

22/18

4. September 2018

Amtliches Mitteilungsblatt

**Erste Ordnung zur Änderung der Studien- und
Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang
Modedesign**

im Fachbereich Gestaltung und Kultur
vom 20. August 2018.

Seite

335

htw.

**Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin**

University of Applied Sciences

Herausgeberin

Die Hochschulleitung der HTW Berlin

Treskowallee 8

10318 Berlin

Redaktion

Rechtsstelle

Tel. +49 30 5019-2813

Fax +49 30 5019-2815

HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT BERLIN

Erste Ordnung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang

Modedesign

im Fachbereich Gestaltung und Kultur vom 20. August 2018

Auf Grund von § 17 Abs. 1 Nr. 1 der Neufassung der Satzung der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW Berlin) zu Abweichungen von Bestimmungen des Berliner Hochschulgesetzes (AMBL. HTW Berlin Nr. 29/09) in Verbindung mit § 31 des Gesetzes über die Hochschulen im Land Berlin (Berliner Hochschulgesetz - BerlHG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. Juli 2011 (GVBl. S. 378), zuletzt geändert durch Gesetz vom 2. Februar 2018 (GVBl. S. 160), hat der Fachbereichsrat des Fachbereiches Gestaltung und Kultur der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW Berlin) am 20. August 2018 die folgende Erste Ordnung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Modedesign vom 22. Oktober 2014 (AMBL. HTW Berlin 05/15) beschlossen¹:

Artikel 1

Nr. 1

Diese Änderungsordnung gilt für alle Studierenden des Bachelorstudiengangs Modedesign, die seit dem Sommersemester 2015 immatrikuliert sind.

Nr. 2

§ 10 Modulprüfungen

Der Absatz 6 wird neu gefasst:

„(6) Für die nachfolgend genannten Module, in denen die Modulprüfung aus einer modulbegleitend geprüften Studienleistung besteht, wird lediglich eine Prüfungsmöglichkeit im Semester angeboten:

- B1_01 Gestaltungsbasis 1,
- B1_04 Darstellungstechnik,
- B2_06 Gestaltungsbasis 2,

¹ Bestätigt durch die Hochschulleitung der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin am 27. August 2018.

- B2_07 Schnittkonstruktion 2,
- B3_11 Kollektionsprojekt 1,
- B3_12 Schnittkonstruktion 3,
- B3_13 Strickgestaltung,
- B4_16 Kollektionsprojekt 2,
- B4_17 Schnittgestaltung,
- B4_18 Textile Flächengestaltung,
- B4_19 Modepräsentation,
- B6_24 Kollektionsprojekt 3,
- B6_25a Realisierung/Schnittbetreuung,
- B6_25b CAD-Schnittkonstruktion,
- B6_26a Vertiefte Strickgestaltung,
- B6_26b Flächendesign,
- B7_29 Designprojekt.“

Nr. 3

§ 12 Designprojekt und Beurteilung des Designprojekts

Der Absatz 2 wird ersetzt durch:

„(2) Für die Durchführung des Designprojekts wird der erfolgreiche Abschluss von Modulen im Umfang von mindestens 180 Leistungspunkten (einschließlich dem Fachpraktikum) gemäß Studienplan vorausgesetzt. Es dürfen maximal Module im Umfang von sechs Leistungspunkten noch nicht erfolgreich abgeschlossen sein.“

Nr. 4

§ 13 Bachelorarbeit

Der Absatz 2 wird ersetzt durch:

„(2) Zur Bachelorarbeit wird zugelassen, wer Module im Umfang von mindestens 180 Leistungspunkten (einschließlich dem Fachpraktikum) erfolgreich abgeschlossen hat und sich bis spätestens zum Ende der jeweils festgelegten Vorlesungszeit des 6. Studienplansemesters in der Prüfungsverwaltung angemeldet hat. Ein Kandidat oder eine Kandidatin kann auch zugelassen werden, wenn er oder sie Module im Gesamtumfang von bis zu sechs Leistungspunkten noch nicht erfolgreich abgeschlossen hat. Die Festlegungen/Zulassung durch den Prüfungsausschuss haben spätestens bis zum Ende des 6. Studienplansemesters zu erfolgen.“

Nr. 5**§ 15 Modulgruppen und Modulnoten auf dem Bachelorzeugnis**

Der Absatz 3 c wird komplett ersetzt durch:

„(c) Fachspezifische Projekte

(Kollektionsprojekt 1: Titel des Projekts)

(Kollektionsprojekt 2: Titel des Projekts)

(Kollektionsprojekt 3: Titel des Projekts)

Designprojekt“

Nr. 6**Anlage 2 Studienplanübersicht****Wahlpflichtmodule**

Die Tabellen Kollektionsprojekt 1, Kollektionsprojekt 2 und Kollektionsprojekt 3 unter der Überschrift Wahlpflichtmodule werden ersetzt durch:

„Nr.	Modulbezeichnung	Art	Form	SWS	LP	NSt	NV	EV
B3_11	Kollektionsprojekt 1 ^{*1), *2)}	WP			10			
B3_11a	Kollektionsprojekt 1: Strick		PS	8		1b	-	B1_01 B2_06 B2_09
B3_11b	Kollektionsprojekt 1: Sportswear		PS	8		1b	-	B1_01 B2_06 B2_09
B3_11c	Kollektionsprojekt 1: Sustainable Fashion		PS	8		1b	-	B1_01 B2_06 B2_09
B4_16	Kollektionsprojekt 2 ^{*1), *2)}	WP			10			
B4_16a	Kollektionsprojekt 2: Design-wettbewerb/ Kooperation		PS	10		1b	-	B1_03 B3_11
B4_16b	Kollektionsprojekt 2: Kreative Identität		PS	10		1b	-	B1_03 B3_11
B4_16c	Kollektionsprojekt 2: Knitdesign		PS	10		1b	-	B1_03 B3_11

B6_24	Kollektionsprojekt 3 ^{*1), *2)}	WP			10			
B6_24a	Kollektionsprojekt 3: DOB – Designteam		PS	10		1b	-	B3_11 B4_16
B6_24b	Kollektionsprojekt 3: HAKA – Designteam		PS	10		1b	-	B3_11 B4_16
B6_24c	Kollektionsprojekt 3: Internationale Kooperation – Designteam		PS	10		1b	-	B3_11 B4_16
B6_24d	Kollektionsprojekt 3: Markenkooperation – Designteam		PS	10		1b	-	B3_11 B4_16
B6_24e	Kollektionsprojekt 3: Knitwear – Designteam		PS	10		1b	-	B3_11 B4_16
B6_24f	Kollektionsprojekt 3: Sportswear – Designteam		PS	10		1b	-	B3_11 B4_16
B6_24g	Kollektionsprojekt 3: Sustainable Fashion – De- signteam		PS	10		1b	-	B3_11 B4_16

*1) Es werden pro Semester 2 Themen angeboten.

*2) Der Fachbereichsrat kann (darüber hinaus) weitere Modulangebote unter Berücksichtigung der Entwicklung der jeweiligen Fachgebiete beschließen.“

Nr. 7

Anlage 3 Modulübersicht

In der Tabelle „Modulübersicht“ werden:

- Die Zeilen 11, 17 und 23 werden gelöscht.
- Die nachfolgenden Zeilen werden am Ende der Tabelle angefügt.

„Kollektionsprojekte		Collection Projects	
B3_11	Kollektionsprojekt 1	Collection Project 1	
B3_11a	Kollektionsprojekt 1: Strick	Collection Project 1: Knitting	10
B3_11b	Kollektionsprojekt 1: Sportswear	Collection Project 1: Sportswear	10
B3_11c	Kollektionsprojekt 1: Sustainable Fashion	Collection Project 1: Sustainable Fashion	10
B4_16	Kollektionsprojekt 2	Collection Project 2	

B4_16a	Kollektionsprojekt 2: Designwettbewerb/ Kooperation	Collection Project 2: Design Competi- tion/Cooperation	10
B4_16b	Kollektionsprojekt 2: Kreative Identität	Collection Project 2: Creative Identity	10
B4_16c	Kollektionsprojekt 2: Knitdesign	Collection Project 2: Knitdesign	10
B6_24	Kollektionsprojekt 3	Collection Project 3	
B6_24a	Kollektionsprojekt 3: DOB – Designteam	Collection Project 3: Womenswear Design Team	10
B6_24b	Kollektionsprojekt 3: HAKA – Designteam	Collection Project 3: Menswear Design Team	10
B6_24c	Kollektionsprojekt 3: Internationale Ko- operation – Designteam	Collection Project 3: International Coop- eration – Design Team	10
B6_24d	Kollektionsprojekt 3: Markenkooperation – Designteam	Collection Project 3: Brand Cooperation – Design Team	10
B6_24e	Kollektionsprojekt 3: Knitwear – Designteam	Collection Project 3: Knitwear – Design Team	10
B6_24f	Kollektionsprojekt 3: Sportswear - Designteam	Collection Project 3: Sportswear – Design-Team	10
B6_24g	Kollektionsprojekt 3: Sustainable Fashion - Designteam	Collection Project 3: Sustainable Fashion - Design Team	10”

Nr. 8**Anlage 4****Lernergebnisse und Kompetenzen für jedes Modul**

- a) Die Lernergebnisse und Kompetenzen für das Modul „B2_09 CAD-Fashion 1“ werden ersetzt durch:

„Modulbezeichnung	B2_09 CAD-Fashion 1
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Zusammenhänge von Hard- und Software; - kennen die Grundlagen der Vektor- und Rastergrafik von fachspezifischer Software zu technischen Zeichnungen und wenden diese an; - kennen die Grundlagen professioneller Lay-Out Software und wenden diese zielgerichtet für ausgewählte Themen an; - entwickeln ein themenbezogenes Portfolio mit Kollektionsteilen und visualisieren und dokumentieren dieses; - visualisieren Kollektionskonzepte (Inspiration, Entwurfsphase, Materialauswahl);

	<ul style="list-style-type: none"> - durchdenken ihre Entwürfe technisch; - kennen die Präsentationsformen zur visuellen Dokumentation; - kennen die wichtigsten sozialen Medien zur visuellen Dokumentation; - entwickeln eine eigenständige Arbeitsweise; - schulen ihr dreidimensionales Denken; - entwickeln einen eigenen Stil; - probieren sich aus und machen Erfahrungen; - lösen Konflikte konstruktiv im Team, - managen ihre Zeit- und Aufgabenverteilung eigenständig und nutzen dazu Projektmanagementmethoden.“
--	--

b) Die Lernergebnisse und Kompetenzen für das Modul „B3_14 CAD-Fashion 2“ werden ersetzt durch:

„Modulbezeichnung	B3_14 CAD-Fashion 2
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - erweitern ihr Basiswissens der Vektor- und Rastergrafik von fachspezifischer Software zu technischen Zeichnungen und wenden diese an; - wenden fachspezifische Software für digitale textile Flächengestaltung an; - erstellen Farb- und Designkonzepte (digital) und stellen ihre Entwürfe mithilfe bekleidungsspezifischer Programme digital dar; - visualisieren Print- und Kollektionskonzepte (Inspiration, Entwurfsphase, Materialauswahl, Technische Zeichnungen); - entwickeln und realisieren eine professionelle grafische Dokumentation in Form eines Portfolios passend zum Kollektionskonzept (Modul B3_11 – Kollektionskonzept 1) und präsentieren dieses; - entwickeln ihre eigenständige Arbeitsweise weiter; - vertiefen ihr dreidimensionales Denken; - entwickeln ihren eigenen Stil weiter; - arbeiten konstruktiv im Team und wenden Methoden des Projektmanagement an.“

c) Die Lernergebnisse und Kompetenzen für das Modul „B4_20_Fashionmanagement und Marketing“ werden ersetzt durch:

„Modulbezeichnung	B4_20_Fashionmanagement und Marketing
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen und verstehen die Grundlagen und wichtigen Begriffe des Marketings und des Managements; - kennen und verstehen Grundlagen der Formulierung von Unternehmens- und Marketingzielen;

	<ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten die Unterschiede zwischen strategischen und operativen Marketingentscheidungen; - kennen und verstehen die Elemente der strategischen Situationsanalyse und ausgewählter strategische Gesetzmäßigkeiten; - kennen und verstehen Arten und Ausprägungen von Marketingstrategien; - kennen und verstehen die grundlegenden Erkenntnisse der Konsumentenverhaltensforschung; - kennen und verstehen die strategischen Fragestellungen bei der Ausgestaltung des Marketing-Mix; - identifizieren selbstständig die fachspezifischen und zukunftsweisenden Anforderung der internationalen Mode-/ Bekleidungsindustrie; - wenden das Erlernte an und diskutieren Anwendungsbeispiele im Team.“
--	--

d) Die Lernergebnisse und Kompetenzen für das Modul „B6_27 CAD-Fashion 3/Portfolio (inkl. Auswertung des Fachpraktikums)“ werden ersetzt durch:

„Modulbezeichnung	B6_27 CAD-Fashion 3/Portfolio (inkl. Auswertung des Fachpraktikums)
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - erweitern ihre Fähigkeiten im Umgang mit fachspezifischer Software; - wenden fachspezifische Software für die Entwicklung und Darstellung von Dokumentationen und Präsentationsformen komplexer Kollektionskonzepte an; - entwickeln ein konsistentes Portfoliokonzept für ihre bisherigen Arbeiten (1.-6. Semester) und setzen dieses mithilfe fachspezifischer Software professionell um; - analysieren, reflektieren und präsentieren ihre Praxiserfahrungen, Arbeitsweise und Arbeitsergebnisse und entwickeln dabei eigenständige Arbeitsweisen; - schulen ihr konzeptionelles Denken; - gehen souverän mit multimedialen Werkzeugen um; - wenden Methoden des Zeit- und Projektmanagements eigenständig an.“

e) Die Lernergebnisse und Kompetenzen für das Modul „B6_28 Produktmanagement“ werden ersetzt durch:

„Modulbezeichnung	B6_28 Produktmanagement
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wenden die erlernten Methoden der strategischen Situationsanalyse an und entwickeln ein umfassendes Verständnis der Analyse und Beschreibung von Zielgruppen; - haben einen Überblick und ein Verständnis für die strategischen und operativen Fragestellungen des Produkt- und des Markenmanagements; - verstehen die Grundlagen der Marktforschung;

	<ul style="list-style-type: none"> - können Preise für eine Kollektion kalkulieren und gehen sicher mit den relevanten Begriffen um; - kennen die Grundlagen des Projektmanagements; - stellen einen Bezug her zum Modul B6_24 (Kollektionsprojekt 3) und wenden das Erlernte im Kontext der Aufgabenstellung des Moduls B6_24 sicher an; - arbeiten im Team.“
--	--

- f) Die Lernergebnisse und Kompetenzen für das Modul „B3_11a Kollektionsprojekt 1: Strick“ werden ersetzt durch:

„Modulbezeichnung	B3_11a Kollektionsprojekt 1: Strick
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein grundlegendes Verständnis der Besonderheiten des Strickdesigns (Knitdesign / Knitwear) in der Modeindustrie; - entwickeln ein themenbezogenes Kollektionskonzept im Bereich Strick; - erkennen und beschreiben die Entwicklung aktueller Trends und analysieren diese; - beginnen, ihre eigene gestalterische Handschrift zu entwickeln; - entwickeln eine eigene Sensibilität für Trends und deren Handhabung; - wenden erlernte Methoden der Trendforschung (1. Semester – Gestaltungsba- sis) an; - wenden die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und Fertigung an – unter besonderer Berücksichtigung von verschiedenen Ver- arbeitungstechniken im Bereich Strick; - kennen die Planungsschritte einer Kollektionsentwicklung und wenden diese selbstständig an; - wenden die erlernten Methoden der Gestaltung an; - dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches; - wenden Darstellungstechniken wie Figurinen- und Fachzeichnen (work sheets) an und beschreiben das Konzept und die Aussage der Kollektion; - realisieren mindestens ein Outfit (Keylook); - entwerfen ein Stylingkonzept und führen ein Fotoshooting durch; - dokumentieren ihr Konzept unter Anwendung der erlernten CAD Kenntnisse; - erproben erste Präsentationstechniken.“

g) Die Lernergebnisse und Kompetenzen für das Modul „B3_11b Kollektionsprojekt 1: Sportswear“ werden ersetzt durch:

„Modulbezeichnung	B3_11b Kollektionsprojekt 1: Sportswear
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein grundlegendes Verständnis des Sportswear-Begriffs in der Modeindustrie; - entwickeln ein themenbezogenes Kollektionskonzept mit dem Schwerpunkt Sportswear (Funktion und Performance); - erkennen und beschreiben die Entwicklung aktueller Trends und analysieren diese; - beginnen, ihre eigene gestalterische Handschrift zu entwickeln; - entwickeln eine eigene Sensibilität für Trends und deren Handhabung; - wenden erlernte Methoden der Trendforschung (1. Semester – Gestaltungsba-sis) an; - wenden die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und Fertigung an – unter besonderer Berücksichtigung von sportweartypischen Verarbeitungstechniken; - kennen die Planungsschritte einer Kollektionsentwicklung und wenden diese selbstständig an; - wenden die erlernten Methoden der Gestaltung an; - dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches; - wenden Darstellungstechniken wie Figurinen- und Fachzeichnen (work sheets) an und beschreiben das Konzept und die Aussage der Kollektion; - realisieren mindestens ein Outfit (Keylook); - entwerfen ein Stylingkonzept und führen ein Fotoshooting durch; - dokumentieren ihr Konzept unter Anwendung der erlernten CAD Kenntnisse; - erproben erste Präsentationstechniken.“

h) Die Lernergebnisse und Kompetenzen für das Modul „B3_11c Kollektionsprojekt 1: Sustainable Fashion“ werden nach den Lernergebnissen und Kompetenzen für das Modul „B3_11b Kollektionsprojekt 1 Sportswear“ eingefügt.

„Modulbezeichnung	B3_11c Kollektionsprojekt 1: Sustainable Fashion
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein grundlegendes Verständnis des Sustainability-Begriffs in der Modeindustrie; - entwickeln ein themenbezogenes Kollektionskonzept – unter Betrachtung verschiedener Aspekte der Nachhaltigkeit / Sustainability; - erkennen und beschreiben die Entwicklung aktueller Trends und analysieren diese; - beginnen, ihre eigene gestalterische Handschrift zu entwickeln; - entwickeln eine eigene Sensibilität für Trends und deren Handhabung;

	<ul style="list-style-type: none"> - wenden erlernte Methoden der Trendforschung (1. Semester – Gestaltungsba- sis) an; - wenden die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und Fertigung an – unter besonderer Berücksichtigung von relevanten Verarbei- tungstechniken; - kennen die Planungsschritte einer Kollektionsentwicklung und wenden diese selbstständig an; - dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches; - wenden Darstellungstechniken wie Figuringen- und Fachzeichnen (work sheets) an und beschreiben das Konzept und die Aussage der Kollektion; - realisieren mindestens ein Outfit (Keylook); - entwerfen ein Stylingkonzept und führen ein Fotoshooting durch; - dokumentieren ihr Konzept unter Anwendung der erlernten CAD Kenntnisse; - erproben erste Präsentationstechniken.“
--	---

- i) Die Lernergebnisse und Kompetenzen für das Modul „B4_16b Kollektionsprojekt 2: Kreative Identität“ werden ersetzt durch:

„Modulbezeichnung	B4_16b Kollektionsprojekt 2: Kreative Identität
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wenden die erworbenen Kenntnisse im Designprozess an; - erweitern Ihre Kenntnisse der Flächen und Formgestaltung; - erkennen ihre kreative Identität; - festigen ihre eigene gestalterische Handschrift - realisieren innovative Modelle - Minimum 2 Outfits - erstellen eine visuelle Dokumentation - entwerfen ein Stylingkonzept und führen ein Fotoshooting durch und/oder ent- wickeln einen Fashion Film - entwickeln Methoden zur Herausarbeitung ihrer kreativen Identität - vertiefen die erlernten Methoden der Schnittgestaltung, textile Oberflächen und Materialien.“

- j) Die Lernergebnisse und Kompetenzen für das Modul „B4_16c Kollektionsprojekt 2: Knitdesign“ werden nach den Lernergebnissen und Kompetenzen für das Modul „B4_16b Kollektionsprojekt 2: Kreative Identität“ eingefügt.

„Modulbezeichnung	B4_16c Kollektionsprojekt 2: Knitdesign
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wenden die erworbenen Kenntnisse im Designprozess von Maschenware an; - erweitern Ihre Kenntnisse der Flächen und Formgestaltung von Maschenware; - erweitern ihre Kenntnisse von Stricktechniken und wenden diese an;

	<ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die spezifische Darstellung von Maschenware und wenden diese an (Modeillustrationen und technische Zeichnungen); - entwickeln themenbezogene Kollektionskonzepte im Bereich Strick; - festigen ihre eigene gestalterische Handschrift; - realisieren Modelle; - erstellen eine visuelle Dokumentation in Form eines Portfolios und präsentieren dieses; - erkennen Gestaltungsrelevante Zusammenhänge in der Strickgestaltung; - entwerfen ein Stylingkonzept und führen ein Fotoshooting durch; - entwickeln ein Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an; - vertiefen die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und Garnauswahl sowie der strickspezifischen Fertigung.“
--	---

k) Die Lernergebnisse und Kompetenzen für das Modul „B6_24a Kollektionsprojekt 2: DOB - Designteam“ werden ersetzt durch:

„Modulbezeichnung	B6_24a Kollektionsprojekt 2: DOB - Designteam
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten ein produkt- und unternehmensbezogenes DOB-Kollektionskonzept und setzen dieses als Designteam um; - analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden; - erstellen ein Konzept für das Produktmanagement und Marketing; - kennen Grundlagen der Marken- und Unternehmensplanung; - verstehen den Zusammenhang zwischen ihrer eigenen Handschrift vs. Marken ID; - wenden sowohl analoge (Skizzen, Drapagen) als auch digitale Methoden (CAD, Indesign, Photoshop) sicher an; - erweitern ihre Kenntnisse in den Bereichen Schnittgestaltung und Verarbeitungstechniken; - planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben; - vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an; - dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches und stellen ihre Ideen durch schnelles Skizzieren, Drapingfotos und Moodboards dar; - kennen die verschiedenen Funktionen innerhalb eines Designteams; - arbeiten konstruktiv als Designteam zusammen, geben sich untereinander Feedback und lösen Konflikte eigenständig; - Erarbeiten ein schlüssiges Präsentationskonzept und setzen dieses um; - Erstellen ein Brandbook zur Kollektion; - präsentieren die Ergebnisse im Rahmen eines Showrooms.“

- l) Die Lernergebnisse und Kompetenzen für das Modul „B6_24b Kollektionsprojekt 3: HAKA - Designteam“ werden ersetzt durch:

„Modulbezeichnung	B6_24b Kollektionsprojekt 3: HAKA - Designteam
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten ein produkt- und unternehmensbezogenes Menswear-Kollektionskonzept und setzen dieses als Designteam um; - analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden; - erstellen ein Konzept für das Produktmanagement und Marketing; - kennen Grundlagen der Marken- und Unternehmensplanung; - verstehen den Zusammenhang zwischen ihrer eigenen Handschrift vs. Marken ID; - wenden sowohl analoge (Skizzen, Drapagen) als auch digitale Methoden (CAD, Indesign, Photoshop) sicher an; - erweitern ihre Kenntnisse in den Bereichen Schnittgestaltung und Verarbeitungstechniken; - planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben; - vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an; - dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches und stellen ihre Ideen durch schnelles Skizzieren, Drapingfotos und Moodboards dar; - kennen die verschiedenen Funktionen innerhalb eines Designteam; - arbeiten konstruktiv als Designteam zusammen, geben sich untereinander Feedback und lösen Konflikte eigenständig; - erarbeiten ein schlüssiges Präsentationskonzept und setzen dieses um; - erstellen ein Brandbook zur Kollektion; - präsentieren die Ergebnisse im Rahmen eines Showrooms.“

- m) Die Lernergebnisse und Kompetenzen für das Modul „B6_24c Kollektionsprojekt 3: Internationale Kooperation - Designteam“ werden ersetzt durch:

„Modulbezeichnung	B6_24c Kollektionsprojekt 3: Internationale Kooperation - Designteam
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten ein Kollektionskonzept in Kooperation mit einem nationalen oder internationalen Unternehmen und setzen dieses als Designteam um; - analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden; - erstellen ein Konzept für das Produktmanagement und Marketing; - kennen Grundlagen der Marken- und Unternehmensplanung;

	<ul style="list-style-type: none"> - verstehen den Zusammenhang zwischen ihrer eigenen Handschrift vs. Marken ID; - wenden sowohl analoge (Skizzen, Drapagen) als auch digitale Methoden (CAD, Indesign, Photoshop) sicher an; - erweitern ihre Kenntnisse in den Bereichen Schnittgestaltung und Verarbeitungstechniken; - planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben; - vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an; - dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches und stellen ihre Ideen durch schnelles Skizzieren, Drapingfotos und Moodboards dar; - kennen die verschiedenen Funktionen innerhalb eines Designteams; - arbeiten konstruktiv als Designteam zusammen, geben sich untereinander Feedback und lösen Konflikte eigenständig; - erarbeiten ein schlüssiges Präsentationskonzept und setzen dieses um; - erstellen ein Brandbook zur Kollektion; - präsentieren die Ergebnisse im Rahmen eines Showrooms.“
--	---

n) Die Lernergebnisse und Kompetenzen für das Modul „B6_24d Kollektionsprojekt 3: Markenkooperation - Designteam“ werden ersetzt durch:

„Modulbezeichnung	B6_24d Kollektionsprojekt 3: Markenkooperation - Designteam
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysieren und verstehen die spezifische Zielgruppe und die Marktsituation des Kooperationspartners; - entwickeln ein markenspezifisches Kollektionskonzept – unter Berücksichtigung der DNA der Marke des Kooperationspartners (Markenidentität) und mit dem Ziel, die bisherige Zielgruppe zu erweitern; - arbeiten als Designteam – lösen Konflikte selbstständig und entwickeln eine Feedbackkultur; - planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben; - vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an; - wenden die erworbenen Kenntnisse im Designprozess an und leiten daraus Aufgaben, Funktionen und Arbeitsabläufe für das Designteam ab; - wenden ihre eigene gestalterische Handschrift an – unter Berücksichtigung der DNA der Marke des Kooperationspartners; - vertiefen die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und der spezifischen Fertigung weiter; - entwerfen ein Stylingkonzept und setzen dieses im Fotoshooting um;

	- erstellen eine visuelle Dokumentation des gesamten Designprozesses und der Arbeitsergebnisse und präsentieren dieses.“
--	--

- o) Die Lernergebnisse und Kompetenzen für die Module „B6_24e Kollektionsprojekt 3: Knitwear - Designteam“, „B6_24f Kollektionsprojekt 3: Sportswear - Designteam“ und „B6_24g Kollektionsprojekt 3: Sustainable Fashion - Designteam“ werden nach den Lernergebnissen und Kompetenzen für das Modul „B6_24d Kollektionsprojekt 3: Markenkooperation - Designteam“ eingefügt.

„Modulbezeichnung	B6_24e Kollektionsprojekt 3: Knitwear - Designteam
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein produkt- und unternehmensbezogenes Kollektionskonzept im Bereich Strick – unter Berücksichtigung der DNA einer Marke (selbst entwickelte Marke oder ggf. auch Marke eines Kooperationspartners (Markenidentität)) analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden; - arbeiten als Designteam – lösen Konflikte selbstständig und entwickeln eine Feedbackkultur; - planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben; - vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an; - wenden die erworbenen Kenntnisse im Designprozess von Knitwear an und leiten daraus Aufgaben, Funktionen und Arbeitsabläufe für das Designteam ab; - wenden ihre eigene gestalterische Handschrift an – unter Berücksichtigung der DNA der Marke des Kooperationspartners; - vertiefen die erlernten Methoden der Schnittkonstruktion, Materialauswahl und Garnauswahl sowie der strickspezifischen Fertigung weiter; - entwerfen ein Stylingkonzept und setzen dieses im Fotoshooting um; - erstellen eine visuelle Dokumentation des gesamten Designprozesses und der Arbeitsergebnisse und präsentieren dieses.

Modulbezeichnung	B6_24f Kollektionsprojekt 3: Sportswear - Designteam
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten ein produkt- und unternehmensbezogenes Sportswear-Kollektionskonzept und setzen dieses als Designteam um; - analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden; - erstellen ein Konzept für das Produktmanagement und Marketing; - kennen Grundlagen der Marken- und Unternehmensplanung;

	<ul style="list-style-type: none"> - verstehen den Zusammenhang zwischen ihrer eigenen Handschrift vs. Marken ID; - wenden sowohl analoge (Skizzen, Drapagen) als auch digitale Methoden (CAD, Indesign, Photoshop) sicher an; - erweitern ihre Kenntnisse in den Bereichen Schnittgestaltung und Verarbeitungstechniken; - planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben; - vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an; - dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches und stellen ihre Ideen durch schnelles Skizzieren, Drapingfotos und Moodboards dar; - kennen die verschiedenen Funktionen innerhalb eines Designteams; - arbeiten konstruktiv als Designteam zusammen, geben sich untereinander Feedback und lösen Konflikte eigenständig; - erarbeiten ein schlüssiges Präsentationskonzept und setzen dieses um; - erstellen ein Brandbook zur Kollektion; - präsentieren die Ergebnisse im Rahmen eines Showrooms.
--	--

Modulbezeichnung	B6_24g Kollektionsprojekt 3: Sustainable Fashion - Designteam
Lernergebnis und Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten ein produkt- und unternehmensbezogenes Kollektionskonzept mit dem Schwerpunkt Sustainability und setzen dieses als Designteam um; - analysieren Zielgruppen und Marktsituationen und kennen Public Relation- und Präsentationsmethoden; - erstellen ein Konzept für das Produktmanagement und Marketing; - kennen Grundlagen der Marken- und Unternehmensplanung; - verstehen den Zusammenhang zwischen ihrer eigenen Handschrift vs. Marken ID; - wenden sowohl analoge (Skizzen, Drapagen) als auch digitale Methoden (CAD, Indesign, Photoshop) sicher an; - erweitern ihre Kenntnisse in den Bereichen Schnittgestaltung und Verarbeitungstechniken; - planen Arbeitsabläufe unter möglichst realistischen Vorgaben; - vertiefen ihr Verständnis für Methoden des Projektmanagements und wenden diese an; - dokumentieren den gesamten Arbeitsprozess mithilfe eines Skizzenbuches und stellen ihre Ideen durch schnelles Skizzieren, Drapingfotos und Moodboards dar; - kennen die verschiedenen Funktionen innerhalb eines Designteams; - arbeiten konstruktiv als Designteam zusammen, geben sich untereinander Feedback und lösen Konflikte eigenständig;

	<ul style="list-style-type: none">- erarbeiten ein schlüssiges Präsentationskonzept und setzen dieses um;- erstellen ein Brandbook zur Kollektion;- präsentieren die Ergebnisse im Rahmen eines Showrooms.“
--	---

Artikel 2

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der HTW Berlin mit sofortiger Wirkung in Kraft.