

CHANGE

LET'S
CHANGE
THE
FASHION
SYSTEM!

Eure Geschäftsideen für eine faire Modeindustrie

Ein Wettbewerb für Studierende von



FEMNET e.V.

Hintergrund

Hungerlöhne, Ausbeutung vor allem von Frauen, Fabrikeinstürze?

... Ihr wollt nicht, dass Mode immer wieder mit diesen Bildern in Verbindung gebracht wird?

... Ihr findet auch, Kleidung soll inspirieren und dafür sorgen, dass Menschen sich wohlfühlen?

... Ihr habt im Studium oder darüber hinaus Geschäftsmodelle entwickelt, mit denen ihr der Bekleidungsbranche beweist, wie es viel nachhaltiger und gerechter geht?

**Zeigt uns eure Ideen –
wir unterstützen euch dabei, dass sie Wirklichkeit werden!**

Ihr gewinnt

1. Preis – Teilnahme am **Applied Sustainability Bootcamp** der **hessnatur Stiftung!**

Wir zeichnen das Konzept aus, das am besten dazu beiträgt, dass die Bekleidungsbranche fairer wird. Die hessnatur-Stiftung macht euch in ihrem Applied Sustainability Bootcamp fit dafür, dass eure Idee Wirklichkeit wird.

An dem hochkomprimierten Workshop-Programm nehmen Mitarbeiter_innen von Textil- und Modeunternehmen aus den Bereichen CSR/Nachhaltigkeit, Qualität und Einkauf teil – und ihr.

Follow-up-Einzelgespräch inklusive.

Alle Teilnehmenden gewinnen:

- kostenlose Teilnahme an der **FEMNET-Konferenz 2018**, in deren Rahmen auch die Preisverleihung stattfindet
- **Bekanntheit** – eure Idee wird durch unsere Öffentlichkeitsarbeit verbreitet
- **Kontakte und Glaubwürdigkeit** – eure Idee wird von angesehenen Nachhaltigkeitsexpert_innen bewertet

Expert_innen der Branche bewerten eure Idee

- **Vera Köppen – Fair Wear Foundation**
Country Representative Germany / External Relations & Communications

Vera Köppen ist Expertin für die Rolle und Verantwortung von Unternehmen bei der Verbesserung der Arbeitsbedingungen in ihren Lieferketten.

Sie bewertet, ob euer Konzept in Unternehmen umsetzbar ist und wie innovativ es im Umfeld bereits bestehender Konzepte und Projekte ist.

- **Rolf Heimann – hessnatur Stiftung**
Vorstand / CEO

Rolf Heimann ist Experte für Textilökologie und Angewandte Nachhaltigkeit in der Textilbranche.

Er bewertet als Nachhaltigkeitspionier mit seiner bald 30-jährigen Laufbahn auf dem Gebiet der Textilökologie, ob eure Idee als Teil eines nachhaltigen, ganzheitlichen Unternehmenskonzeptes umsetzbar ist.

- **Kerstin Haarmann – Cum ratione gGmbH**
Geschäftsführende Gesellschafterin

Kerstin Haarmann ist Expertin für Akzeptanz und politische Durchsetzung von nachhaltigen Geschäftsmodellen.

Sie bewertet, ob euer Konzept in der Öffentlichkeitswirkung unterscheidungskräftig ist und ob Politik und notwendige Gremien überzeugt werden können.

- **Gisela Burckhardt – FEMNET e.V.**
Vorstandsvorsitzende

Gisela Burckhardt ist Expertin für Arbeitsbedingungen in der Textilindustrie, besonders in Indien und Bangladesch, Saubere Kleidung, Startup Unternehmen und Projektevaluierung.

Sie bewertet, ob euer Konzept für Arbeiter, aber vor allem für Arbeiterinnen tatsächlich bessere Arbeitsbedingungen erwirken und die Arbeit von Gewerkschaften stärken kann.

Inspiration gesucht?

Unsere Stichworte

Soziale Nachhaltigkeit ... Würdige Arbeit ... Existenzlöhne ... Transparenz ...
Lieferkette ... ILO-Kernarbeitsnormen ... Frauenrechte ... Awareness.

Informationen und Anregungen

[fairschnitt.org > Angebot > Materialien > Factsheets](#)

[fairschnitt.org > Angebot > Sustainable Sourcing](#)

[youtube > Channel Fair Wear Foundation > Playlist Best Practice](#)

**Zeigt uns eure Ideen –
wir unterstützen euch dabei, dass sie Wirklichkeit werden!**



CHANGE LET'S
CHANGE
THE
FASHION
SYSTEM!
CHANGE

Informationen, Teilnahmebedingungen und
Bewerbungsunterlagen ab dem 01.11.2017 auf
www.fairschnitt.org



Mit Vernunft handeln.

