonstruktion 1 | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | Verarbeitungstechnik |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form: <ul style="list-style-type: none"> • Belegarbeit: Drapieren eines Kleides mit den im Unterricht erlernnten Inhalten (60%) • Portfolio mit Papierschnitt (40%) | HINWEISE | In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum. |
| ANERKANnte MODULE | | VERWENDBARKEIT | BA MD |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- drapieren an der DOB Puppe als alternative Form der Schnittentwicklung;
- drapieren verschiedene Ärmelanlagen;
- erstellen ein zweidimensionales Schnittteil DOB ausgehend von einer dreidimensional drapierten Form;
- setzen selbstständig einen Modellentwurf durch Modellierung eines Grundschnittes um;
- denken abstrakt, logisch und räumlich.

Modulverantwortliche/r

Prof. Anke Schlöder

Tel. 5019-4708 Fax 5019-4709 Anke.Schloeder@HTW-Berlin.de Raum WH A 509

Schnittkonstruktion 2 (SL)

1421

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 1420 Schnittkonstruktion 2,

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 1 SWS | LERNFORM | Seminaristischer Lehrvortrag |
| ANTEIL WORKLOAD | 30% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- vertiefende Auseinandersetzung mit der Grundkonstruktion DOB und ihren Abwandlungen durch Modellieren
- schnitttechnische Modellentwicklung mit Schwerpunkt Ärmelanlagen

Literatur

Konstruktionshandbücher über Ärmelanlagen , Fachliteratur über Drapieren

HINWEISE

keine

UNIT 1421 Schnittkonstruktion 2 (SL)

UNIT

Schnittkonstruktion 2 (PÜ)

ID
1422

2 1 Modul(s) zugeordnete: 1420 Schnittkonstruktion 2
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 3 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 70% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Drapieren an der Puppe mit Nessel
- Überprüfen der Schnittkonstruktion durch Anproben
- Erlernen der verschiedenen Ärmelanlagen durch Drapieren
- Erkennen der Zusammenhänge zwischen dreidimensional drapiert Form und zweidimensionalem Schnitt

Literatur

Handbücher und Fachliteratur über Drapieren

HINWEISE

Schneiderbüste zum arbeiten außerhalb der Hochschule wird empfohlen

UNIT 1422 Schnittkonstruktion 2 (PÜ)

Modul 1420 Schnittkonstruktion 2

Schnittkonstruktion 3

1430

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Unit(s) zugeordnete: 1431 Schnittkonstruktion 3 (SL), 1432 Schnittkonstruktion 3 (PÜ)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------|-----------------------------------|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 5 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 3 |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | Schnittkonstruktion 2 | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form: <ul style="list-style-type: none"> • Hausaufgabe zu einem vorgegebenen Thema (80 %) • Mappe (20%) | HINWEISE | keine |
| ANERKANnte MODULE | | VERWENDBARKEIT | BA MD |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- kennen die Grundschnittkonstruktion für HAKA (Flachschnitt) und wenden diese exemplarisch an;
- vertiefen die Schnittkonstruktion für DOB (Flachschnitt) und wenden diese exemplarisch an;
- wandeln Schnitte für HAKA und DOB ab;
- führen Anproben und Passformkorrekturen bei HAKA und DOB durch an einem selbst gestalteten Nesselmodell;
- beurteilen Passform und Proportionen.

Modulverantwortliche/r

Prof. Anke Schlöder

Tel. 5019-4708 Fax 5019-4709 Anke.Schloeder@HTW-Berlin.de Raum WH A 509

Schnittkonstruktion 3 (SL)

1431

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 1430 Schnittkonstruktion 3,

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 2 SWS | LERNFORM | Seminaristischer Lehrvortrag |
| ANTEIL WORKLOAD | 30% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Schnittkonstruktion und Maßtabellen für HAKA
- Aufbauende Konstruktion für DOB
- Abwandlungen für HAKA und DOB (Flachschnittkonstruktion)
- Gemeinsamkeiten und Unterschiede von HAKA und DOB Schnittkonstruktion

Literatur

Konstruktionshandbücher, Fachliteratur über HAKA Schnittkonstruktion

HINWEISE

keine

In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 1431 Schnittkonstruktion 3 (SL)

| UNIT | ID |
|----------------------------|------|
| Schnittkonstruktion 3 (PÜ) | 1432 |

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 1430 Schnittkonstruktion 3

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 3 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 70% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Erstellen von Nesselmodellen HAKA und DOB
- Überprüfen von Passform und Proportionen

Literatur

Konstruktionshandbücher über HAKA Schnittkonstruktion

HINWEISE

In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 1432 Schnittkonstruktion 3 (PÜ)

Modul 1430 Schnittkonstruktion 3

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 1 Unit(s) zugeordnete: 2511 CAD-Fashion 1 (PCÜ)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------|-----------------------------------|
| ECTS-PKT. | 6 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 2 |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | Darstellungstechnik |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | <p>Eine modulbegleitend geprüfte Studienleistung in Form eines</p> <ul style="list-style-type: none"> Portfolios <p>Art, Form, Umfang/ Dauer und Gewichtung von Prüfungskomponenten der Modulprüfung</p> <p>gemäß §§ 10 bis 14 RStPO werden durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern diese Festlegung nicht am Semesteranfang (bis spätestens zum Ende der Belegfrist) schriftlich nachvollziehbar bekannt gegeben wird, gilt die oben genannte Prüfungsform.</p> <p><i>INFO: In diesem Modul ist nur eine Prüfungsleistung im Prüfungszeitraum (PZ 1) möglich.</i></p> | HINWEISE | keine |
| ANERKANNTE MODULE | Inhaltlich und umfänglich vergleichbare Module anderer Bachelorstudiengänge des Fachbereich Gestaltung gemäß Einzelfallentscheidung | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- kennen die Zusammenhänge von Hard- und Software;
- kennen die Grundlagen der Vektor- und Rastergrafik von fachspezifischer Software zu technischen Zeichnungen und wenden diese an;
- kennen die Grundlagen professioneller Lay-Out Software und wenden diese zielgerichtet für ausgewählte Themen an;
- entwickeln ein themenbezogenes Portfolio mit Kollektionsteilen und visualisieren und dokumentieren dieses;
- visualisieren Kollektionskonzepte (Inspiration, Entwurfsphase, Materialauswahl);
- durchdenken ihre Entwürfe technisch;
- kennen die Präsentationsformen zur visuellen Dokumentation;
- kennen die wichtigsten sozialen Medien zur visuellen Dokumentation;
- entwickeln eine eigenständige Arbeitsweise;
- schulen ihr dreidimensionales Denken;
- entwickeln einen eigenen Stil;
- probieren sich aus und machen Erfahrungen;
- lösen Konflikte konstruktiv im Team,

- managen ihre Zeit- und Aufgabenverteilung eigenständig und nutzen dazu Projektmanagementmethoden.

Modulverantwortliche/r

Prof. Johanna Michel

Tel. 5019-4708 Fax 5019-4709 Johanna.Michel@HTW-Berlin.de Raum WH A 509

UNIT

CAD-Fashion 1 (PCÜ)

ID

2511

2 1 Modul(s) zugeordnete: 2510 CAD-Fashion 1

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|----------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 4 SWS | LERNFORM | PC-Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Hard und Software kennenlernen für bekleidungsspezifische Aufgabenstellungen
- Technische Zeichnungen erstellen
- Farbthemen definieren, Farbwertungen/ wichtungen
- Modedarstellungen digital kennenlernen und erstellen
- Materialkonzept erstellen und darstellen
- Kenntnisse durch technische Zeichnungen Funktion und Innovation darzustellen
- Vektor und Rasterprogramme wie z.B. Illustrator und Photoshop sicher anwenden können
- Portfolio mit in Gruppe angefertigtem Lay-Out erstellen
- Strukturiertes Arbeiten
- Präsentationstechniken

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

keine

UNIT 2511 CAD-Fashion 1 (PCÜ)

Modul 2510 CAD-Fashion 1

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Unit(s) zugeordnete: 2521 CAD-Fashion 2 (SL), 2522 CAD-Fashion 2 (PCÜ)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|---|----------------------------|-----------------------------------|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 3 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 3 |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | CAD-Fashion 1 |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | <p>Eine modulbegleitend geprüfte Studienleistung in Form eines:</p> <ul style="list-style-type: none"> Portfolios <p>Art, Form, Umfang/ Dauer und Gewichtung von Prüfungskomponenten der Modulprüfung</p> <p>gemäß §§ 10 bis 14 RStPO werden durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern diese Festlegung nicht am Semesteranfang (bis spätestens zum Ende der Belegfrist) schriftlich nachvollziehbar bekannt gegeben wird, gilt die oben genannte Prüfungsform.</p> <p><i>INFO: In diesem Modul ist nur eine Prüfungsleistung im Prüfungszeitraum (PZ 1) möglich.</i></p> | HINWEISE | keine |
| ANERKANNTE MODULE | Inhaltlich und umfänglich vergleichbare Module anderer Bachelorstudiengänge des Fachbereich Gestaltung gemäß Einzelfallentscheidung | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- erweitern ihr Basiswissens der Vektor- und Rastergrafik von fachspezifischer Software zu technischen Zeichnungen und wenden diese an;
- wenden fachspezifische Software für digitale textile Flächengestaltung an;
- erstellen Farb- und Designkonzepte (digital) und stellen ihre Entwürfe
- mithilfebekleidungsspezifischer Programme digital dar;
- visualisieren Print- und Kollektionskonzepte (Inspiration, Entwurfsphase, Materialauswahl, Technische Zeichnungen);
- entwickeln und realisieren eine professionelle grafische Dokumentation in Form eines Portfolios passend zum Kollektionskonzept (Modul B3_11 – Kollektionskonzept 1) und präsentieren dieses;
- entwickeln ihre eigenständige Arbeitsweise weiter;
- vertiefen ihr dreidimensionales Denken;
- entwickeln ihren eigenen Stil weiter;
- arbeiten konstruktiv im Team und wenden Methoden des Projektmanagement an.

Modulverantwortliche/r

Prof. Johanna Michel

Tel. 5019-4708 Fax 5019-4709 Johanna.Michel@HTW-Berlin.de Raum WH A 509

UNIT

ID

CAD-Fashion 2 (SL)

2521

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 2520 CAD-Fashion 2,
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 1 SWS | LERNFORM | Seminaristischer Lehrvortrag |
| ANTEIL WORKLOAD | 33% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Hard- und Software kennenlernen für bekleidungsspezifische Aufgabenstellungen
- Theoretische Grundlagen der digitalen Print- und Rapporterstellung kennenlernen

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

keine

UNIT 2521 CAD-Fashion 2 (SL)

UNIT

ID

CAD-Fashion 2 (PCÜ)

2522

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 2520 CAD-Fashion 2
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|----------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 2 SWS | LERNFORM | PC-Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 67% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Grundlagen der Print- und Rapporterstellung anwenden
- Technische Zeichnungen mit Digitalprints erstellen
- Farbthemen definieren, Farbwertungen/ wichtungen
- Modedarstellungen digital erstellen
- Materialkonzept erstellen und darstellen
- Bekleidungsspezifische Vektor und Rasterprogramme wie z.B. Kaledo Print - und Style kennenlernen und sicher anwenden können
- Portfolio mit in Gruppe angefertigtem Lay-Out erstellen
- Strukturiertes Arbeiten
- Präsentationstechniken

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

keine

UNIT 2522 CAD-Fashion 2 (PCÜ)

Modul 2520 CAD-Fashion 2

CAD-Fashion 3/Portfolio (inkl. Auswertung des Fachpraktikums)

3410

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 1 Unit(s) zugeordnete: 3411 CAD-Fashion 3/Portfolio (inkl. Auswertung des Fachpraktikums) (PCÜ)
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--|--|---------------|
| ECTS-PKT. | 6 | PRÄSENZZEIT | 3 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG6 | |
| STATUS DES MODULS | Pflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNGUndifferenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | CAD-Fashion 2 |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | <p>Eine modulbegleitend geprüfte Studienleistung in Form eines</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portfolio <p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten werden zu Semesterbeginn durch den/ die Lehrende/n bekanntgegeben.</p> <p>INFO: In diesem Modul ist nur eine Prüfungsleistung im Prüfungszeitraum (PZ 1) möglich!!</p> <p>Das Modul ist undifferenziert bewertet</p> | HINWEISE | keine |
| ANERKANNTE MODULE | Inhaltlich und umfänglich vergleichbare Module anderer Bachelorstudiengänge des Fachbereich Gestaltung gemäß Einzelfallentscheidung | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- erweitern ihre Fähigkeiten im Umgang mit fachspezifischer Software;
- wenden fachspezifische Software für die Entwicklung und Darstellung von Dokumentationen und Präsentationsformen komplexer Kollektionskonzepte an;
- entwickeln ein konsistentes Portfoliokonzept für ihre bisherigen Arbeiten (1.-6. Semester) und setzen dieses mithilfe fachspezifischer Software professionell um;
- analysieren, reflektieren und präsentieren ihre Praxiserfahrungen, Arbeitsweise und Arbeitsergebnisse und entwickeln dabei eigenständige Arbeitsweisen;
- schulen ihr konzeptionelles Denken;
- gehen souverän mit multimedialen Werkzeugen um;
- wenden Methoden des Zeit- und Projektmanagements eigenständig an.

Modulverantwortliche/r

Prof. Maija Schultz

Tel. 5019-2970 Fax 5019-48-2970 Maija.Schultz@HTW-Berlin.de Raum WH A 433

CAD-Fashion 3/Portfolio (inkl. Auswertung des Fachpraktikums) (PCÜ)

3411

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 3410 CAD-Fashion 3/Portfolio (inkl. Auswertung des Fachpraktikums)
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|----------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 3 SWS | LERNFORM | PC-Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Visualisierung von bisher erstellten Print- und Kollektionskonzepten (Inspiration, Entwurfsphase, Materialauswahl, TZs, Modeillustrationen)
- Eigene Kollektionskonzepte und Arbeitsweisen analysieren und dokumentieren und präsentieren
- Austausch von Wissen über die Gemeinsamkeiten und Besonderheiten in Aufbau und Arbeitsweise verschiedener Unternehmen
- Austausch von Wissen und Erlernen des Zusammenhangs zwischen Zielgruppe/Markt und Unternehmensstruktur/Arbeitsweise

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

keine

UNIT 3411 CAD-Fashion 3/Portfolio (inkl. Auswertung des Fachpraktikums) (PCÜ)

Modul 3410 CAD-Fashion 3/Portfolio (inkl. Auswertung des Fachpraktikums)

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Modul(s) zugeordnete: 8130110 Designpraxis, 8130120 Interdisziplinäres Projekt

☞ 0 Unit(s) zugeordnete: 8130111 Designpraxis (PÜ) 8130121 Interdisziplinäres Projekt (PÜ)

Modul 3002 Wahlpflichtmodul 1

MODUL 8130110 Designpraxis

zugeordnet zu: MODUL 3002 Wahlpflichtmodul 1

2 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

2 1 Unit(s) zugeordnete: 8130111 Designpraxis (PÜ)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--|---|---|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 3 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG3 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Eine modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form einer Projektdokumentation. Dazu zählen: <ul style="list-style-type: none">• 15-20 Seiten im Querformat 16:9 / Powerpoint• Nachweis des im Projekt verbundenen Zeitaufwands | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: erfolgreiches Studium in den ersten beiden Semestern |
| ANERKANnte MODULE | keine | VERWENDBARKEIT | BA Modedesign |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- sammeln Erfahrungen im Umgang mit unterschiedlichen Problemstellungen - auch über die Anforderungen des Modedesigns hinaus,
- kennen Methoden des Projektmanagements und wenden diese an,
- arbeiten konstruktiv in Teams.

Modulverantwortliche/r

Prof. Maija Schultz

Tel. 5019-2970 Fax 5019-48-2970 Maija.Schultz@HTW-Berlin.de Raum WH A 433

UNIT

ID

Designpraxis (PÜ)

8130111

2 1 Modul(s) zugeordnete: 8130110 Designpraxis

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 3 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

Designpraxis z.B.:

Wer nicht an einem wie unter "Interdisziplinäres Projekt" beschriebenen Hauptprojekt teilnehmen kann/möchte, belegt alternativ das Teilmmodul **Designpraxis**, in dem die studierende Person eine selbstgewählte, möglichst gemeinnützige Organisation unterstützt und sich dort im Bereich Mode, Design, Projektmanagement praktische Erfahrungen im Selbststudium erarbeitet.

Alle diejenigen die keine externe Möglichkeit für die Designpraxis finden, wenden Sich bitte an den Studiengang Modedesign (B) der für diesen Fall alternative Angebote zur Auswahl anbietet. Darunter fallen Themen wie:

- Semestersprecher*in mind. 3 Fachsemestern
- Unterstützung der fachbezogenen Eignungstests und Aufnahmeverfahren (B)(M)

- Projektbezogenes Engagement zur Werkschau, Exkursionsplanung, Teilnahme an Messen oder Moideevents (NEO.Fashion o.ä.)
 - (siehe Projektkatalog, der im parallel gepflegten Moodlekurs zur Verfügung steht)
 Als Leistungsnachweis wird für Designpraxis eine **Projektdokumentation** erstellt und der geleistete Arbeitsumfang anhand eines **Stundenprotokolls**
 mit einer Gesamtsumme von mind. 100 Zeitstunden nachgewiesen!
 Sie können Ihr Engagement im Modul Designpraxis über mehrere Semester leisten!
 Nach vollständiger Erreichung der Prüfungsvoraussetzungen laden Sie beide Nachweise innerhalb des jeweiligen Prüfungszeitraumes auf Moodle hoch.

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

Sie können Ihr Engagement im Modul Designpraxis über **mehrere Semester** leisten!
 Nach vollständiger Erreichung der Prüfungsvoraussetzungen laden Sie beide Nachweise innerhalb des jeweiligen Prüfungszeitraumes auf Moodle hoch. Sie müssen in dem Semester, in dem Sie die Prüfung ablegen möchten, das Modul zu Semesterbeginn ggf. erneut belegen und sich im LSF zum 1. oder 1. Prüfungszeitraum zur Prüfung anmelden.

UNIT 8130111 Designpraxis (PÜ)

MODUL 8130120 Interdisziplinäres Projekt

zugeordnet zu: MODUL 3002 Wahlpflichtmodul 1

⌚ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

⌚ 1 Unit(s) zugeordnete: 8130121 Interdisziplinäres Projekt (PÜ)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 3 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 3 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen <ul style="list-style-type: none"> Projektdokumentation (50%) Präsentation (50%) | HINWEISE | - |
| ANERKANNTE MODULE | interdisziplinäre Module aller anderen BA-SG des FB5 | VERWENDBARKEIT | interdisziplinäre Module aller anderen BA-SG des FB5 |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- formulieren Fragestellungen zu interdisziplinäre Problemen;
- erarbeiten sich umfassende fachliche sowie überfachliche Kenntnisse in den ausgewählten Themenfeldern und wenden diese an bei der Entwicklung kreativer und innovativer Lösungen;
- erarbeiten tragfähige Konzeptentwürfe, erstellen Umsetzungspläne und wenden nützliche Planungsinstrumente an;
- realisieren die erarbeiteten Konzepte und wenden dabei zielgerichtet fachnahe und fachübergreifende Gestaltungsmöglichkeiten an;
- realisieren schlüssige Präsentationsformate und stellen diese öffentlich vor;
- dokumentieren systematisch den Arbeitsprozess sowie die -ergebnisse;
- evaluieren Arbeitsprozess und -ergebnisse;
- arbeiten zielführend in interdisziplinären Teams und lösen Konflikte konstruktiv.

Modulverantwortliche/r

Prof. Horst Fetzer

Tel. 5019-3479 Fax 5019-4709 Horst.Fetzer@HTW-Berlin.de Raum WH A 450

UNIT

ID

Interdisziplinäres Projekt (PÜ)

8130121

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 8130120 Interdisziplinäres Projekt

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 3 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- komplexe Fragestellungen (z.B. aktuelle gestalterische, kulturelle, wirtschaftliche, technische, soziale, politische etc. Problemstellungen), zu deren Beantwortung die Integration verschiedener disziplinärer Perspektiven nötig ist
- Gruppendynamik und Kommunikation in interdisziplinären Teams
- Projekt-, Zeit- und Selbstmanagement

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den/die Lehrende/n ausgegeben

HINWEISE

Das **interdisziplinäre Projekt** ermöglicht es den Studierenden des Studiengangs Modedesign am Hauptprojekt eines anderen Designstudiengang innerhalb oder ausserhalb der HTW teilzunehmen und die dort erzielte Bewertung in das eigene HTW Leistungsblatt eintragen zu können.

Voraussetzung ist die Einschreibung in diesen Modulen.

Der/die Studierende benötigt nach Belegung des "fachfremden" Hauptprojektes (interdisziplinäres Projekt)

einen entsprechenden Leistungsnachweis der betreuenden modulverantwortlichen Person.

Wer nicht an einem wie oben beschriebenen Hauptprojekt teilnehmen kann/ möchte, belegt alternativ das Teilmodul **Designpraxis** , in dem die studierende Person eine selbstgewählte, möglichst gemeinnützige

Organisation unterstützt und sich dor im Bereich Mode, Design, Projektmanagement praktische Erfahrungen im Selbststudium errichtet.

Als Leistungsnachweis wird eine Projektdokumentation erstellt und der geleistete Arbeitsumfang anhand eines Stundenprotokolls

mit einer Gesamtsumme von mind., 100 Zeitstunden nachgewiesen!

Beide wird am innerhalb des Prüfungszeitraumes auf Moodle hochgeladen

UNIT 8130121 Interdisziplinäres Projekt (PÜ)

ID

3003

Wahlpflichtmodul 2

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Modul(s) zugeordnete: 8130130 Realisierung/Schnittbetreuung, 8130140 CAD-Schnittkonstruktion

☞ 0 Unit(s) zugeordnete: 8130131 Realisierung/Schnittbetreuung (PÜ) 8130141 CAD-Schnittkonstruktion (LPr)

Modul 3003 Wahlpflichtmodul 2

MODUL 8130130 Realisierung/Schnittbetreuung

zugeordnet zu: MODUL 3003 Wahlpflichtmodul 2

2 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

2 1 Unit(s) zugeordnete: 8130131 Realisierung/Schnittbetreuung (PÜ)

Zusammenfassung

| | | | | |
|--------------------------------|---|--|-----------------------|--|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 2 SWS | |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG6 | | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNGUndifferenzierte Leistungsbewertung | | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | Schnittkonstruktion 3 | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form: <ul style="list-style-type: none">Durchführung einer Präsentation zur Schnittentwicklung eines Kleidungsstückes (50 %)Abgabe des produktionsreifen Schnittes zu dem Kleidungsstück (50 %) | HINWEISE | keine | |
| ANERKANNTE MODULE | keine | VERWENDBARKEIT | BA MD | |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- erstellen produktionsfähige Schnitte HAKA/DOB zu den Entwürfen aus den Designtools im Kollektionsprojekt 3;
- vertiefen ihre Kenntnisse in der industriellen Schnittgestaltung und Produktion;
- entwickeln sortimentsbezogene Modellschnitte.

Modulverantwortliche/r

Prof. Anke Schröder

Tel. 5019-4708 Fax 5019-4709 Anke.Schroeder@HTW-Berlin.de Raum WH A 509

UNIT

Realisierung/Schnittbetreuung (PÜ)

ID

8130131

2 1 Modul(s) zugeordnete: 8130130 Realisierung/Schnittbetreuung

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 2 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Produkt - und unternehmensbezogene Schnittentwicklung zur Realisierung einer Kollektion
- Realisierung von Prototypen
- Anprobieren

Literatur

Handbücher der anzuwendenden Schnittkonstruktionssysteme

HINWEISE

Gruppen werden geteilt in HAKA und DOB

<span style="display: inline !important; float: none; background-color: transparent; color: #000000; font-family: Verdana,Arial,Helvetica,sans-serif; font-size: 11px; font-style: normal; font-variant: normal; font-

weight: 400; letter-spacing: normal; orphans: 2; text-align: left; text-decoration: none; text-indent: 0px; text-transform: none; -webkit-text-stroke-width: 0px; white-space: normal; word-spacing: 0px;">>In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 8130131 Realisierung/Schnittbetreuung (PÜ)

MODUL 8130140 CAD-Schnittkonstruktion

zugeordnet zu: MODUL 3003 Wahlpflichtmodul 2

2 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

2 1 Unit(s) zugeordnete: 8130141 CAD-Schnittkonstruktion (LPr)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------|-------------------------------------|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 2 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 6 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Undifferenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOLGENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Eine modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form: <ul style="list-style-type: none"> • 50% Belegarbeit • 50 % Portfolio | HINWEISE | keine |
| ANERKANNTE MODULE | keine | VERWENDBARKEIT | BA MD |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- erstellen Schnitte mithilfe branchenüblicher Schnittsoftware;
- wenden die Masstabellen für die industrielle Schnittkonstruktion an und gradieren selbstständig.

Modulverantwortliche/r

Prof. Anke Schlöder

Tel. 5019-4708 Fax 5019-4709 Anke.Schloeder@HTW-Berlin.de Raum WH A 509

UNIT

CAD-Schnittkonstruktion (LPr)

ID

8130141

2 1 Modul(s) zugeordnete: 8130140 CAD-Schnittkonstruktion

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|----------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 2 SWS | LERNFORM | Laborpraktikum |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Schnittkonstruktion für die industrielle Serienproduktion
- Gradieren in verschiedenen Größensätzen am Computer

Literatur

Handbücher der anzuwendenden Gradierungssysteme

HINWEISE

>In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

text-transform: none; -webkit-text-stroke-width: 0px; white-space: normal; word-spacing: 0px;">>In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 8130141 CAD-Schnittkonstruktion (LPr)

ID

Wahlpflichtmodul 3

3004

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Modul(s) zugeordnete: 8130150 Vertiefte Strickgestaltung, 8130160 Flächendesign

☞ 0 Unit(s) zugeordnete: 8130151 Vertiefte Strickgestaltung (LPr) 8130161 Flächendesign (LPr)

Modul 3004 Wahlpflichtmodul 3

MODUL 8130150 Vertiefte Strickgestaltung

zugeordnet zu: MODUL 3004 Wahlpflichtmodul 3

⌚ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

⌚ 1 Unit(s) zugeordnete: 8130151 Vertiefte Strickgestaltung (LPr)

Zusammenfassung

| | | | | |
|--------------------------------|---|---|------------------|--|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 2 SWS | |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG6 | | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | Strickgestaltung | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Eine modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form einer Mappe. Die konkreten Prüfungsmodalitäten werden zu Semesterbeginn durch den/die Lehrende/n bekanntgegeben. Praxisbezogene Schwerpunktthemen und Themenbezug zu KK 3 sind möglich. INFO: In diesem Modul ist nur eine Prüfungsleistung im Prüfungszeitraum (PZ 1) möglich. | HINWEISE | - | |
| ANERKANnte MODULE | - | VERWENDBARKEIT | - | |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- gestalten strickspezifische Modelle unter Einbeziehung spezifischer Software;
- entwickeln konzeptionell Strickdesignkollektionen;
- entwickeln Lösungswege im Zusammenspiel von CAD-Anwendungen, gestalterischem Anliegen und Verarbeitungstechnik;
- denken konzeptionell;
- vertiefen ihr Verständnis für Komposition in Fläche und Form.

Modulverantwortliche/r

Prof. Grit Seymour

Tel. 5019-3238 Fax 5019-48-3238 Grit.Seymour@HTW-Berlin.de Raum WH A 431

UNIT

Vertiefte Strickgestaltung (LPr)

ID

8130151

⌚ 1 Modul(s) zugeordnete: 8130150 Vertiefte Strickgestaltung

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|----------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 2 SWS | LERNFORM | Laborpraktikum |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Vertiefung der Grundkenntnisse in der Spezifik der Flächen und Formgestaltung von Maschenwaren
- Einführung in die CAD-gestützte Gestaltung von gestrickten Flächen
- strickspezifische Modellgestaltung
- Entwurfsentwicklung im Kontext mit praxisnahen Kollektionskonzepten

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 8130151 Vertiefte Strickgestaltung (LPr)

MODUL 8130160 Flächendesign

zugeordnet zu: MODUL 3004 Wahlpflichtmodul 3

2 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

2 1 Unit(s) zugeordnete: 8130161 Flächendesign (LPr)

Zusammenfassung

| | | | | |
|--------------------------------|--|---|---|--|
| ECTS-PKT. | 5 | PRÄSENZZEIT | 2 SWS | |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG6 | | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | CAD-Fashion 1 CAD-Fashion 2 Textile Flächengestaltung | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Drei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von <ul style="list-style-type: none">Projektdokumentation, (33%)Realisierung Textildessin (33%)Entwurfsrealisation (*) (33%) (*) Praxisbezogene Schwerpunktthemen und Themenbezug zu KK 3 möglich. | HINWEISE | Kenntnisse in Bildbearbeitung sind wünschenswert. | |
| ANERKANNTE MODULE | Keine | VERWENDBARKEIT | BA MD | |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- entwickeln Entwürfe für Flächengestaltung;
- erstellen einen Textilentwurf für konkrete Produktanforderungen eines Bekleidungsteils ;
- entwickeln Verständnis für Komposition;
- sind sensibilisiert für die spezifischen Motivanforderungen der Flächengestaltung im Modedesign;
- verfügen über Einschätzungsvermögens für Qualität hinsichtlich Anforderungen der Gestaltung und des Marktes;
- kennen aktuelle Technologien der textilen Flächengestaltung und beziehen diese ein;
- arbeiten konzeptionell und können Verknüpfungen zu anderen Gebieten herstellen;
- entwickeln Teamfähigkeit und ein sachgemäßes Zeitmanagement.

Modulverantwortliche/r

Prof. Johanna Michel

Tel. 5019-4708 Fax 5019-4709 Johanna.Michel@HTW-Berlin.de Raum WH A 509

UNIT

Flächendesign (LPr)

ID

8130161

2 1 Modul(s) zugeordnete: 8130160 Flächendesign

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|----------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 2 SWS | LERNFORM | Laborpraktikum |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

- Entwurf Textiler Flächengestaltung auf Bekleidung und für Firmenprojekte aus der Praxis
- Textilspezifische Umsetzung der Entwürfe in der Produktgestaltung
- Entwicklung von textiler Fläche mit der Sensibilisierung für ein dreidimensionales Modell
- Praxisbezogene Anwendungen der Technologien der textilen Flächengestaltung

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 8130161 Flächendesign (LPr)

Kollektionsprojekt 1

3010

⌚ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

⌚ 3 Modul(s) zugeordnete: 8130030 Kollektionsprojekt 1: Strick, 8130040 Kollektionsprojekt 1: Sportswear, 8130170 Kollektionsprojekt 1: Sustainable Fashion

⌚ 0 Unit(s) zugeordnete: 8130031 Kollektionsprojekt 1: Strick (PS) 8130041 Kollektionsprojekt 1: Sportswear (PS) 8130171 Kollektionsprojekt 1: Sustainable Fashion (PS)

Modul 3010 Kollektionsprojekt 1

MODUL 8130030 Kollektionsprojekt 1: Strick

zugeordnet zu: MODUL 3010 Kollektionsprojekt 1

2 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

2 1 Unit(s) zugeordnete: 8130031 Kollektionsprojekt 1: Strick (PS)

Zusammenfassung

| | | | | |
|--------------------------------|--|---|---|--|
| ECTS-PKT. | 10 | PRÄSENZZEIT | 8 SWS | |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG3 | | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | Gestaltungsbasis 1 Gestaltungsbasis 2 CAD-Fashion 1 | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von <ul style="list-style-type: none">Projektdokumentation (10 Seiten) inklusive Abschlusspräsentation (10 Minuten), (65%)Entwurfsrealisation/ Kollektionsmanagement (35%) | HINWEISE | Schwerpunkt Strickdesign/ Stricktechnik | |
| ANERKANnte MODULE | | VERWENDBARKEIT | | |

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- entwickeln ein grundlegendes Verständnis der Besonderheiten des Strickdesigns (Knitdesign / Knitwear) in der Modeindustrie;
- entwickeln ein themenbezogenes Kollektionskonzept im Bereich Strick;
- erkennen und beschreiben die Entwicklung aktueller Trends und analysieren diese;
- beginnen, ihre eigene gestalterische Handschrift zu entwickeln;
- entwickeln eine eigene Sensibilität für Trends und deren Handhabung;
- wenden erlernte Methoden der Trendforschung (1. Semester – Gestaltungsbasis) an;
- wenden die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und Fertigung an – unter besonderer Berücksichtigung von verschiedenen Verarbeitungstechniken im Bereich Strick;
- kennen die Planungsschritte einer Kollektionsentwicklung und wenden diese selbstständig an;
- wenden die erlernten Methoden der Gestaltung an;
- dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches;
- wenden Darstellungstechniken wie Figurinen- und Fachzeichnen (work sheets) an und beschreiben das Konzept und die Aussage der Kollektion;
- realisieren mindestens ein Outfit (Keylook);
- entwerfen ein Stylingkonzept und führen ein Fotoshooting durch;
- dokumentieren ihr Konzept unter Anwendung der erlernten CAD Kenntnisse;
- erproben erste Präsentationstechniken.

Modulverantwortliche/r

Prof. Grit Seymour

Tel. 5019-3238 Fax 5019-48-3238 Grit.Seymour@HTW-Berlin.de Raum WH A 431

UNIT

Kollektionsprojekt 1: Strick (PS)

ID

8130031

2 1 Modul(s) zugeordnete: 8130030 Kollektionsprojekt 1: Strick

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT 8 SWS

LERNFORM

(Projekt -)Seminar

Inhalte

Kollektionskonzept (40% von 100% , 5 SWS)

- Konzepte schriftlich festhalten
- Marktentwicklungen kennen, im Trend verorten
- Kollektionsrahmenplan erstellen
- Farbthemen definieren, Farbwertungen/ wichtungen
- Fähigkeit, Konzepte zu entwickeln, verstärken
- Stoffthema (Materialkonzept)
- Kenntnisse in Strickdesign und Stricktechnik
- Adobe Illustrator sicher anwenden können
- Portfolio zum Kursprojekt anfertigen
- Strukturiertes Arbeiten
- Abschlusspräsentation und Präsentationstechniken

Prototyping (40% von 100% , 2 SWS)

- Material-/ Garnkenntnisse (welches Garn zu welchem Entwurf)
- Fachzeichnen worksheets Dokumentation
- Schnelles Erkennen / Einschätzung zu Fitting
- Erkennen der Zusammenhänge zwischen Material und Schnitt
- Strickdesign/ Stricktechnik
- Wissen über Kleidergrößen
- Passform- und Proportionsgefühl / Anproben
- Fachvokabular, ergänzt: div. Sprachen
- Dreidimensionales Denken
- Entwürfe durchdenken
- Saubere Arbeitsweise
- Verantwortungsbewusstsein im Umgang mit Ressourcen
- Eigenständig Korrekturen vornehmen können

Kollektionsmanagement (20% von 100% , 1 SWS)

- Grundlagen des Produktmanagements
- Produktlebenszyklus / Bestseller/ Keylook/ Must have
- Markenentwicklung & Markenführung
- Kollektionsrahmenplanung
- Saison-, Zeit- und Messeplan
- Kenntnisse Office-Paket (Word, Excel, Powerpoint)
- Analyse & Marktrecherche zu Angebot und Mitbewerber

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben

HINWEISE

Schwerpunkt Strickdesign/ Stricktechnik

In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 8130031 Kollektionsprojekt 1: Strick (PS)

MODUL 8130040 Kollektionsprojekt 1: Sportswear

zugeordnet zu: MODUL 3010 Kollektionsprojekt 1

⌚ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

⌚ 1 Unit(s) zugeordnete: 8130041 Kollektionsprojekt 1: Sportswear (PS)

Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|--|--|---|
| ECTS-PKT. | 10 | PRÄSENZZEIT | 8 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG3 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | Gestaltungsbasis 1 Gestaltungsbasis 2 CAD-Fashion 1 |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistung in Form: Erstellung eines für Ausstellungszwecke zu verwendenden Brandkatalog/ Brandbooks mit max. 35 Seiten (75%) und die Abschlusspräsentation am Ende des Kollektionsprojekts, (25 %) in Form eines Konzeptstores, inkl. einer mündlichen Präsentation, die max 10 Minuten umfassen darf. Das Modul ist differenziert bewertet! | HINWEISE | Schwerpunkt Sportswear |
| ANERKANNTE MODULE | Inhaltlich und umfänglich vergleichbare Module anderer Bachelorstudiengänge des Fachbereich Gestaltung gemäß Einzelfallentscheidung | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- entwickeln ein grundlegendes Verständnis des Sportswear-Begriffs in der Modeindustrie;
- entwickeln ein themenbezogenes Kollektionskonzept mit dem Schwerpunkt Sportswear (Funktion und Performance);
- erkennen und beschreiben die Entwicklung aktueller Trends und analysieren diese;
- beginnen, ihre eigene gestalterische Handschrift zu entwickeln;
- entwickeln eine eigene Sensibilität für Trends und deren Handhabung;
- wenden erlernte Methoden der Trendforschung (1. Semester – Gestaltungsbasis) an;
- wenden die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und Fertigung an – unter besonderer Berücksichtigung von sportweartypischen Verarbeitungstechniken;
- kennen die Planungsschritte einer Kollektionsentwicklung und wenden diese selbstständig an;
- wenden die erlernten Methoden der Gestaltung an;
- dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches;
- wenden Darstellungstechniken wie Figurinen- und Fachzeichnungen (work sheets) an und beschreiben das Konzept und die Aussage der Kollektion;
- realisieren mindestens ein Outfit (Keylook);
- entwerfen ein Stylingkonzept und führen ein Fotoshooting durch;
- dokumentieren ihr Konzept unter Anwendung der erlernten CAD Kenntnisse;
- erproben erste Präsentationstechniken.

Modulverantwortliche/r

Prof. Horst Fetzer

Tel. 5019-3479 Fax 5019-4709 Horst.Fetzer@HTW-Berlin.de Raum WH A 450

UNIT

Kollektionsprojekt 1: Sportswear (PS)

ID

8130041

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 8130040 Kollektionsprojekt 1: Sportswear
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|--------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 8 SWS | LERNFORM | (Projekt -)Seminar |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

Schwerpunkt Streetwear und Sportswear

Lern- und Lehrmethoden:

- Vorlesungen und Workshops mit Beispielen und Übungen
- Mindmapping
- Story Telling
- Iteration
- Experimentieren und Visualisieren
- Sammlung Diagramm
- Design-Forschung
- Projekt- und Zeitplanung
- Struktur der Forschung
- Marktforschung
- Einführung in Performance und innovative Verarbeitung
- Funktionsmodell (Calico Sampling, Prototyping)
- Anforderungs-Checkliste
- Fixierung der aktuellen Prozesse auf provisorischen Tafeln
- Produktions-/Verarbeitungsmethoden und Bemusterung
- Technischer Blueprint (Arbeitsblätter, Spezifikationen)
- Entwicklung der Formensprache

Workflow:

1-Kollektionskonzept und Projektdokumentation (50% von 100%, 4 SWS)

- Konzepte schriftlich festhalten
- Marktentwicklungen kennen. Im Trend verorten
- Kollektionsrahmenplan erstellen
- Farbthemen definieren, Farbwertungen/ wichtungen
- Fähigkeit, Konzepte zu entwickeln, verstärken
- Stoffthema (Materialkonzept)
- Kenntnisse in Sportswear, Funktion und Innovation
- Illustrator sicher anwenden können
- Portfolio zum Kursprojekt anfertigen
- Strukturiertes Arbeiten
- Abschlusspräsentation und Präsentationstechniken

2-Prototyping (40% von 100%, 3 SWS)

- Materialkenntnisse (welcher Stoff zu welchem Entwurf)
- Fachzeichnen worksheets Dokumentation
- Schnelles Erkennen / Einschätzung zu Fitting
- Erkennen der Zusammenhänge zwischen Material und Schnitt
- Verarbeitungstechnik / Schnittkenntnisse
- Wissen über Kleidergrößen
- Passform- und Proportionsgefühl / Anproben
- Fachvokabular, ergänzt: div. Sprachen
- Dreidimensionales Denken
- Entwürfe durchdenken
- Saubere Arbeitsweise
- Verantwortungsbewusstsein im Umgang mit Ressourcen
- Eigenständig Korrekturen vornehmen können

3-Kollektionsmanagement (10% von 100%, 1 SWS)

- Grundlagen des Produktmanagements
- Produktlebenszyklus / Bestseller/ Keylook/ Must have
- Markenentwicklung & Markenführung
- Kollektionsrahmenplanung
- Saison-, Zeit- und Messeplan
- Kenntnisse Office-Paket (Word, Excel, Powerpoint)
- Analyse & Marktrecherche zu Angebot und Mitbewerber

Literatur

Empfohlene Literatur:

- Buckley, Clare, und Jacqueline McAssey. Grundlagen Modedesign 08: Styling. London: AVA Publishing, 2011
- Fashionary. Fashionpedia - Das visuelle Wörterbuch des Modedesigns. Hong Kong: Fashionary, 2016
- Huxley, Susan, ed. Sewing Secrets from the Fashion Industry: Bewährte Methoden, damit Sie nähen können wie die Profis. First Edition. Emmaus, Pa. : New York: Rodale Books, 1996.
- Renfrew, Elinor, und Colin Renfrew. Entwickeln einer Modekollektion. 2. Auflage. London ; New York, NY: Fairchild Books, 2016

Empfohlene weiterführende Literatur:

- Aktuelle einschlägige digitale und analoge Fachliteratur
 - Business of fashion
 - Textilwirtschaft
 - Fashion United
- Aktuelle Presse/Publikationen aus der Textil-/Bekleidungsindustrie
Auf weitere themenspezifische Literatur wird in den Vorlesungen hingewiesen.

HINWEISE

In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung **nur einen Prüfungszeitraum**.

UNIT 8130041 Kollektionsprojekt 1: Sportswear (PS)

MODUL 8130170 Kollektionsprojekt 1: Sustainable Fashion

zugeordnet zu: MODUL 3010 Kollektionsprojekt 1

 **1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign**

 **1 Unit(s) zugeordnete: 8130171 Kollektionsprojekt 1: Sustainable Fashion (PS)**

Zusammenfassung

| | | | | |
|-----------------------------------|---|-------------------------------|---|--|
| ECTS-PKT. | 10 | PRÄSENZZEIT | 8 SWS | |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG3 | | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | | | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | Gestaltungsbasis 1 Gestaltungsbasis 2 CAD-Fashion 1 | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Drei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von: <ul style="list-style-type: none"> Projektdokumentation inklusive Abschlußpräsentation (65%) Entwurfsrealisation (20%) Kollektionsmanagement (10%) | HINWEISE | <p>In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.</p> <p>In Abhängigkeit der Lehrperson können die Lehrveranstaltungen nur in englischer Sprache angeboten werden.</p> | |
| ANERKANnte MODULE | | VERWENDBARKEIT | | |

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- entwickeln ein grundlegendes Verständnis des Sustainability-Begriffs in der Modeindustrie;
- entwickeln ein themenbezogenes Kollektionskonzept – unter Betrachtung verschiedener Aspekte der Nachhaltigkeit / Sustainability;
- erkennen und beschreiben die Entwicklung aktueller Trends und analysieren diese;
- beginnen, ihre eigene gestalterische Handschrift zu entwickeln;
- entwickeln eine eigene Sensibilität für Trends und deren Handhabung;
- wenden erlernte Methoden der Trendforschung (1. Semester – Gestaltungsbasis) an;
- wenden die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und Fertigung an – unter besonderer Berücksichtigung von relevanten Verarbeitungstechniken;
- kennen die Planungsschritte einer Kollektionsentwicklung und wenden diese selbstständig an;

- dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches;
- wenden Darstellungstechniken wie Figurinen- und Fachzeichnen (work sheets) an und beschreiben das Konzept und die Aussage der Kollektion;
- realisieren mindestens ein Outfit (Keylook);
- entwerfen ein Stylingkonzept und führen ein Fotoshooting durch;
- dokumentieren ihr Konzept unter Anwendung der erlernten CAD Kenntnisse;
- erproben erste Präsentationstechniken.

Modulverantwortliche/r

Prof. Hussein Chalayan

Tel. 5019-3229 Fax 5019-48-3229 Hussein.Chalayan@HTW-Berlin.de Raum WH A 431

UNIT

Kollektionsprojekt 1: Sustainable Fashion (PS)

ID

8130171

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 8130170 Kollektionsprojekt 1: Sustainable Fashion

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|-------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 8 SWS | LERNFORM | (Projekt-)Seminar |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

Kollektionskonzept (50% von 100%, 4 SWS)

- Konzepte schriftliche festhalten
- Marktentwicklungen kennen. Im Trend verorten
- Kollektionsrahmenplan erstellen
- Farbthemen definieren, Farbwertungen/-wichtungen
- Fähigkeit, Konzepte zu entwickeln, verstärken
- Stoffthema (Materialkonzept)
- Verständnis von Nachhaltigkeit in der Modeindustrie
- Illustrator sicher anwenden können
- Portfolio zum Kursprojekt anfertigen
- Strukturiertes Arbeiten
- Abschlusspräsentation und Präsentationstechniken

Prototyping (40% von 100%, 3 SWS)

- Materialkenntnisse (welcher Stoff zu welchem Entwurf)
- Fachzeichnen worksheets Dokumentation
- Schnelles Erkennen / Einschätzung zu Fitting
- Erkennen der Zusammenhänge zwischen Material und Schnitt
- Verarbeitungstechnik / Schnittkenntnisse
- Wissen über Kleidergrößen
- Passform- und Proportionsgefühl / Anproben
- Fachvokabular, ergänzt: div. Sprachen
- Dreidimensionales Denken
- Entwürfe durchdenken
- Saubere Arbeitsweise
- Verantwortungsbewusstsein im Umgang mit Ressourcen
- Eigenständig Korrekturen vornehmen können

Kollektionsmanagement (10% von 100%, 1 SWS)

- Grundlagen des Produktmanagements
- Produktlebenszyklus / Bestseller/ Keylook/ Must have
- Markenentwicklung & Markenführung
- Kollektionsrahmenplanung
- Saison-, Zeit- und Messeplan
- Kenntnisse Office-Paket (Word, Excel, Powerpoint)
- Analyse & Marktrecherche zu Angebot und Mitbewerber

Literatur

Wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.

UNIT 8130171 Kollektionsprojekt 1: Sustainable Fashion (PS)

ID

3020

Kollektionsprojekt 2

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 3 Modul(s) zugeordnete: 8130050 Kollektionsprojekt 2: Designwettbewerb/ Kooperation, 8130060
Kollektionsprojekt 2: Kreative Identität, 8130180 Kollektionsprojekt 2: Knitdesign

☞ 0 Unit(s) zugeordnete: 8130051 Kollektionsprojekt 2: Designwettbewerb/ Kooperation (PS) 8130061
Kollektionsprojekt 2: Kreative Identität (PS) 8130181 Kollektionsprojekt 2: Knitdesign (PS)

Modul 3020 Kollektionsprojekt 2

MODUL 8130050 Kollektionsprojekt 2: Designwettbewerb/ Kooperation

zugeordnet zu: MODUL 3020 Kollektionsprojekt 2

⌚ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

⌚ 1 Unit(s) zugeordnete: 8130051 Kollektionsprojekt 2: Designwettbewerb/ Kooperation (PS)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--|---|---|
| ECTS-PKT. | 10 | PRÄSENZZEIT | 10 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG4 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Drei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von <ul style="list-style-type: none">• Entwurfsrealisation (60%)• Projektdokumentation, (30%)• Präsentationen (10%) Zur Info: Präsentation hier Shooting oder anderes digitales Medium | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Kollektionsprojekt 1 |
| ANERKANNTE MODULE | Inhaltlich und umfänglich vergleichbarer Module anderer Bachelorstudiengänge des Fachbereichs Gestaltung gemäß Einzelfallentscheidung | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Studierenden...

- entwickeln themenbezogene Kollektionskonzepte;
- wenden die Gestaltungsmittel (Form, Farbe, Material, Komposition) zielgerichtet an;
- erkennen gestaltungsrelevante Zusammenhänge;
- realisieren Modelle (Konstruktion, Materialauswahl, Fertigung);
- erstellen eine visuelle Dokumentation in Form eines Portfolios und präsentieren dieses;
- beschreiben und dokumentieren den Kollektionslook mithilfe von kommentierten Fachzeichnungen und Modeillustrationen;
- wenden ihre Kenntnisse über Proportionen, Kleidergrößen, Passform/Anproben an und führen Fittings durch;
- erstellen ein Stylingkonzept (Modelltyp, Accessoires, Haar, Make up);
- dokumentieren ihre Ergebnisse in Form eines Fotoshootings;
- entwickeln eine Sensibilität für Trends;
- entwickeln eine eigene Handschrift und setzen diese in ihrem Konzept um;
- lassen sich auf Experimente ein;
- wenden Methoden des Projektmanagement eigenständig an;
- arbeiten konstruktiv im Team.

Modulverantwortliche/r

Prof. Grit Seymour

Tel. 5019-3238 Fax 5019-48-3238 Grit.Seymour@HTW-Berlin.de Raum WH A 431

UNIT

Kollektionsprojekt 2: Designwettbewerb/ Kooperation (PS)

ID

8130051

⌚ 1 Modul(s) zugeordnete: 8130050 Kollektionsprojekt 2: Designwettbewerb/ Kooperation

Zusammenfassung

ANTEIL PRÄSENZZEIT 10 SWS

LERNFORM

(Projekt -)Seminar

Inhalte

Designkonzept (40% von 100%, 4 SWS)

- Designkonzept einzeln oder im Team entwickeln je nach Thema
- Im Team oder Einzeln eine Kollektion/oder Outfit realisieren
- Eigene Handschrift vs. Marken ID
- Wettbewerbsgedanke
- Stoffthema/Farbthema
- Visualisierung des Konzeptes (Portfolio, Lookbook)
- Teamwork

Prototyping (30% von 100%, 3 SWS)

- Materialkenntnisse
- Fachzeichnen/Dokumentation
- Fitting im Team oder Einzeln
- Erkennen von Zusammenhängen von Schnitt/Entwurf/Material
- Verarbeitungstechnik/Schnittkenntnisse
- Passform/Proportionen
- Dreidimensionales Denken
- Eigenständig oder im Team Korrekturen vornehmen können

Modefotografie (20% von 100%, 2 SWS)

- Dokumentation der entstandenen Arbeit in Form von Fotos
- Differenzierung zwischen Fotografie im Studio oder Location
- Modefotografie in Print und Oneline
- Styling und Modefotografie

Modestyling (10% von 100%, 1 SWS)

- Erstellung eines Stylingkonzeptes zum jeweiligen Thema
- Styling als wichtige Ergänzung zum Thema
- Wettbewerbsthema/Kooperation als Schwerpunkt des Konzeptes
- Haar- und Makeup Konzepte
- Styling bei Modestrecken

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 8130051 Kollektionsprojekt 2: Designwettbewerb/ Kooperation (PS)

MODUL 8130060 Kollektionsprojekt 2: Kreative Identität

zugeordnet zu: MODUL 3020 Kollektionsprojekt 2

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 1 Unit(s) zugeordnete: 8130061 Kollektionsprojekt 2: Kreative Identität (PS)

Zusammenfassung

| | | | |
|-------------------|---|-------------------|-----------------------------------|
| ECTS-PKT. | 10 | PRÄSENZZEIT | 10 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 4 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |

| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | EMPFOLGENDE VORAUSSETZUNGEN | Verarbeitungstechnik |
|---|--------------------------------|----------------------|
| PRÜFUNGSFORM / ART Modulbegleitend geprüfte DER PRÜFUNG Studienleistungen in Form von : 20 % Projektdokumentation 40 % Entwurfsrealisation 40 % Präsentation : Fashion Film/ Fashion Shooting /Styling | HINWEISE | DOB und HaKa möglich |
| ANERKANNTE MODULE | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- wenden die erworbenen Kenntnisse im Designprozess an;
- erweitern Ihre Kenntnisse der Flächen und Formgestaltung;
- erkennen ihre kreative Identität;
- festigen ihre eigene gestalterische Handschrift
- realisieren innovative Modelle - Minimum 2 Outfits
- erstellen eine visuelle Dokumentation
- entwerfen ein Stylingkonzept und führen ein Fotoshooting durch und/oder entwickeln einen Fashion Film
- entwickeln Methoden zur Herausarbeitung ihrer kreativen Identität
- vertiefen die erlernten Methoden der Schnittgestaltung, textile Oberflächen und Materialien."

Modulverantwortliche/r

Prof. Anke Schröder

Tel. 5019-4708 Fax 5019-4709 Anke.Schroeder@HTW-Berlin.de Raum WH A 509

UNIT

Kollektionsprojekt 2: Kreative Identität (PS)

ID

8130061

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 8130060 Kollektionsprojekt 2: Kreative Identität
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|--------|----------|--------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 10 SWS | LERNFORM | (Projekt -)Seminar |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

Designkonzept (50% von 100%, 5 SWS)

- Kreativrecherche in Form eines "Kreativ Diary": Ideen/Anregungen/Fragen zum Thema kreative Identität visualisieren
- Erstellen von Moodboards um die Inspirationsquellen zu veranschaulichen
- Anfertigen einer "Ideenbox" um die angesammelten Ideen und experimentellen Ansätze zu dokumentieren
- Entwicklung eines eigenständigen Farb-und Materialkonzeptes

Prototyping (20% von 100%, 2 SWS)

- Schnittgestaltung und dreidimensionales Denken
- Experimentelles Arbeiten in allen bislang erlernten Bereichen
- Anfertigung von Probemodellen für ein experimentelles und ein kommerzielles Outfit
- Durchführung von Fittings, Passform, Proportionsgefühl
- Erkennen von Zusammenhängen von Material und Entwurf
- Eigenständig Korrekturen vornehmen können
- Perfektionierung von Verarbeitungstechniken

Modefotografie (20% von 100%, 2 SWS)

- Dokumentation der entstandenen Arbeit in Form von Fotografie oder Video
- Dokumentation einer Modenschau

- Differenzierung zwischen Fotografie im Studio, Draußen oder bei einer Show
- Modefotografie Print und Oneline
- Styling und Modefotografie

Modestyling (10% von 100%, 1 SWS)

- Erstellung eines Stylingkonzeptes für Shooting, Video oder Modenschau
- Styling als wichtige Ergänzung für die Aussage einer kreativen Arbeit
- Kreative Identität als Schwerpunkt des Stylingkonzeptes
- Casting von Models
- Haar- und Make up Konzepte
- Styling bei Modestrecken in Zeitschriften und Online

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 8130061 Kollektionsprojekt 2: Kreative Identität (PS)

MODUL 8130180 Kollektionsprojekt 2: Knitdesign

zugeordnet zu: MODUL 3020 Kollektionsprojekt 2

⌚ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

⌚ 1 Unit(s) zugeordnete: 8130181 Kollektionsprojekt 2: Knitdesign (PS)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------|---|
| ECTS-PKT. | 10 | PRÄSENZZEIT | 10 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 4 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von - Projektdokumentation (10 Seiten) inklusive Abschlußpräsentation (10 Minuten) 40% - Entwurfsrealisation (1 Outfit) 60% | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: B1_03 Verarbeitungstechnik, B3_11 Kollektionsprojekt 1 DOB und HAKA möglich In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum. In Abhängigkeit der Lehrperson können die Lehrveranstaltungen nur in englischer Sprache angeboten werden. |
| ANERKANnte MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- wenden die erworbenen Kenntnisse im Designprozess von Maschenware an;
- erweitern Ihre Kenntnisse der Flächen und Formgestaltung von Maschenware;
- erweitern ihre Kenntnisse von Stricktechniken und wenden diese an;

- vertiefen die spezifische Darstellung von Maschenware und wenden diese an (Modeillustrationen und technische Zeichnungen);
- entwickeln themenbezogene Kollektionskonzepte im Bereich Strick;
- festigen ihre eigene gestalterische Handschrift;
- realisieren Modelle;
- erstellen eine visuelle Dokumentation in Form eines Portfolios und präsentieren dieses;
- erkennen Gestaltungsrelevante Zusammenhänge in der Strickgestaltung;
- entwerfen ein Stylingkonzept und führen ein Fotoshooting durch;
- entwickeln ein Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an;
- vertiefen die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und Garnauswahl sowie der strickspezifischen Fertigung.

Modulverantwortliche/r

Prof. Grit Seymour

Tel. 5019-3238 Fax 5019-48-3238 Grit.Seymour@HTW-Berlin.de Raum WH A 431

UNIT

ID

Kollektionsprojekt 2: Knitdesign (PS)

8130181

∅ 1 Modul(s) zugeordnete: 8130180 Kollektionsprojekt 2: Knitdesign

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|--------|----------|--------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 10 SWS | LERNFORM | (Projekt -)Seminar |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

Entwurfsrealisation: 1 gestricktes Outfit und gezeichnete Kollektion 4 Modelle (60% von 100%, 6 SWS)

- Designkonzept (10%)
- Bezug zur Aufgabenstellung (10%)
- Umsetzung und Verarbeitung (10%)
- strickspezifische Ansätze (10%)
- Abstraktionsvermögen / kreative Ansätze (10%)
- Engagement / zielgerichtete Arbeitsweise / Kritikfähigkeit (10%)

Projektdokumentation: Lookbook (10 Seiten) - (40% von 100%, 4 SWS)

- Konzept / Struktur (10%)
- Design / Layout (10%)
- Fotoshooting/ Fotokonzept (10%)
- Zwischen- und Endpräsentation von jeweils 10 Minuten (10%)

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

UNIT 8130181 Kollektionsprojekt 2: Knitdesign (PS)

ID

Kollektionsprojekt 3

3030

∅ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

∅ 7 Modul(s) zugeordnete: 8130070 Kollektionsprojekt 3: DOB - Designteam, 8130080 Kollektionsprojekt 3: HAKA - Designteam, 8130090 Kollektionsprojekt 3: Internationale Kooperation - Designteam, 8130100 Kollektionsprojekt 3: Markenkooperation - Designteam, 8130190 Kollektionsprojekt 3: Knitwear - Designteam, 8130200 Kollektionsprojekt 3: Sportswear - Designteam, 8130210 Kollektionsprojekt 3: Sustainable Fashion - Designteam

∅ 0 Unit(s) zugeordnete: 8130071 Kollektionsprojekt 3: DOB - Designteam (PS) 8130081 Kollektionsprojekt 3: HAKA - Designteam (PS) 8130091 Kollektionsprojekt 3: Internationale Kooperation - Designteam (PS) 8130101 Kollektionsprojekt 3: Markenkooperation - Designteam (PS) 8130191 Kollektionsprojekt 3: Knitwear - Designteam

MODUL 8130070 Kollektionsprojekt 3: DOB - Designteam

zugeordnet zu: MODUL 3030 Kollektionsprojekt 3

2 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

2 1 Unit(s) zugeordnete: 8130071 Kollektionsprojekt 3: DOB - Designteam (PS)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|---|----------------------------|---|
| ECTS-PKT. | 10 | PRÄSENZZEIT | 10 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 6 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von: <ul style="list-style-type: none">Entwurfsrealisation, Prototyping, Spec (60%) (Ein Outfit inkl. Accessoires)Projektdokumentation, Präsentationen (40%) | HINWEISE | Arbeitsweise im Designteam Empfohlene Voraussetzungen: Kollektionsprojekt 1 & 2 |
| ANERKANnte MODULE | keine | VERWENDBARKEIT | - |

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- erarbeiten ein produkt- und unternehmensbezogenes DOB-Kollektionskonzept und setzen dieses als Designteam um;
- analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden; erstellen ein Konzept für das Produktmanagement und Marketing;
- kennen Grundlagen der Marken- und Unternehmensplanung;
- verstehen den Zusammenhang zwischen ihrer eigenen Handschrift vs. Marken ID;
- wenden sowohl analoge (Skizzen, Drapagen) als auch digitale Methoden (CAD, InDesign, Photoshop) sicher an;
- erweitern ihre Kenntnisse in den Bereichen Schnittgestaltung und Verarbeitungstechniken;
- planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben;
- vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an;
- dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches und stellen ihre Ideen durch schnelles Skizzieren, Drapingfotos und Moodboards dar;
- kennen die verschiedenen Funktionen innerhalb eines Designteam;
- arbeiten konstruktiv als Designteam zusammen, geben sich untereinander Feedback und lösen Konflikte eigenständig;
- Erarbeiten ein schlüssiges Präsentationskonzept und setzen dieses um;
- Erstellen ein Brandbook zur Kollektion;
- präsentieren die Ergebnisse im Rahmen eines Showrooms.

Modulverantwortliche/r

Prof. Grit Seymour

Tel. 5019-3238 Fax 5019-48-3238 Grit.Seymour@HTW-Berlin.de Raum WH A 431

UNIT

Kollektionsprojekt 3: DOB - Designteam (PS)

ID

8130071

2 1 Modul(s) zugeordnete: 8130070 Kollektionsprojekt 3: DOB - Designteam

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|--------|----------|-------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 10 SWS | LERNFORM | (Projekt-)Seminar |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

Kollektionskonzept (60% von 100%, 6 SWS)

- Entwicklung einer DOB-Kollektion unter Einbeziehung produkt- und unternehmensbezogener Anforderungen
- Designteam DOB
- Im Team eine Kollektion realisieren
- Kollektionskonzepte,- Management
- Entwicklung von Drittmittel-Kooperationsprojekten DO (optional)
- Markt kennen. Im Trend verorten
- Preise kennen und kalkulieren
- Innovationen (er)schaffen
- Größenspiegel - Gesamtkonzept
- Eigene Handschrift vs. Marken ID
- Kollektionsrahmenplan erstellen
- Stoffthema (Materialkonzept)
- Graphikprogramme sicher anwenden können
- Marketing zum Kursprojekt anfertigen (Portfolio, Lookbook, Webseite, Facebook)
- Präsentation der Kollektion

Verarbeitung (40% von 100%, 4 SWS)

- Realisierung einer DOB-Kollektion unter Einbeziehung produkt- und unternehmensbezogener Anforderungen in den Bereichen Schnittgestaltung und Verarbeitungstechnik
- Teamwork und Aufgabenteilung
- Prozessablauf + wer macht wann was und wie
- Kommunikationsfähigkeit + Training
- Materialkenntnisse (welcher Stoff zu welchem Entwurf)
- Fachzeichnen worksheets Dokumentation
- Schnelles Erkennen / Einschätzung zu Fitting
- Erkennen der Zusammenhänge zwischen Material und Schnitt
- Verarbeitungstechnik / Schnittkenntnisse
- Wissen über Kleidergrößen
- Passform- und Proportionsgefühl / Anproben
- Fachvokabular, ergänzt: div. Sprachen
- Dreidimensionales Denken
- Verantwortungsbewusstsein im Umgang mit Ressourcen

Literatur

Literaturhinweise werden individuell zu den jeweiligen Kollektionsthemen gegeben

HINWEISE

Teamarbeit

In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 8130071 Kollektionsprojekt 3: DOB - Designteam (PS)

MODUL 8130080 Kollektionsprojekt 3: HAKA - Designteam

zugeordnet zu: MODUL 3030 Kollektionsprojekt 3

⌚ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

⌚ 1 Unit(s) zugeordnete: 8130081 Kollektionsprojekt 3: HAKA - Designteam (PS)

Zusammenfassung

| | | | |
|-------------------|---|-------------------|-----------------------------------|
| ECTS-PKT. | 10 | PRÄSENZZEIT | 10 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 6 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |

| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | EMPFOLGENDE VORAUSSETZUNGEN |
|---|---|
| PRÜFUNGSFORM / ART Zwei modulbegleitend geprüfte DER PRÜFUNG Studienleistungen in Form von: <ul style="list-style-type: none"> • Entwurfsrealisation, Prototyping, Spec (60%) (zwei Outfit inkl. Accessoires) • Projektdokumentation, Entwurf, Präsentation (40%) | HINWEISE Im Kurs B6-24 erfahren die Studierenden die Arbeitsweise und Abläufe in einem Designteam Empfohlene Voraussetzungen: Kollektionsprojekt 1 & 2 |
| ANERKANNTE MODULE Inhaltlich und umfänglich vergleichbare Module anderer Bachelorstudiengänge des Fachbereich Gestaltung gemäß Einzelfallentscheidung | VERWENDBARKEIT |

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- erarbeiten ein produkt- und unternehmensbezogenes Menswear-Kollektionskonzept und setzen dieses als Designteam um;
- analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden;
- erstellen ein Konzept für das Produktmanagement und Marketing;
- kennen Grundlagen der Marken- und Unternehmensplanung;
- verstehen den Zusammenhang zwischen ihrer eigenen Handschrift vs. Marken ID;
- wenden sowohl analoge (Skizzen, Drapagen) als auch digitale Methoden (CAD, InDesign, Photoshop) sicher an;
- erweitern ihre Kenntnisse in den Bereichen Schnittgestaltung und Verarbeitungstechniken;
- planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben;
- vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an;
- dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches und stellen ihre Ideen durch schnelles Skizzieren, Drapingfotos und Moodboards dar;
- kennen die verschiedenen Funktionen innerhalb eines Designteam;
- arbeiten konstruktiv als Designteam zusammen, geben sich untereinander Feedback und lösen Konflikte eigenständig;
- erarbeiten ein schlüssiges Präsentationskonzept und setzen dieses um;
- erstellen ein Brandbook zur Kollektion;
- präsentieren die Ergebnisse im Rahmen eines Showrooms.

Modulverantwortliche/r

Prof. Grit Seymour

Tel. 5019-3238 Fax 5019-48-3238 Grit.Seymour@HTW-Berlin.de Raum WH A 431

UNIT

Kollektionsprojekt 3: HAKA - Designteam (PS)

ID

8130081

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 8130080 Kollektionsprojekt 3: HAKA - Designteam

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|--------|----------|--------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 10 SWS | LERNFORM | (Projekt -)Seminar |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

Kollektionskonzept (60% von 100%, 6 SWS)

- Designteam HAKA
- Im Team eine Kollektion realisieren
- Kollektionskonzepte,- Management
- Entwicklung von Drittmittel- Kooperationsprojekten HAKA (optional)
- Markt kennen. Im Trend verorten
- Preise kennen und kalkulieren
- Innovationen (er)schaffen

- Größenspiegel - Gesamtkonzept
- Eigene Handschrift vs. Marken ID
- Kollektionsrahmenplan erstellen
- Stoffthema (Materialkonzept)
- Graphikprogramme sicher anwenden können
- Marketing zum Kursprojekt anfertigen (Portfolio, Lookbook, Webseite, Facebook)
- Präsentation der Kollektion

Verarbeitung(40% von 100%, 4 SWS)

- Teamwork und Aufgabenteilung
- Prozessablauf + wer macht wann was und wie
- Kommunikationsfähigkeit + Training
- Materialkenntnisse (welcher Stoff zu welchem Entwurf)
- Fachzeichnen worksheets Dokumentation
- Schnelles Erkennen / Einschätzung zu Fitting
- Erkennen der Zusammenhänge zwischen Material und Schnitt
- Verarbeitungstechnik / Schnittkenntnisse
- Wissen über Kleidergrößen
- Passform- und Proportionsgefühl / Anproben
- Fachvokabular, ergänzt: div. Sprachen
- Dreidimensionales Denken
- Verantwortungsbewusstsein im Umgang mit Ressourcen

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 8130081 Kollektionsprojekt 3: HAKA - Designteam (PS)

MODUL 8130090 Kollektionsprojekt 3: Internationale Kooperation - Designteam

zugeordnet zu: MODUL 3030 Kollektionsprojekt 3

⌚ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

⌚ 1 Unit(s) zugeordnete: 8130091 Kollektionsprojekt 3: Internationale Kooperation - Designteam (PS)
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------|---|
| ECTS-PKT. | 10 | PRÄSENZZEIT | 10 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 6 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von <ul style="list-style-type: none"> • Entwurf und Entwurfsrealisation, Prototyping und Modelldokumentation (60%) (Zwei Outfits inklusive Accessoires) • Projektdokumentation und Präsentation (40%) | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Kollektionsprojekt 1 & 2 |

| | | | |
|-------------------|---|----------------|---|
| ANERKANNTE MODULE | - | VERWENDBARKEIT | - |
|-------------------|---|----------------|---|

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- erarbeiten ein Kollektionskonzept in Kooperation mit einem nationalen oder internationalen Unternehmen und setzen dieses als Designteam um;
- analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden;
- erstellen ein Konzept für das Produktmanagement und Marketing;
- kennen Grundlagen der Marken- und Unternehmensplanung;
- verstehen den Zusammenhang zwischen ihrer eigenen Handschrift vs. Marken ID;
- wenden sowohl analoge (Skizzen, Drapagen) als auch digitale Methoden (CAD, InDesign, Photoshop) sicher an;
- erweitern ihre Kenntnisse in den Bereichen Schnittgestaltung und Verarbeitungstechniken;
- planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben;
- vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an;
- dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches und stellen ihre Ideen durch schnelles Skizzieren, Drapingfotos und Moodboards dar;
- kennen die verschiedenen Funktionen innerhalb eines Designteams;
- arbeiten konstruktiv als Designteam zusammen, geben sich untereinander Feedback und lösen Konflikte eigenständig;
- erarbeiten ein schlüssiges Präsentationskonzept und setzen dieses um;
- erstellen ein Brandbook zur Kollektion;
- präsentieren die Ergebnisse im Rahmen eines Showrooms.

Modulverantwortliche/r

Prof. Horst Fetzer

Tel. 5019-3479 Fax 5019-4709 Horst.Fetzer@HTW-Berlin.de Raum WH A 450

UNIT

Kollektionsprojekt 3: Internationale Kooperation - Designteam (PS)

ID

8130091

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 8130090 Kollektionsprojekt 3: Internationale Kooperation - Designteam
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|--------|----------|--------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 10 SWS | LERNFORM | (Projekt -)Seminar |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | |

Inhalte

Kollektionskonzept (80% von 100%, 8 SWS)

- Im internationalen Team eine Kollektion realisieren
- Entwicklung von Kollektionskonzepten;
- Entwicklung von internationalen Kooperationsprojekten
- Internationalen Markt recherchieren
- Stoffthema (Materialkonzept)
- Marketing zum Kursprojekt anfertigen (z.B. Portfolio, Lookbook, Webseite, Social Media);
- Präsentation der Kollektion
- Entwickeln von Teamfähigkeit und internationaler Kommunikation (Unterrichtssprache vorrangig Englisch)

Verarbeitung (20% von 100%, 2 SWS, deutsch)

- themengerechtes Ausloten und Anwenden fachspezifischer Verarbeitungstechniken für das zu realisierende Designkonzept
- Information über marktbezogene Fertigungstechniken
- genaue Modellbeschreibung in technischen Zeichnungen

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

Sprache: überwiegend Englisch

In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 8130091 Kollektionsprojekt 3: Internationale Kooperation - Designteam (PS)

MODUL 8130100 Kollektionsprojekt 3: Markenkooperation - Designteam

zugeordnet zu: MODUL 3030 Kollektionsprojekt 3

2 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

2 1 Unit(s) zugeordnete: 8130101 Kollektionsprojekt 3: Markenkooperation - Designteam (PS)

Zusammenfassung

| | | | | |
|--------------------------------|--|---|---|--|
| ECTS-PKT. | 10 | PRÄSENZZEIT | 10 SWS | |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG6 | | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von <ul style="list-style-type: none">Entwurf und Entwurfsrealisation, Prototyping und Modelldokumentation (60%) (Ein Outfit inklusive Accessoires)Projektdokumentation, Präsentation (40%) | HINWEISE | Teamarbeit Empfohlene Voraussetzungen: Kollektionsprojekt 1 & 2 | |
| ANERKANnte MODULE | - | VERWENDBARKEIT | - | |

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- analysieren und verstehen die spezifische Zielgruppe und die Marktsituation des Kooperationspartners;
- entwickeln ein markenspezifisches Kollektionskonzept – unter Berücksichtigung der DNA der Marke des Kooperationspartners (Markenidentität) und mit dem Ziel, die bisherige Zielgruppe zu erweitern;
- arbeiten als Designteam – lösen Konflikte selbstständig und entwickeln eine Feedbackkultur;
- planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben;
- vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an;
- wenden die erworbenen Kenntnisse im Designprozess an und leiten daraus Aufgaben, Funktionen und Arbeitsabläufe für das Designteam ab;
- wenden ihre eigene gestalterische Handschrift an – unter Berücksichtigung der DNA der Marke des Kooperationspartners;
- vertiefen die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und der spezifischen Fertigung weiter;
- entwerfen ein Stylingkonzept und setzen dieses im Fotoshooting um;
- erstellen eine visuelle Dokumentation des gesamten Designprozesses und der Arbeitsergebnisse und präsentieren dieses.

Modulverantwortliche/r

Prof. Grit Seymour

Tel. 5019-3238 Fax 5019-48-3238 Grit.Seymour@HTW-Berlin.de Raum WH A 431

UNIT

ID

Kollektionsprojekt 3: Markenkooperation - Designteam (PS)

8130101

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 8130100 Kollektionsprojekt 3: Markenkooperation - Designteam
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|--------|----------|--------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 10 SWS | LERNFORM | (Projekt -)Seminar |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

Kollektionskonzept (60% von 100%, 6 SWS)

- Im Team in Kooperation mit einer Marke eine Kollektion realisieren
- Kollektionskonzepte, - Management
- Entwicklung von Kooperationsprojekten
- Marktrecherche
- Innovationen (er)schaffen
- Kollektionsrahmenplan erstellen
- Stoffthema (Materialkonzept)
- Graphikprogramme sicher anwenden können
- Marketing zum Kursprojekt anfertigen (Portfolio, Lookbook, Webseite, Facebook)
- Präsentation der Kollektion
- Entwickeln von Teamfähigkeit

Verarbeitung (40% von 100%, 4 SWS)

- themengerechtes Ausloten und Anwenden fachspezifischer Verarbeitungstechniken für das zu realisierende Designkonzept
- Information über marktbezogene Fertigungstechniken
- genaue Modellbeschreibung in technischen Zeichnungen

Literatur

Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters durch den Dozenten ausgegeben.

HINWEISE

Teamarbeit

In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum.

UNIT 8130101 Kollektionsprojekt 3: Markenkooperation - Designteam (PS)

MODUL 8130190 Kollektionsprojekt 3: Knitwear - Designteam

zugeordnet zu: MODUL 3030 Kollektionsprojekt 3

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 1 Unit(s) zugeordnete: 8130191 Kollektionsprojekt 3: Knitwear - Designteam (PS)

Zusammenfassung

| | | | |
|----------------------------|--|----------------------------|-----------------------------------|
| ECTS-PKT. | 10 | PRÄSENZZEIT | 10 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 6 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------|--|
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von <ul style="list-style-type: none"> Entwurf und Entwurfsrealisation, Prototyping und Modelldokumentation (60%) (Ein Outfit inklusive Accessoires) Projektdokumentation und Präsentationen (40%) (Kollektion/ Publikation) | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: B3_11 Kollektionsprojekt 1, B4_16 Kollektionsprojekt 2 Im Modul B6-24 erfahren die Studierenden die Arbeitsweisen und Abläufe in einem Designteam. In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum. |
| ANERKANNTE MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- entwickeln ein produkt- und unternehmensbezogenes Kollektionskonzept im Bereich Strick – unter Berücksichtigung der DNA einer Marke (selbst entwickelte Marke oder ggf. auch Marke eines Kooperationspartners (Markenidentität)) analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden;
- arbeiten als Designteam – lösen Konflikte selbstständig und entwickeln eine Feedbackkultur;
- planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben;
- vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an;
- wenden die erworbenen Kenntnisse im Designprozess von Knitwear an und leiten daraus Aufgaben, Funktionen und Arbeitsabläufe für das Designteam ab;
- wenden ihre eigene gestalterische Handschrift an – unter Berücksichtigung der DNA der Marke des Kooperationspartners;
- vertiefen die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und Garnauswahl sowie der strickspezifischen Fertigung weiter;
- entwerfen ein Stylingkonzept und setzen dieses im Fotoshooting um;
- erstellen eine visuelle Dokumentation des gesamten Designprozesses und der Arbeitsergebnisse und präsentieren dieses.

Modulverantwortliche/r

Prof. Grit Seymour

Tel. 5019-3238 Fax 5019-48-3238 Grit.Seymour@HTW-Berlin.de Raum WH A 431

UNIT

Kollektionsprojekt 3: Knitwear - Designteam (PS)

ID

8130191

2 1 Modul(s) zugeordnete: 8130190 Kollektionsprojekt 3: Knitwear - Designteam

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|--------|----------|-------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 10 SWS | LERNFORM | (Projekt-)Seminar |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

UNIT 8130191 Kollektionsprojekt 3: Knitwear - Designteam (PS)

MODUL 8130200 Kollektionsprojekt 3: Sportswear - Designteam

zugeordnet zu: MODUL 3030 Kollektionsprojekt 3

2 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

2 1 Unit(s) zugeordnete: 8130201 Kollektionsprojekt 3: Sportswear - Designteam (PS)

Zusammenfassung

| | | | |
|-------------------|--|-------------------|-----------------------------------|
| ECTS-PKT. | 10 | PRÄSENZZEIT | 10 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 6 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |

| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN |
|---|--|
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistung in Form: Erstellung eines für Ausstellungszwecke zu verwendenden Brandkatalog/ Brandbooks mit max. 35 Seiten (75%) und die Abschlusspräsentation am Ende des Kollektionsprojekts, (25 %) in Form eines Konzeptstores, und einer mündlichen Präsentation, die max 10 Minuten umfassen darf. Das Modul ist differenziert bewertet! | HINWEISE Empfohlene Voraussetzungen: B3_11 Kollektionsprojekt 1, B4_16 Kollektionsprojekt 2 Im Modul B6-24 erfahren die Studierenden die Arbeitsweisen und Abläufe in einem Designteam. In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum. |
| ANERKANnte MODULE | VERWENDBARKEIT |

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- erarbeiten ein produkt- und unternehmensbezogenes Sportswear-Kollektionskonzept und setzen dieses als Designteam um;
- analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden;
- erstellen ein Konzept für das Produktmanagement und Marketing;
- kennen Grundlagen der Marken- und Unternehmensplanung;
- verstehen den Zusammenhang zwischen ihrer eigenen Handschrift vs. Marken ID;
- wenden sowohl analoge (Skizzen, Drapagen) als auch digitale Methoden (CAD, InDesign, Photoshop) sicher an;
- erweitern ihre Kenntnisse in den Bereichen Schnittgestaltung und Verarbeitungstechniken;
- planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben;
- vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an;
- dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches und stellen ihre Ideen durch schnelles Skizzieren, Drapingfotos und Moodboards dar;
- kennen die verschiedenen Funktionen innerhalb eines Designteams;
- arbeiten konstruktiv als Designteam zusammen, geben sich untereinander Feedback und lösen Konflikte eigenständig;
- erarbeiten ein schlüssiges Präsentationskonzept und setzen dieses um;
- erstellen ein Brandbook zur Kollektion;
- präsentieren die Ergebnisse im Rahmen eines Showrooms.

Modulverantwortliche/r

Prof. Horst Fetzer

Tel. 5019-3479 Fax 5019-4709 Horst.Fetzer@HTW-Berlin.de Raum WH A 450

UNIT

Kollektionsprojekt 3: Sportswear - Designteam (PS)

ID

8130201

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 8130200 Kollektionsprojekt 3: Sportswear - Designteam

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|--------|----------|--------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 10 SWS | LERNFORM | (Projekt -)Seminar |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

Inhalte

Ziel des Kurses:

In diesem Kurs erlernen und üben die Studierenden fortgeschrittene handwerkliche Techniken und professionelle Konzepte und Umsetzungen von Mode- und Accessoire-Kollektionen.

Sie beschäftigen sich mit einem selbst zusammengestellten Set von Designmethoden, die einer formulierten Perspektive eines zeitgenössischen, erweiterten und/oder interdisziplinären Feldes von Mode- und/oder Accessoire-Design entsprechen.

Dazu gehört auch die Verortung des individuell oder kollaborativ entwickelten Designprojekts innerhalb oder jenseits von Mode- und/oder Accessoire-Designsystemen in Kontexten der Mode- und/oder Accessoire-Designindustrie und -kultur.

Lernergebnisse:

Am Ende des Kurses werden die Studierenden in der Lage sein:

a. Wissen und Verstehen

1. Erweitern und erforschen, wie sich die Prozesse der Kollektionsentwicklung im professionellen Mode- und/oder Accessoire-Design
auf die Designprozesse anderer Design-Bereiche beziehen

b. Intellektuelle Fähigkeiten

1. Ungewissheit und intellektuelles Risiko
2. Kreativität und Originalität in Forschung und Entwurf
3. Entwicklung eigener theoretischer Konzepte

c. Berufliche und praktische Fertigkeiten

1. Handwerkliches Geschick bei der Erstellung und Kombination von digitalen und analogen Zeichnungen, Entwürfen und Collagen
2. Umgang mit Farbe und Material
3. Komposition
4. Kommunikation und Austausch in einem transdisziplinären oder interdisziplinären Multi-Stakeholder-Szenario

d. Allgemeine und übertragbare Fertigkeiten

1. Selbstmotivation lernen
2. Zielgerichtetes Arbeiten
3. Organisation der Gruppe
4. Zusammenarbeit
5. Teamarbeit

Literatur

Empfohlene Literatur:

- Karwowski, Maciej, und James C. Kaufman. Das kreative Selbst: Auswirkungen von Überzeugungen, Selbstwirksamkeit, Denkweise und Identität. Boston, MA: Academic Press, 2017.
- Rojas, Jeff. Photographing Men, 2nd Edition: Posing, Lighting, and Shooting Techniques for Portrait and Fashion Photography. 2. Aufl., 2021.
- Rojas, Jeff. Fotografieren von Frauen: Posing, Lighting, and Shooting Techniques for Portrait and Fashion Photography. Illustrierte Ausgabe. Rocky Nook, 2017.
- Gimeno-Martínez, Dr. Javier. Design and National Identity. London Oxford New York New Delhi Sydney: Bloomsbury Academic, 2016.
- Aktuelle relevante Fachliteratur
- Aktuelle Presse/Publikationen aus der Textil-/Bekleidungsindustrie

Empfohlene weiterführende Literatur:

- Auf weitere themenspezifische Literatur wird in den Vorlesungen hingewiesen.

HINWEISE

Die Prüfungsleistung für dieses Modul ist nur in einem Prüfungszeitraum möglich (siehe LSF)!

UNIT 8130201 Kollektionsprojekt 3: Sportswear - Designteam (PS)

MODUL 8130210 Kollektionsprojekt 3: Sustainable Fashion - Designteam

zugeordnet zu: MODUL 3030 Kollektionsprojekt 3

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 1 Unit(s) zugeordnete: 8130211 Kollektionsprojekt 3: Sustainable Fashion - Designteam (PS)

Zusammenfassung

| | | | |
|-------------------|------------------|-------------------|-----------------------------------|
| ECTS-PKT. | 10 | PRÄSENZZEIT | 10 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 6 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |

| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
|--------------------------------|---|----------------------------|--|
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Zwei modulbegleitend geprüfte Studienleistungen in Form von <ul style="list-style-type: none"> Entwurf und Entwurfsrealisation, Prototyping und Modelldokumentation (60%) (Ein Outfit inklusive Accessoires) Projektdokumentation, Präsentation (40%) | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: B3_11 Kollektionsprojekt 1, B4_16 Kollektionsprojekt 2 Im Modul B6-24 erfahren die Studierenden die Arbeitsweisen und Abläufe in einem Designteam. In diesem Modul gibt es gemäß Prüfungsordnung nur einen Prüfungszeitraum. In Abhängigkeit der Lehrperson können die Lehrveranstaltungen nur in englischer Sprache angeboten werden. |
| ANERKANNTE MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Studierenden:

- erarbeiten ein produkt- und unternehmensbezogenes Kollektionskonzept mit dem Schwerpunkt Sustainability und setzen dieses als Designteam um;
- analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden;
- erstellen ein Konzept für das Produktmanagement und Marketing;
- kennen Grundlagen der Marken- und Unternehmensplanung;
- verstehen den Zusammenhang zwischen ihrer eigenen Handschrift vs. Marken ID;
- wenden sowohl analoge (Skizzen, Drapagen) als auch digitale Methoden (CAD, Indesign, Photoshop) sicher an;
- erweitern ihre Kenntnisse in den Bereichen Schnittgestaltung und Verarbeitungstechniken;
- planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben;
- vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an;
- dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches und stellen ihre Ideen durch schnelles Skizzieren, Drapingfotos und Moodboards dar;
- kennen die verschiedenen Funktionen innerhalb eines Designteam;
- arbeiten konstruktiv als Designteam zusammen, geben sich untereinander Feedback und lösen Konflikte eigenständig;
- erarbeiten ein schlüssiges Präsentationskonzept und setzen dieses um;
- erstellen ein Brandbook zur Kollektion;
- präsentieren die Ergebnisse im Rahmen eines Showrooms.

Modulverantwortliche/r

Prof. Hussein Chalayan

Tel. 5019-3229 Fax 5019-48-3229 Hussein.Chalayan@HTW-Berlin.de Raum WH A 431

UNIT

ID

Kollektionsprojekt 3: Sustainable Fashion - Designteam 8130211 (PS)

∅ 1 Modul(s) zugeordnete: 8130210 Kollektionsprojekt 3: Sustainable Fashion - Designteam
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|--------|----------|--------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 10 SWS | LERNFORM | (Projekt -)Seminar |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | Deutsch |

UNIT 8130211 Kollektionsprojekt 3: Sustainable Fashion - Designteam (PS)

Modul 100 Studienplanübersicht

| ID

AWE Variantenauswahl - ACHTUNG - bewusst auswählen! 7005

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 3 Modul(s) zugeordnete: 7500 Variante 1: AWE und eine Fremdsprache, 7600 Variante 2: Fremdsprache mit Fachsprachenniveau und eine 2. Fremdsprache, 7900 Variante 3: eine Fremdsprache mit zusätzlicher Vertiefung

| ID

Variante 1: AWE und eine Fremdsprache 7500

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 6 Modul(s) zugeordnete: 7000 AWE Module, 7510 1. Fremdsprache: Englisch, 7520 1. Fremdsprache: Französisch, 7530 1. Fremdsprache: Spanisch, 7540 1. Fremdsprache: Russisch, 7550 1. Fremdsprache: Deutsch als Fremdsprache

| ID

AWE Module 7000

Die allgemeinwissenschaftlichen Ergänzungsfächer (AWE-Fächer), zu denen auch die Fremdsprachenangebote der Zentraleinrichtung Fremdsprachen zählen, dienen der Vermittlung überfachlicher Kompetenzen. Generell wird das Allgemeinwissenschaftliche Ergänzungsstudium in der Studienordnung eines Studiengangs geregelt. Die aktuellen Angebote der HTW Berlin im Bereich AWE-Fächer finden Sie online im Vorlesungsverzeichnis.

Modul 7000 AWE Module

1. Fremdsprache: Englisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Modul(s) zugeordnete: 7511 Englisch: Mittelstufe 2/Gestaltung, 7512 Englisch: Mittelstufe 3/Gestaltung

Modul 7510 1. Fremdsprache: Englisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|---|---|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG1 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Abitur- / Fachabiturniveau (GER B1.2) |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Englisch Mittelstufe 2/ Gestaltung | VERWENDBARKEIT | alle Module Englisch Mittelstufe 2/ Gestaltung |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Einführung in die Fachsprache der Gestaltung. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden auf Grundlage bereits erworbener allgemeinsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Englisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (B2.1)

- Verständnis der wesentlichen Gedanken sowohl von Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation von fachsprachlich relevanten Themen
- angemessen flüssige Gesprächsführung
- Textproduktion zu einer Reihe fachlicher Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema

Modul 7511 Englisch: Mittelstufe 2/Gestaltung

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|-------------------------------|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 2 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur und mündliche Prüfung/ Präsentation | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss der Module zu Mittelstufe 2 |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Englisch Mittelstufe 3/ Gestaltung | VERWENDBARKEIT | alle Module Englisch Mittelstufe 3/ Gestaltung |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Erlangung weiterer hoher (M3G) fachsprachlicher Kompetenz auf dem Gebiet der Gestaltung. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden aufbauend auf dem Sprachmodul Fremdsprache 1 mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Englisch: Mittelstufe 3/Gestaltung (B2.2)

- hohes Textverständnis sowohl bei Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation und Diskussion von fachsprachlich relevanten Themen
- flüssige Gesprächsführung, auch zu spontan gewählten Themen
- detaillierte und klar strukturierte Textproduktion zu fachlichen Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema unter Benennung der Vor- und Nachteile unterschiedlicher Ansätze

1. Fremdsprache: Französisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Modul(s) zugeordnete: 7521 Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung, 7522 Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung

Modul 7520 1. Fremdsprache: Französisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 1 Unit(s) zugeordnete: 7523 Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung (PÜ)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | | |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOLGENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | Modul Französisch Mittelstufe 1 Wirtschaft oder ca. 5 Jahre Unterricht, Abitur-/Fachabiturniveau (GER B 1.2) |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Französisch M1G | VERWENDBARKEIT | alle Module Französisch M1G |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Einführung in die Fachsprache der Gestaltung. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden auf Grundlage bereits erworbener allgemeinsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung (B1.2)

- Verständnis des wesentlichen Inhalts klar standardisierter Informationen zu vertrauten Themen aus den Bereichen Arbeit, Schule, Freizeit usw.
- Kommunikationsfähigkeit in anzunehmenden Gesprächssituationen in Ländern, in denen die Sprache gesprochen wird
- einfache Textproduktion zu vertrauten Fachthemen oder Themen von persönlichem Interesse
- Beschreibung von Erfahrungen und Ereignissen, Träumen, Hoffnungen und Zielen
- kurze Erklärung und Begründung von Meinungen und Plänen

UNIT

ID

Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung (PÜ)

7523

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 7521 Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 4 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | |

Inhalte

Themen: Communiquer au travail (présenter de nouveaux collègues, communiquer en réunion), présenter une entreprise, présenter et promouvoir les produits d'une entreprise, rédiger un compte rendu; Grammatik: Les temps du passé et du futur, les pronoms compléments y et en, les pronoms relatifs, l'expression de l'hypothèse avec le conditionnel présent

Literatur

Lehrbuch: Objectif Express 2 (B1/B2.1), leçons 1-3, Hachette Français langue étrangère, ISBN: 978-2-01-401575-1.

Weitere für seminaristische und Übungszwecke benötigte Literatur wird von der Lehrkraft zur Verfügung gestellt. Für Selbststudienzwecke eignen sich alle Grammatik-Lehrwerke für fortgeschrittene Lerner

HINWEISE

UNIT 7523 Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung (PÜ)

MODUL

ID

Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung

7522

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 1 Unit(s) zugeordnete: 7524 Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (PÜ)
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|-------------------------------|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 0 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Modul Französisch Grundstufe 3As, Französisch Reaktivierungskurs/ Intensivkurs oder ca. 3-4 Jahre Schulfranzösisch (GER B1.1) |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Französisch M2G | VERWENDBARKEIT | alle Module Französisch M2G |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Erlangung weiterer (M2G) fachsprachlicher Kompetenz auf dem Gebiet der Gestaltung. Alle Sprachfähigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden aufbauend auf dem Sprachmodul Fremdsprache 1 mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (B2.1)

- Verständnis der wesentlichen Gedanken sowohl von Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation von fachsprachlich relevanten Themen
- angemessen flüssige Gesprächsführung

- Textproduktion zu einer Reihe fachlicher Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema

Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (PÜ)

7524

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 7522 Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 4 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | |

Inhalte

Themen: Apprendre à connaître le marketing et les stratégies de vente,; apprendre à soigner les contacts internationaux, apprendre à organiser des évènements professionnels, apprendre à travailler en équipe
 Grammatik: La voie passive, le subjonctif présent, le pronom relatif dont, l'accord du participe passé, le gérondif et le participe présent, le futur antérieur, l'expression du souhait, de but, de la durée, de la conséquence, des sentiments, de l'opposition et de la concession

Literatur

Lehrbuch: Objectif Express 2 (B1/B2.1), leçons 4-7, Hachette Français langue étrangère, ISBN: 978-2-01-401575-1

Für seminaristische und Übungszwecke benötigte Literatur wird von der Lehrkraft zur Verfügung gestellt.
 Für Selbststudienzwecke eignen sich alle Grammatik-Lehrwerke für fortgeschrittene Lerner

HINWEISE

Sprache: Französisch

UNIT 7524 Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (PÜ)

1. Fremdsprache: Spanisch

7530

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Modul(s) zugeordnete: 7531 Spanisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft, 7532 Spanisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft

Modul 7530 1. Fremdsprache: Spanisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUStUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Modul Spanisch Grundstufe 3As oder ca. 3-4 Jahre Unterricht (GER B1.1) |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Spanisch M1Ws | VERWENDBARKEIT | alle Module Spanisch M1Ws |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Einführung in die Fachsprache der Wirtschaft. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden auf Grundlage bereits erworbener allgemeinsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Spanisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft (B1.2)

- Verständnis des wesentlichen Inhalts klar standardisierter Informationen zu vertrauten Themen aus den Bereichen Arbeit, Schule, Freizeit usw.
- Kommunikationsfähigkeit in anzunehmenden Gesprächssituationen in Ländern, in denen die Sprache gesprochen wird
- einfache Textproduktion zu vertrauten Fachthemen oder Themen von persönlichem Interesse
- Beschreibung von Erfahrungen und Ereignissen, Träumen, Hoffnungen und Zielen
- kurze Erklärung und Begründung von Meinungen und Plänen

Modul 7531 Spanisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|--|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur und mündliche Prüfung/ Präsentation | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Modul Spanisch Mittelstufe 1 Wirtschaft oder ca. 5 Jahre Unterricht (GER B1.2) |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Spanisch M2Ws | VERWENDBARKEIT | alle Module Spanisch M2Ws |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Erlangung weiterer (M2W) fachsprachlicher Kompetenz auf dem Gebiet der Gestaltung. Alle Sprachfähigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden aufbauend auf dem Sprachmodul Fremdsprache 1 mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Spanisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft (B2.1)

- Verständnis der wesentlichen Gedanken sowohl von Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation von fachsprachlich relevanten Themen
- angemessen flüssige Gesprächsführung
- Textproduktion zu einer Reihe fachlicher Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema

1. Fremdsprache: Russisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Modul(s) zugeordnete: 7541 Russisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft, 7542 Russisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft

Modul 7540 1. Fremdsprache: Russisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUStUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur + mündlicher Prüfungsteil | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Modul Russisch Grundstufe 3 (GER B1.1) oder 3-4 Schuljahre |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Russisch M1Ws | VERWENDBARKEIT | alle Module Russisch M1Ws |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Einführung in die Fachsprache der Wirtschaft. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden auf Grundlage bereits erworbener allgemeinsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Russisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft (B1.2)

- Verständnis des wesentlichen Inhalts klar standardisierter Informationen zu vertrauten Themen aus den Bereichen Arbeit, Schule, Freizeit usw.
- Kommunikationsfähigkeit in anzunehmenden Gesprächssituationen in Ländern, in denen die Sprache gesprochen wird
- einfache Textproduktion zu vertrauten Fachthemen oder Themen von persönlichem Interesse
- Beschreibung von Erfahrungen und Ereignissen, Träumen, Hoffnungen und Zielen
- kurze Erklärung und Begründung von Meinungen und Plänen

Russisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft**7542**

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur + mündlicher Prüfungsteil | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Modul Russisch Mittelstufe 1/Wirtschaft (GER B1.2) oder Abitur-/ Fachabiturniveau |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Russisch M2Ws | VERWENDBARKEIT | alle Module Russisch M2Ws |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Erlangung weiterer (M2W) fachsprachlicher Kompetenz auf dem Gebiet der Gestaltung. Alle Sprachfähigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden aufbauend auf dem Sprachmodul Fremdsprache 1 mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Russisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft (B2.1)

- Verständnis der wesentlichen Gedanken sowohl von Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation von fachsprachlich relevanten Themen
- angemessen flüssige Gesprächsführung
- Textproduktion zu einer Reihe fachlicher Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema

Modul 7542 Russisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft

1. Fremdsprache: Deutsch als Fremdsprache

7550

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Modul(s) zugeordnete: 7551 Deutsch als Fremdsprache: Mittelstufe 3, 7552 Deutsch als Fremdsprache: Oberstufe 1

Modul 7550 1. Fremdsprache: Deutsch als Fremdsprache

Deutsch als Fremdsprache: Mittelstufe 3

7551

2 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|--|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur + Präsentation | HINWEISE | Bachelor: Modul Wirtschaftsdeutsch Mittelstufe 2 (GER B2.1) Master: Kenntnisse lt. GER B2.1. |
| ANERKANnte MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Mittelstufe 3/ Wirtschaft (GER B2)

Das Modul dient unter Berücksichtigung aller Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) der weiteren Vertiefung der zuvor erlangten Sprachkompetenz mit folgender Zielstellung:

Mittelstufe 3/ Wirtschaft:

- hohes Textverständnis sowohl bei Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation und Diskussion von fachsprachlich relevanten Themen
- flüssige Gesprächsführung, auch zu spontan gewählten Themen
- detaillierte und klar strukturierte Textproduktion zu fachlichen Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema unter Benennung der Vor- und Nachteile unterschiedlicher Ansätze

Modul 7551 Deutsch als Fremdsprache: Mittelstufe 3

 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur + mündlicher Prüfungsteil | HINWEISE | <p>Empfohlene Voraussetzungen:</p> <p>Bachelor: Modul Wirtschaftsdeutsch Mittelstufe 3 (GER B2.2)</p> <p>Master: Kenntnisse lt. GER B2.2.</p> |
| ANERKANNTE MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Oberstufe 1 Wirtschaft (GER C1)

Das Modul ist dient unter Berücksichtigung aller Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) der Vervollkommnung bereits erworbener fachsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielsetzung:

- Verständnis verschiedenartiger umfangreicher Texte und Identifikation impliziter Bedeutung
- flüssige und spontane Ausdrucksweise ohne größeres Suchen nach adäquaten Wendungen
- flexibler und effektiver Sprachgebrauch im sozialen, akademischen und beruflichen Kontext
- klare, gut strukturierte und detaillierte Textproduktion zu anspruchsvollen Themen unter Verwendung usueller Informationsstrukturen

Variante 2: Fremdsprache mit Fachsprachenniveau und 7600 eine 2. Fremdsprache

⌚ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

⌚ 14 Modul(s) zugeordnete: 7510 1. Fremdsprache: Englisch, 7520 1. Fremdsprache: Französisch, 7530 1. Fremdsprache: Spanisch, 7540 1. Fremdsprache: Russisch, 7550 1. Fremdsprache: Deutsch als Fremdsprache, 7610 2. Fremdsprache: Englisch, 7620 2. Fremdsprache: Französisch, 7630 2. Fremdsprache: Spanisch, 7640 2. Fremdsprache: Russisch, 7650 2. Fremdsprache: Japanisch, 7660 2. Fremdsprache: Italienisch, 7670 2. Fremdsprache: Schwedisch, 7680 2. Fremdsprache: Arabisch, 7690 2. Fremdsprache: Deutsch als Fremdsprache

1. Fremdsprache: Englisch 7510

⌚ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

⌚ 2 Modul(s) zugeordnete: 7511 Englisch: Mittelstufe 2/Gestaltung, 7512 Englisch: Mittelstufe 3/Gestaltung

Modul 7510 1. Fremdsprache: Englisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|---|---|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG1 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Abitur- / Fachabiturniveau (GER B1.2) |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Englisch Mittelstufe 2/ Gestaltung | VERWENDBARKEIT | alle Module Englisch Mittelstufe 2/ Gestaltung |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Einführung in die Fachsprache der Gestaltung. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden auf Grundlage bereits erworbener allgemeinsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Englisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (B2.1)

- Verständnis der wesentlichen Gedanken sowohl von Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation von fachsprachlich relevanten Themen
- angemessen flüssige Gesprächsführung
- Textproduktion zu einer Reihe fachlicher Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema

Modul 7511 Englisch: Mittelstufe 2/Gestaltung

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|-------------------------------|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 2 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur und mündliche Prüfung/ Präsentation | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss der Module zu Mittelstufe 2 |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Englisch Mittelstufe 3/ Gestaltung | VERWENDBARKEIT | alle Module Englisch Mittelstufe 3/ Gestaltung |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Erlangung weiterer hoher (M3G) fachsprachlicher Kompetenz auf dem Gebiet der Gestaltung. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden aufbauend auf dem Sprachmodul Fremdsprache 1 mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Englisch: Mittelstufe 3/Gestaltung (B2.2)

- hohes Textverständnis sowohl bei Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation und Diskussion von fachsprachlich relevanten Themen
- flüssige Gesprächsführung, auch zu spontan gewählten Themen
- detaillierte und klar strukturierte Textproduktion zu fachlichen Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema unter Benennung der Vor- und Nachteile unterschiedlicher Ansätze

1. Fremdsprache: Französisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Modul(s) zugeordnete: 7521 Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung, 7522 Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung

Modul 7520 1. Fremdsprache: Französisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 1 Unit(s) zugeordnete: 7523 Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung (PÜ)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | | |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOLGENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | Modul Französisch Mittelstufe 1 Wirtschaft oder ca. 5 Jahre Unterricht, Abitur-/Fachabiturniveau (GER B 1.2) |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Französisch M1G | VERWENDBARKEIT | alle Module Französisch M1G |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Einführung in die Fachsprache der Gestaltung. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden auf Grundlage bereits erworbener allgemeinsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung (B1.2)

- Verständnis des wesentlichen Inhalts klar standardisierter Informationen zu vertrauten Themen aus den Bereichen Arbeit, Schule, Freizeit usw.
- Kommunikationsfähigkeit in anzunehmenden Gesprächssituationen in Ländern, in denen die Sprache gesprochen wird
- einfache Textproduktion zu vertrauten Fachthemen oder Themen von persönlichem Interesse
- Beschreibung von Erfahrungen und Ereignissen, Träumen, Hoffnungen und Zielen
- kurze Erklärung und Begründung von Meinungen und Plänen

UNIT

ID

Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung (PÜ)

7523

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 7521 Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 4 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | |

Inhalte

Themen: Communiquer au travail (présenter de nouveaux collègues, communiquer en réunion), présenter une entreprise, présenter et promouvoir les produits d'une entreprise, rédiger un compte rendu; Grammatik: Les temps du passé et du futur, les pronoms compléments y et en, les pronoms relatifs, l'expression de l'hypothèse avec le conditionnel présent

Literatur

Lehrbuch: Objectif Express 2 (B1/B2.1), leçons 1-3, Hachette Français langue étrangère, ISBN: 978-2-01-401575-1.

Weitere für seminaristische und Übungszwecke benötigte Literatur wird von der Lehrkraft zur Verfügung gestellt. Für Selbststudienzwecke eignen sich alle Grammatik-Lehrwerke für fortgeschrittene Lerner

HINWEISE

UNIT 7523 Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung (PÜ)

MODUL

ID

Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung

7522

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 1 Unit(s) zugeordnete: 7524 Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (PÜ)
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|-------------------------------|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 0 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Modul Französisch Grundstufe 3As, Französisch Reaktivierungskurs/ Intensivkurs oder ca. 3-4 Jahre Schulfranzösisch (GER B1.1) |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Französisch M2G | VERWENDBARKEIT | alle Module Französisch M2G |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Erlangung weiterer (M2G) fachsprachlicher Kompetenz auf dem Gebiet der Gestaltung. Alle Sprachfähigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden aufbauend auf dem Sprachmodul Fremdsprache 1 mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (B2.1)

- Verständnis der wesentlichen Gedanken sowohl von Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation von fachsprachlich relevanten Themen
- angemessen flüssige Gesprächsführung

- Textproduktion zu einer Reihe fachlicher Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema

Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (PÜ)

7524

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 7522 Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 4 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | |

Inhalte

Themen: Apprendre à connaître le marketing et les stratégies de vente,; apprendre à soigner les contacts internationaux, apprendre à organiser des évènements professionnels, apprendre à travailler en équipe
 Grammatik: La voie passive, le subjonctif présent, le pronom relatif dont, l'accord du participe passé, le gérondif et le participe présent, le futur antérieur, l'expression du souhait, de but, de la durée, de la conséquence, des sentiments, de l'opposition et de la concession

Literatur

Lehrbuch: Objectif Express 2 (B1/B2.1), leçons 4-7, Hachette Français langue étrangère, ISBN: 978-2-01-401575-1

Für seminaristische und Übungszwecke benötigte Literatur wird von der Lehrkraft zur Verfügung gestellt.
 Für Selbststudienzwecke eignen sich alle Grammatik-Lehrwerke für fortgeschrittene Lerner

HINWEISE

Sprache: Französisch

UNIT 7524 Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (PÜ)

1. Fremdsprache: Spanisch

7530

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Modul(s) zugeordnete: 7531 Spanisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft, 7532 Spanisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft

Modul 7530 1. Fremdsprache: Spanisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUStUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Modul Spanisch Grundstufe 3As oder ca. 3-4 Jahre Unterricht (GER B1.1) |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Spanisch M1Ws | VERWENDBARKEIT | alle Module Spanisch M1Ws |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Einführung in die Fachsprache der Wirtschaft. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden auf Grundlage bereits erworbener allgemeinsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Spanisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft (B1.2)

- Verständnis des wesentlichen Inhalts klar standardisierter Informationen zu vertrauten Themen aus den Bereichen Arbeit, Schule, Freizeit usw.
- Kommunikationsfähigkeit in anzunehmenden Gesprächssituationen in Ländern, in denen die Sprache gesprochen wird
- einfache Textproduktion zu vertrauten Fachthemen oder Themen von persönlichem Interesse
- Beschreibung von Erfahrungen und Ereignissen, Träumen, Hoffnungen und Zielen
- kurze Erklärung und Begründung von Meinungen und Plänen

Modul 7531 Spanisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|--|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur und mündliche Prüfung/ Präsentation | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Modul Spanisch Mittelstufe 1 Wirtschaft oder ca. 5 Jahre Unterricht (GER B1.2) |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Spanisch M2Ws | VERWENDBARKEIT | alle Module Spanisch M2Ws |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Erlangung weiterer (M2W) fachsprachlicher Kompetenz auf dem Gebiet der Gestaltung. Alle Sprachfähigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden aufbauend auf dem Sprachmodul Fremdsprache 1 mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Spanisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft (B2.1)

- Verständnis der wesentlichen Gedanken sowohl von Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation von fachsprachlich relevanten Themen
- angemessen flüssige Gesprächsführung
- Textproduktion zu einer Reihe fachlicher Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema

Modul 7532 Spanisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft

1. Fremdsprache: Russisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Modul(s) zugeordnete: 7541 Russisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft, 7542 Russisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft

Modul 7540 1. Fremdsprache: Russisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUStUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur + mündlicher Prüfungsteil | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Modul Russisch Grundstufe 3 (GER B1.1) oder 3-4 Schuljahre |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Russisch M1Ws | VERWENDBARKEIT | alle Module Russisch M1Ws |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Einführung in die Fachsprache der Wirtschaft. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden auf Grundlage bereits erworbener allgemeinsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Russisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft (B1.2)

- Verständnis des wesentlichen Inhalts klar standardisierter Informationen zu vertrauten Themen aus den Bereichen Arbeit, Schule, Freizeit usw.
- Kommunikationsfähigkeit in anzunehmenden Gesprächssituationen in Ländern, in denen die Sprache gesprochen wird
- einfache Textproduktion zu vertrauten Fachthemen oder Themen von persönlichem Interesse
- Beschreibung von Erfahrungen und Ereignissen, Träumen, Hoffnungen und Zielen
- kurze Erklärung und Begründung von Meinungen und Plänen

Russisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft**7542**

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur + mündlicher Prüfungsteil | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Modul Russisch Mittelstufe 1/Wirtschaft (GER B1.2) oder Abitur-/ Fachabiturniveau |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Russisch M2Ws | VERWENDBARKEIT | alle Module Russisch M2Ws |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Erlangung weiterer (M2W) fachsprachlicher Kompetenz auf dem Gebiet der Gestaltung. Alle Sprachfähigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden aufbauend auf dem Sprachmodul Fremdsprache 1 mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Russisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft (B2.1)

- Verständnis der wesentlichen Gedanken sowohl von Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation von fachsprachlich relevanten Themen
- angemessen flüssige Gesprächsführung
- Textproduktion zu einer Reihe fachlicher Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema

Modul 7542 Russisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft

1. Fremdsprache: Deutsch als Fremdsprache

7550

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 2 Modul(s) zugeordnete: 7551 Deutsch als Fremdsprache: Mittelstufe 3, 7552 Deutsch als Fremdsprache: Oberstufe 1

Modul 7550 1. Fremdsprache: Deutsch als Fremdsprache

Deutsch als Fremdsprache: Mittelstufe 3

7551

2 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|--|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur + Präsentation | HINWEISE | Bachelor: Modul Wirtschaftsdeutsch Mittelstufe 2 (GER B2.1) Master: Kenntnisse lt. GER B2.1. |
| ANERKANnte MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Mittelstufe 3/ Wirtschaft (GER B2)

Das Modul dient unter Berücksichtigung aller Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) der weiteren Vertiefung der zuvor erlangten Sprachkompetenz mit folgender Zielstellung:

Mittelstufe 3/ Wirtschaft:

- hohes Textverständnis sowohl bei Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation und Diskussion von fachsprachlich relevanten Themen
- flüssige Gesprächsführung, auch zu spontan gewählten Themen
- detaillierte und klar strukturierte Textproduktion zu fachlichen Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema unter Benennung der Vor- und Nachteile unterschiedlicher Ansätze

Modul 7551 Deutsch als Fremdsprache: Mittelstufe 3

 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur + mündlicher Prüfungsteil | HINWEISE | <p>Empfohlene Voraussetzungen:</p> <p>Bachelor: Modul Wirtschaftsdeutsch Mittelstufe 3 (GER B2.2)</p> <p>Master: Kenntnisse lt. GER B2.2.</p> |
| ANERKANNTE MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Oberstufe 1 Wirtschaft (GER C1)

Das Modul ist dient unter Berücksichtigung aller Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) der Vervollkommnung bereits erworbener fachsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielsetzung:

- Verständnis verschiedenartiger umfangreicher Texte und Identifikation impliziter Bedeutung
- flüssige und spontane Ausdrucksweise ohne größeres Suchen nach adäquaten Wendungen
- flexibler und effektiver Sprachgebrauch im sozialen, akademischen und beruflichen Kontext
- klare, gut strukturierte und detaillierte Textproduktion zu anspruchsvollen Themen unter Verwendung usueller Informationsstrukturen

2. Fremdsprache: Englisch

7610

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 0 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | |
| ANERKANNTE MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Module sind aus dem Modulangebot der ZE Fremdsprachen (Grundstufe 1 bis Oberstufe 2) frei wählbar. In Abhängigkeit der vorhandenen Vorkenntnisse dienen sie der Erlangung von allgemein- und/oder fachsprachlichen Kenntnissen in allen Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben).

Modul 7610 2. Fremdsprache: Englisch

2. Fremdsprache: Französisch

7620

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|---|-------|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | |
| ANERKANNTE MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Module sind aus dem Modulangebot der ZE Fremdsprachen (Grundstufe 1 bis Oberstufe 2) frei wählbar. In Abhängigkeit der vorhandenen Vorkenntnisse dienen sie der Erlangung von allgemein- und/oder fachsprachlichen Kenntnissen in allen Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben).

Modul 7620 2. Fremdsprache: Französisch

2. Fremdsprache: Spanisch

7630

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|---|-------|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | |
| ANERKANNTE MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Module sind aus dem Modulangebot der ZE Fremdsprachen (Grundstufe 1 bis Oberstufe 2) frei wählbar. In Abhängigkeit der vorhandenen Vorkenntnisse dienen sie der Erlangung von allgemein- und/oder fachsprachlichen Kenntnissen in allen Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben).

Modul 7630 2. Fremdsprache: Spanisch

2. Fremdsprache: Russisch

7640

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|---|-------|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | |
| ANERKANNTE MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Module sind aus dem Modulangebot der ZE Fremdsprachen (Grundstufe 1 bis Oberstufe 2) frei wählbar. In Abhängigkeit der vorhandenen Vorkenntnisse dienen sie der Erlangung von allgemein- und/oder fachsprachlichen Kenntnissen in allen Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben).

Modul 7640 2. Fremdsprache: Russisch

2. Fremdsprache: Japanisch

7650

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|---|-------|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | |
| ANERKANNTE MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Module sind aus dem Modulangebot der ZE Fremdsprachen (Grundstufe 1 bis Oberstufe 2) frei wählbar. In Abhängigkeit der vorhandenen Vorkenntnisse dienen sie der Erlangung von allgemein- und/oder fachsprachlichen Kenntnissen in allen Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben).

Modul 7650 2. Fremdsprache: Japanisch

2. Fremdsprache: Italienisch

7660

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|---|-------|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | |
| ANERKANNTE MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Module sind aus dem Modulangebot der ZE Fremdsprachen (Grundstufe 1 bis Oberstufe 2) frei wählbar. In Abhängigkeit der vorhandenen Vorkenntnisse dienen sie der Erlangung von allgemein- und/oder fachsprachlichen Kenntnissen in allen Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben).

Modul 7660 2. Fremdsprache: Italienisch

2. Fremdsprache: Schwedisch

7670

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|---|-------|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | |
| ANERKANNTE MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Module sind aus dem Modulangebot der ZE Fremdsprachen (Grundstufe 1 bis Oberstufe 2) frei wählbar. In Abhängigkeit der vorhandenen Vorkenntnisse dienen sie der Erlangung von allgemein- und/oder fachsprachlichen Kenntnissen in allen Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben).

Modul 7670 2. Fremdsprache: Schwedisch

2. Fremdsprache: Arabisch

7680

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|---|-------|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | |
| ANERKANNTE MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Module sind aus dem Modulangebot der ZE Fremdsprachen (Grundstufe 1 bis Oberstufe 2) frei wählbar. In Abhängigkeit der vorhandenen Vorkenntnisse dienen sie der Erlangung von allgemein- und/oder fachsprachlichen Kenntnissen in allen Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben).

Modul 7680 2. Fremdsprache: Arabisch

2. Fremdsprache: Deutsch als Fremdsprache

7690

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 0 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | |
| ANERKANNTE MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Die Module sind aus dem Modulangebot der ZE Fremdsprachen (Grundstufe 1 bis Oberstufe 2) frei wählbar. In Abhängigkeit der vorhandenen Vorkenntnisse dienen sie der Erlangung von allgemein- und/oder fachsprachlichen Kenntnissen in allen Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben).

Modul 7690 2. Fremdsprache: Deutsch als Fremdsprache

Variante 3: eine Fremdsprache mit zusätzlicher Vertiefung 7900

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 4 Modul(s) zugeordnete: 7910 Vertiefte Fremdsprache: Englisch, 7920 Vertiefte Fremdsprache: Französisch, 7930 Vertiefte Fremdsprache: Spanisch, 7940 Vertiefte Fremdsprache: Russisch

Vertiefte Fremdsprache: Englisch 7910

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 3 Modul(s) zugeordnete: 7511 Englisch: Mittelstufe 2/Gestaltung, 7512 Englisch: Mittelstufe 3/Gestaltung, 7913 Englisch: ab Oberstufe 1/Technik/Wirtschaft/Allgemeinsprache/Gestaltung

Modul 7910 Vertiefte Fremdsprache: Englisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|---|---|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG1 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Abitur- / Fachabiturniveau (GER B1.2) |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Englisch Mittelstufe 2/ Gestaltung | VERWENDBARKEIT | alle Module Englisch Mittelstufe 2/ Gestaltung |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Einführung in die Fachsprache der Gestaltung. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden auf Grundlage bereits erworbener allgemeinsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Englisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (B2.1)

- Verständnis der wesentlichen Gedanken sowohl von Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation von fachsprachlich relevanten Themen
- angemessen flüssige Gesprächsführung
- Textproduktion zu einer Reihe fachlicher Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema

Modul 7511 Englisch: Mittelstufe 2/Gestaltung

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|-------------------------------|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 2 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur und mündliche Prüfung/ Präsentation | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss der Module zu Mittelstufe 2 |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Englisch Mittelstufe 3/ Gestaltung | VERWENDBARKEIT | alle Module Englisch Mittelstufe 3/ Gestaltung |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Erlangung weiterer hoher (M3G) fachsprachlicher Kompetenz auf dem Gebiet der Gestaltung. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden aufbauend auf dem Sprachmodul Fremdsprache 1 mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Englisch: Mittelstufe 3/Gestaltung (B2.2)

- hohes Textverständnis sowohl bei Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation und Diskussion von fachsprachlich relevanten Themen
- flüssige Gesprächsführung, auch zu spontan gewählten Themen
- detaillierte und klar strukturierte Textproduktion zu fachlichen Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema unter Benennung der Vor- und Nachteile unterschiedlicher Ansätze

Englisch: ab Oberstufe 1/Technik/Wirtschaft/ Allgemeinsprache/Gestaltung

7913

1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|--|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | Notwendige Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss der Module der Mittelstufe 2 und 3 |
| ANERKANnte MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Oberstufe 1 oder 2 (GER C1)

Die Module/Das Modul sind/ist aus dem Modulangebot der ZE Fremdsprachen frei wählbar und dienen/dient unter Berücksichtigung aller Sprachfähigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) der Vervollkommnung bereits erworbener allgemein- und fachsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielsetzung:

- Verständnis verschiedenartiger umfangreicher Texte und Identifikation impliziter Bedeutung
- flüssige und spontane Ausdrucksweise ohne größeres Suchen nach adäquaten Wendungen
- flexibler und effektiver Sprachgebrauch im sozialen, akademischen und beruflichen Kontext
- klare, gut strukturierte und detaillierte Textproduktion zu anspruchsvollen Themen unter Verwendung usueller Informationsstrukturen

Modul 7913 Englisch: ab Oberstufe 1/Technik/Wirtschaft/Allgemeinsprache/Gestaltung

Vertiefte Fremdsprache: Französisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 3 Modul(s) zugeordnete: 7521 Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung, 7522 Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung, 7923 Französisch: Mittelstufe 3/Wirtschaft

Modul 7920 Vertiefte Fremdsprache: Französisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 1 Unit(s) zugeordnete: 7523 Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung (PÜ)

Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | | |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOLGENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | Modul Französisch Mittelstufe 1 Wirtschaft oder ca. 5 Jahre Unterricht, Abitur-/Fachabiturniveau (GER B 1.2) |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Französisch M1G | VERWENDBARKEIT | alle Module Französisch M1G |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Einführung in die Fachsprache der Gestaltung. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden auf Grundlage bereits erworbener allgemeinsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung (B1.2)

- Verständnis des wesentlichen Inhalts klar standardisierter Informationen zu vertrauten Themen aus den Bereichen Arbeit, Schule, Freizeit usw.
- Kommunikationsfähigkeit in anzunehmenden Gesprächssituationen in Ländern, in denen die Sprache gesprochen wird
- einfache Textproduktion zu vertrauten Fachthemen oder Themen von persönlichem Interesse
- Beschreibung von Erfahrungen und Ereignissen, Träumen, Hoffnungen und Zielen
- kurze Erklärung und Begründung von Meinungen und Plänen

UNIT

ID

Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung (PÜ)

7523

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 7521 Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 4 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | |

Inhalte

Themen: Communiquer au travail (présenter de nouveaux collègues, communiquer en réunion), présenter une entreprise, présenter et promouvoir les produits d'une entreprise, rédiger un compte rendu; Grammatik: Les temps du passé et du futur, les pronoms compléments y et en, les pronoms relatifs, l'expression de l'hypothèse avec le conditionnel présent

Literatur

Lehrbuch: Objectif Express 2 (B1/B2.1), leçons 1-3, Hachette Français langue étrangère, ISBN: 978-2-01-401575-1.

Weitere für seminaristische und Übungszwecke benötigte Literatur wird von der Lehrkraft zur Verfügung gestellt. Für Selbststudienzwecke eignen sich alle Grammatik-Lehrwerke für fortgeschrittene Lerner

HINWEISE

UNIT 7523 Französisch: Mittelstufe 1/Gestaltung (PÜ)

MODUL

ID

Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung

7522

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 1 Unit(s) zugeordnete: 7524 Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (PÜ)
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|-------------------------------|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 0 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Modul Französisch Grundstufe 3As, Französisch Reaktivierungskurs/ Intensivkurs oder ca. 3-4 Jahre Schulfranzösisch (GER B1.1) |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Französisch M2G | VERWENDBARKEIT | alle Module Französisch M2G |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Erlangung weiterer (M2G) fachsprachlicher Kompetenz auf dem Gebiet der Gestaltung. Alle Sprachfähigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden aufbauend auf dem Sprachmodul Fremdsprache 1 mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (B2.1)

- Verständnis der wesentlichen Gedanken sowohl von Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation von fachsprachlich relevanten Themen
- angemessen flüssige Gesprächsführung

- Textproduktion zu einer Reihe fachlicher Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema

UNIT

ID

Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (PÜ)

7524

☞ 1 Modul(s) zugeordnete: 7522 Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------|-------|----------|------------------|
| ANTEIL PRÄSENZZEIT | 4 SWS | LERNFORM | Praktische Übung |
| ANTEIL WORKLOAD | 100% | SPRACHE | |

Inhalte

Themen: Apprendre à connaître le marketing et les stratégies de vente,; apprendre à soigner les contacts internationaux, apprendre à organiser des évènements professionnels, apprendre à travailler en équipe
 Grammatik: La voie passive, le subjonctif présent, le pronom relatif dont, l'accord du participe passé, le gérondif et le participe présent, le futur antérieur, l'expression du souhait, de but, de la durée, de la conséquence, des sentiments, de l'opposition et de la concession

Literatur

Lehrbuch: Objectif Express 2 (B1/B2.1), leçons 4-7, Hachette Français langue étrangère, ISBN: 978-2-01-401575-1

Für seminaristische und Übungszwecke benötigte Literatur wird von der Lehrkraft zur Verfügung gestellt.
 Für Selbststudienzwecke eignen sich alle Grammatik-Lehrwerke für fortgeschrittene Lerner

HINWEISE

Sprache: Französisch

UNIT 7524 Französisch: Mittelstufe 2/Gestaltung (PÜ)

MODUL

ID

Französisch: Mittelstufe 3/Wirtschaft

7923

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|--------------------------------|--|----------------------------|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG | 0 |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur und mündliche Prüfung/ Präsentation | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss des Moduls der Mittelstufe 2 |
| ANERKANnte MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Das Modul dient unter Berücksichtigung aller Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) der weiteren Vertiefung der auf Mittelstufe 2 erlangten Sprachkompetenz mit folgender Zielstellung:

Mittelstufe 3/Allgemeinsprache oder Wirtschaft:

- hohes Textverständnis sowohl bei Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation und Diskussion von fachsprachlich relevanten Themen
- flüssige Gesprächsführung, auch zu spontan gewählten Themen
- detaillierte und klar strukturierte Textproduktion zu fachlichen Themen

- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema unter Benennung der Vor- und Nachteile unterschiedlicher Ansätze

Vertiefte Fremdsprache: Spanisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 3 Modul(s) zugeordnete: 7531 Spanisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft, 7532 Spanisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft, 7933 Spanisch: Mittelstufe 3/Wirtschaft

Modul 7930 Vertiefte Fremdsprache: Spanisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUSTUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Modul Spanisch Grundstufe 3As oder ca. 3-4 Jahre Unterricht (GER B1.1) |
| ANERKANnte MODULE | alle Module Spanisch M1Ws | VERWENDBARKEIT | alle Module Spanisch M1Ws |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Einführung in die Fachsprache der Wirtschaft. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden auf Grundlage bereits erworbener allgemeinsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Spanisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft (B1.2)

- Verständnis des wesentlichen Inhalts klar standardisierter Informationen zu vertrauten Themen aus den Bereichen Arbeit, Schule, Freizeit usw.
- Kommunikationsfähigkeit in anzunehmenden Gesprächssituationen in Ländern, in denen die Sprache gesprochen wird
- einfache Textproduktion zu vertrauten Fachthemen oder Themen von persönlichem Interesse
- Beschreibung von Erfahrungen und Ereignissen, Träumen, Hoffnungen und Zielen
- kurze Erklärung und Begründung von Meinungen und Plänen

Modul 7531 Spanisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|--|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur und mündliche Prüfung/ Präsentation | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Modul Spanisch Mittelstufe 1 Wirtschaft oder ca. 5 Jahre Unterricht (GER B1.2) |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Spanisch M2Ws | VERWENDBARKEIT | alle Module Spanisch M2Ws |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Erlangung weiterer (M2W) fachsprachlicher Kompetenz auf dem Gebiet der Gestaltung. Alle Sprachfähigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden aufbauend auf dem Sprachmodul Fremdsprache 1 mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Spanisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft (B2.1)

- Verständnis der wesentlichen Gedanken sowohl von Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation von fachsprachlich relevanten Themen
- angemessen flüssige Gesprächsführung
- Textproduktion zu einer Reihe fachlicher Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema

Modul 7532 Spanisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur und mündliche Prüfung/ Präsentation | HINWEISE | Modul Spanisch Mittelstufe 2 Wirtschaft, gute Abiturkenntnisse bzw. ca. 6-7 Jahre Unterricht (GER B2.1) |
| ANERKANnte MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Das Modul dient unter Berücksichtigung aller Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) der weiteren Vertiefung der auf Mittelstufe 2 erlangten Sprachkompetenz mit folgender Zielstellung:

Mittelstufe 3/Allgemeinsprache oder Wirtschaft:

- hohes Textverständnis sowohl bei Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation und Diskussion von fachsprachlich relevanten Themen
- flüssige Gesprächsführung, auch zu spontan gewählten Themen
- detaillierte und klar strukturierte Textproduktion zu fachlichen Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema unter Benennung der Vor- und Nachteile unterschiedlicher Ansätze

Vertiefte Fremdsprache: Russisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign

☞ 3 Modul(s) zugeordnete: 7541 Russisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft, 7542 Russisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft, 7943 Russisch: Mittelstufe 3/Wirtschaft

Modul 7940 Vertiefte Fremdsprache: Russisch

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG | Differenzierte Leistungsbewertung |
| NIVEAUStUFE | 1a - voraussetzungsfreies Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur + mündlicher Prüfungsteil | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Modul Russisch Grundstufe 3 (GER B1.1) oder 3-4 Schuljahre |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Russisch M1Ws | VERWENDBARKEIT | alle Module Russisch M1Ws |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Einführung in die Fachsprache der Wirtschaft. Alle Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden auf Grundlage bereits erworbener allgemeinsprachlicher Kenntnisse mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Russisch: Mittelstufe 1/Wirtschaft (B1.2)

- Verständnis des wesentlichen Inhalts klar standardisierter Informationen zu vertrauten Themen aus den Bereichen Arbeit, Schule, Freizeit usw.
- Kommunikationsfähigkeit in anzunehmenden Gesprächssituationen in Ländern, in denen die Sprache gesprochen wird
- einfache Textproduktion zu vertrauten Fachthemen oder Themen von persönlichem Interesse
- Beschreibung von Erfahrungen und Ereignissen, Träumen, Hoffnungen und Zielen
- kurze Erklärung und Begründung von Meinungen und Plänen

Russisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft**7542**

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 4 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur + mündlicher Prüfungsteil | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Modul Russisch Mittelstufe 1/Wirtschaft (GER B1.2) oder Abitur-/ Fachabiturniveau |
| ANERKANNTE MODULE | alle Module Russisch M2Ws | VERWENDBARKEIT | alle Module Russisch M2Ws |

Lernergebnisse

Das Modul dient der Erlangung weiterer (M2W) fachsprachlicher Kompetenz auf dem Gebiet der Gestaltung. Alle Sprachfähigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) werden aufbauend auf dem Sprachmodul Fremdsprache 1 mit folgender Zielstellung weiterentwickelt:

Russisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft (B2.1)

- Verständnis der wesentlichen Gedanken sowohl von Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation von fachsprachlich relevanten Themen
- angemessen flüssige Gesprächsführung
- Textproduktion zu einer Reihe fachlicher Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema

Modul 7542 Russisch: Mittelstufe 2/Wirtschaft

☞ 1 Studiengang zugeordnete: 813 Modedesign
Zusammenfassung

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|
| ECTS-PKT. | 4 | PRÄSENZZEIT | 0 SWS |
| DAUER IN SEMESTER | 1 | SEMESTERZUORDNUNG0 | |
| STATUS DES MODULS | Wahlpflichtmodul | PRÜFUNGSBEWERTUNG Differenzierte Leistungsbewertung | |
| NIVEAUSTUFE | 1b - voraussetzungsbehaftetes Modul (BA) | ANGEBOTSTURNUS | |
| NOTWENDIGE VORAUSSETZUNGEN | | EMPFOHLENE VORAUSSETZUNGEN | |
| PRÜFUNGSFORM / ART DER PRÜFUNG | Klausur + mündlicher Prüfungsteil | HINWEISE | Empfohlene Voraussetzungen: Bachelor: Modul Russisch Mittelstufe 2/ Wirtschaft (GER B2.1) Master: Kenntnisse lt. GER B2.1. |
| ANERKANNTE MODULE | | VERWENDBARKEIT | |

Lernergebnisse

Das Modul dient unter Berücksichtigung aller Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) der weiteren Vertiefung der auf Mittelstufe 2 erlangten Sprachkompetenz mit folgender Zielstellung:

Mittelstufe 3/Allgemeinsprache oder Wirtschaft:

- hohes Textverständnis sowohl bei Texten mit konkretem als auch abstraktem Inhalt
- Präsentation und Diskussion von fachsprachlich relevanten Themen
- flüssige Gesprächsführung, auch zu spontan gewählten Themen
- detaillierte und klar strukturierte Textproduktion zu fachlichen Themen
- Darlegung des eigenen Standpunkts zu einem fachlichen Hauptthema unter Benennung der Vor- und Nachteile unterschiedlicher Ansätze

Modul 7943 Russisch: Mittelstufe 3/Wirtschaft

